

BILANCIO SOCIALE 2024



TEATRO GIOVANI
TEATRO PIRATA
IMPRESA SOCIALE



INDICE

1. INTRODUZIONE

1.1. Premessa	pag. 4
1.2 Note metodologiche	pag. 5

2. IDENTITÀ

2.1 Storia	pag. 6
2.2 Valori e Obiettivi	pag. 8
2.3 Organi Sociali	pag. 10
2.4 Struttura organizzativa	pag. 13

3. ATTIVITÀ

3.1 Produzioni artistiche	pag. 14
3.2 Attività di programmazione	pag. 26
3.3 Formazione e Laboratori	pag.36
3.4 Progetti	pag.40
3.5 Teatri in gestione	pag.44
3.6 Il Service	pag.46
3.7 L'ospitalità	pag.47
3.8 Impatti	pag.48

4. RELAZIONI

4.1 La mappa degli stakeholder	pag. 52
4.2 Reti e collaborazioni	pag. 54

5. COMUNICAZIONE

5.1 Strumenti	pag. 56
5.2 Dicono di noi	pag. 60

6. CAPITALE UMANO

6.1 Consistenza e tipologie del personale	pag. 64
6.2 Sviluppo e valorizzazione dei lavoratori	pag. 65

7. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

7.1 Bilancio di esercizio	pag.66
7.2 Responsabilità sociale e ambientale	pag.71

8. CONCLUSIONI

01 INTRO DUZIONE

.1 PREMESSA



Care lettrici e cari lettori, la tradizione annuale del Bilancio Sociale, oltre ad essere un obbligo a norme di legge, è divenuto nel corso degli anni e delle successive redazioni, anche e soprattutto uno strumento irrinunciabile per analizzare e riflettere sui diversi aspetti e legami che caratterizzano e descrivono l'Impresa cui apparteniamo nelle sue diverse evoluzioni, non esclusivamente di natura numerica o economica. Il processo di elaborazione del bilancio sociale rappresenta un'abitudine che si va consolidando nella gestione di Teatro Giovani Teatro Pirata essendo un momento cruciale per valutare l'incremento non solo della quantità, ma soprattutto della qualità dei servizi offerti. Qualità migliorata grazie all'introduzione di nuove

metodologie di lavoro, all'adozione di tecnologie innovative e a una formazione continua. L'attenzione al dettaglio e al feedback dei beneficiari ha reso i servizi poi più accessibili e inclusivi. Questi miglioramenti sono il frutto di un lavoro di squadra coordinato e di una visione strategica condivisa da tutti i livelli dell'organizzazione. È il risultato dell'impegno e della collaborazione tra il personale e la governance, iniziando con Assemblea e Consiglio di Amministrazione, che hanno giocato un ruolo chiave nel guidare e orientare l'organizzazione verso standard sempre più elevati. Un ringraziamento particolare va poi alla Direzione Artistica, Marina Or-

FABRIZIO GIULIANI
Presidente

.2 NOTE METODOLOGICHE

Quella che vi accingete a leggere è la terza edizione del Bilancio Sociale di TGTP, nato dalla fusione – effettiva dal 1° gennaio 2015 – tra l'Associazione Teatro Giovani e il Teatro Pirata. Con questa pubblicazione, TGTP raccoglie e valorizza la **decennale esperienza dei due soggetti fondatori**. Lo storico delle edizioni precedenti è consultabile e scaricabile dal sito istituzionale.

Questo Bilancio Sociale si rivolge a tutti gli stakeholder coinvolti nelle attività di TGTP, con l'**obiettivo di fornire informazioni chiare e complete su finalità, scelte, attività svolte e risultati ottenuti, nonché sull'utilizzo delle risorse disponibili**.

Intende inoltre offrire uno strumento utile per valutare il livello di attenzione che l'organizzazione ha riservato alle legittime aspettative dei propri interlocutori.

La rendicontazione fa riferimento all'intera attività svolta da TGTP nell'anno 2024, dal 1° gennaio al 31 dicembre.

Il presente Bilancio Sociale è predisposto ai sensi delle Linee Guida per la redazione degli enti del Terzo Settore (G.U. n. 186 del 9 agosto 2019), sulla base di quanto disposto dal Decreto legislativo n. 112 del 3 luglio 2017, come modificato dal Decreto legislativo n. 95 del 20 luglio 2018, in applicazione della Legge delega n. 106 del 6 giugno 2016 in materia di imprese sociali. Il riferimento normativo principale resta il Decreto 4 luglio 2019 – Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.

Il Bilancio Sociale integra il Bilancio d'esercizio e fornisce un quadro complessivo dell'andamento dell'organizzazione. Dai dati emerge un **risultato positivo**, frutto della capacità di TGTP di adattarsi attraverso nuove proposte, mantenendo e sviluppando al contempo le attività consolidate nel tempo. Queste azioni hanno permesso di recuperare i livelli operativi pre-COVID.

Il Bilancio è stato esaminato e **approvato dal Consiglio di Amministrazione**, che ha altresì approvato il Bilancio d'esercizio, e successivamente ratificato dall'Assemblea dei Soci.

02 IDENTITÀ

.1 STORIA



Teatro Pirata

La compagnia di produzione nasce a Jesi nel 1980 come Teatro di Burattini e Mimo, nel 1983 si trasforma in Teatro del Barattolo; da questa esperienza nel 1993 nasce il Teatro Pirata s.n.c. che nel 2001 ottiene il finanziamento ministeriale FUS come compagnia Teatro di Figura poi trasformato in finanziamento per Impresa di produzione settore infanzia e gioventù.

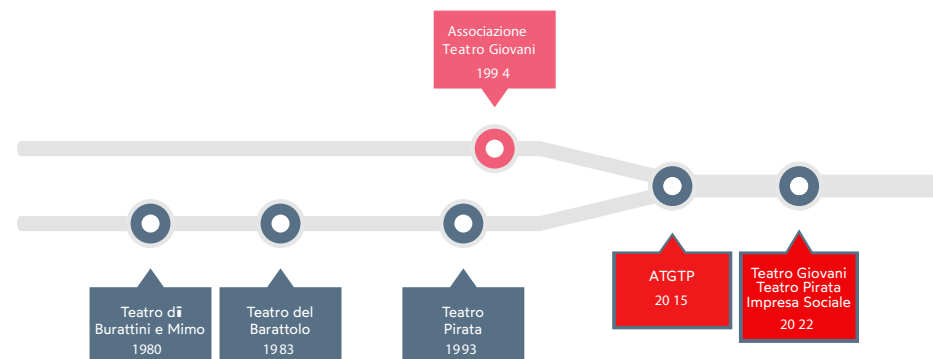
Associazione Teatro Giovani

Ass.ne nata nel 1994 per volontà di vari enti pubblici: Comune Serra San Quirico – Comunità Montana Esino Frasassi, Provincia di Ancona, Associazione di Promozione Turistica e AMAT che ha operato nel settore del Teatro Educazione e sociale.



ANNO DI NASCITA
2015
ASSOCIAZIONE
TEATRO GIOVANI
TEATRO PIRATA

2022
TEATRO GIOVANI
TEATRO PIRATA
IMPRESA SOCIALE



L'attuale compagine associativa è composta da: Unione Montana Esino Frasassi; COOSS Marche; Teatro Linguaggi; Teatro alla Panna; soci onorari.

La sede legale è a Serra San Quirico: Comune di riferimento regionale per il "Teatro Educazione" (rif. Legge Regionale n.7 del 5 marzo 2020).

.2 VALORI E OBIETTIVI

Lo staff ha riflettuto internamente per individuare le qualità positive che definiscono la nostra identità e che ci permettono di produrre un cambiamento nel contesto di riferimento, differenziandoci dalle altre organizzazioni.

Dimensione identitaria [val.1]

Diffonde nel territorio nazionale e internazionale la cultura teatrale, attraverso la produzione e distribuzione di spettacoli dedicati all'infanzia e la formazione del pubblico più giovane.

Dimensione prestazionale [val.2]

Il teatro come linguaggio e strumento, spettacoli professionali ma anche laboratori e attività dedicate a ragazzi e alle fasce deboli della società. Un teatro che coinvolge, integra e costruisce relazioni.

Dimensione economica [val.3]

Attraverso il coinvolgimento e la progettazione in rete con le principali istituzioni e comunità del territorio, si ottiene una sostenibilità economica, seppur in un settore marginale, capace di garantire sviluppo e occupazione.

Capitale umano [val.4]

Ci avvaliamo di lavoratori a tempo determinato e indeterminato, qualcuno a progetto con cui affrontiamo un percorso di crescita umana e professionalizzante, capace di introdurre giovani nel mondo del lavoro.

Costruzione relazioni tra spettatore e artisti [val.5]

La politica di costi ridotti dei biglietti, gli spettacoli dedicati a famiglie e divisi per fasce d'età, gli incontri post spettacolo con le compagnie, la diffusione dello spettacolo in aree interne e marginali, permettono la costruzione di relazioni fiduciarie tra gli spettatori e il gruppo di lavoro.

Capitale connettivo e dimensione ecosistemica [val.6]

Creiamo costante scambio tra istituzioni del territorio, in connessione con enti regionali, nazionali ed europei, per una crescita collettiva della comunità attraverso i linguaggi del teatro.

IL TEATRO HA DUE DIMENSIONI
sociale | estetica

POSSIEDE OBIETTIVI
formativi | culturali

IN QUANTO ESPERIENZA
artistica | sociale

IL TEATRO È

**condivisione | stare insieme per scelta |
conoscenza di sé | conoscenza dell'altro |
emozione | gioco**

IL TEATRO AIUTA

**ad esercitare il giudizio | a ragionare | lo spunto
critico, affinandolo | la sensibilità estetica, stimo-
landola | ad arricchire gli strumenti linguistici |
a formare una personalità armonica |
lo sviluppo psicomotorio e linguistico relazionale**

.3 ORGANI SOCIALI

ASSEMBLEA

L'Assemblea è l'organo sovrano dell'IS.

L'Assemblea dei Soci è composta da:

un (1) membro designato da ciascun Socio Promotore;
un (1) membro designato da ciascun Socio Ordinario;
i Soci Onorari;
i Soci Aderenti, al raggiungimento del numero di dieci (10),
partecipano all'Assemblea con un rappresentante, da loro
appositamente nominato, avente diritto di voto.

I membri dell'Assemblea durano in carica **cinque (5) anni**.
L'Assemblea è presieduta dal **Presidente** o, in caso di sua assenza o impedimento, dal **Vicepresidente** oppure da un membro del **Consiglio di Amministrazione** da lui delegato o, in mancanza, dal componente più anziano d'età.

L'avviso di convocazione, comprensivo dell'ordine del giorno, è inviato con qualsiasi mezzo idoneo a garantire la prova di ricezione – inclusi strumenti elettronici e telematici – ai Soci, ai componenti del Consiglio di Amministrazione e al Revisore dei Conti, almeno cinque (5) giorni prima della data fissata per la riunione.

L'Assemblea nomina, su proposta del Presidente, un **Segretario**, che può essere scelto anche tra i dipendenti. Il verbale dell'Assemblea, sottoscritto dal Segretario e dal Presidente, è trascritto in apposito libro, consultabile dai Soci.

L'Assemblea dei Soci si riunisce in via ordinaria almeno una volta l'anno per l'approvazione del **Bilancio d'esercizio e del Bilancio Sociale**, nonché ogniqualvolta lo richieda un terzo (1/3) dei Soci.

L'Assemblea è validamente costituita, in prima convocazione, con la presenza della maggioranza degli aventi diritto al voto e delibera a maggioranza dei presenti. In seconda convocazione, è validamente costituita qualunque sia il numero degli intervenuti, purché non inferiore al numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione.

È ammessa la possibilità di svolgere le adunanze dell'Assemblea mediante teleconferenza o videoconferenza, a condizione che tutti i partecipanti possano essere identificati, seguire la discussione e intervenire in tempo reale sugli argomenti trattati. In tal caso, l'Assemblea si considera tenuta nel luogo in cui si trova il Presidente.

COMPETENZE ASSEMBLEA

1. Approvare il bilancio di esercizio ed il bilancio sociale.
2. Approvare le linee programmatiche contenute nel programma delle attività annuali.
3. Approvare a maggioranza dei due terzi (2/3) dei componenti in prima convocazione le modificazioni del presente statuto.
4. Nominare i Soci onorari
5. Nominare il Consiglio di Amministrazione
6. Nominare l'Organo di Controllo e il Revisore Unico
7. Approvare il regolamento di cui al successivo art. 10



Il Consiglio di Amministrazione è composto da un minimo di tre (3) membri, eletti dall'Assemblea dei Soci. Il Consiglio dura in carica **cinque (5) anni** e i suoi componenti sono rieleggibili.

Le sedute del Consiglio di Amministrazione sono valide con la presenza della maggioranza dei suoi membri.

Il Consiglio è convocato dal Presidente mediante avviso scritto, inviato con qualsiasi mezzo idoneo – inclusi strumenti elettronici e telematici – e pervenuto ai destinatari almeno tre (3) giorni prima della data fissata per la riunione.

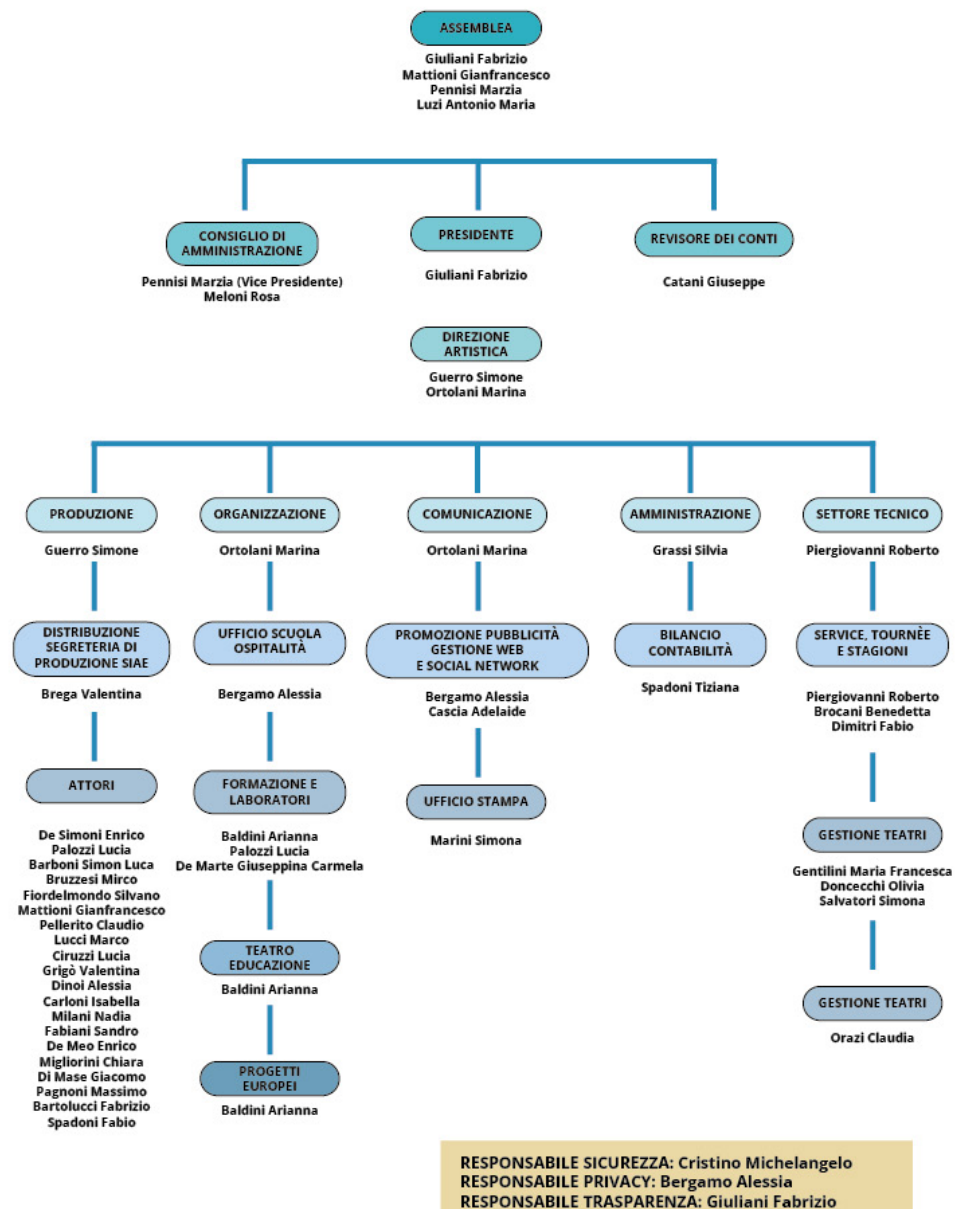
1. Predisporre il bilancio di esercizio e il bilancio sociale;
2. Elaborare proposte di manifestazioni e attività da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea;
3. Attuare i programmi e i piani di attività approvati dall'Assemblea dei Soci;
4. Nominare il Presidente e il Vicepresidente;
5. Nominare la Direzione Artistico-organizzativa;
6. Regolare i rapporti con il personale dipendente ed i consulenti;
7. Esprimere parere in merito alla richiesta di adesione di Enti e Istituzioni.

Nei casi di necessità e di urgenza il Presidente adotta nell'interesse dell'IS, i provvedimenti di competenza del Consiglio d'Amministrazione, riferendone al medesimo senza indugio e sottoponendoli alla ratifica del Consiglio di Amministrazione stesso in occasione della sua prima riunione.

È ammessa la possibilità che le adunanze del Consiglio di Amministrazione si tengono per teleconferenza o videoconferenza, a condizione che tutti i partecipanti possano essere identificati e sia loro consentito di seguire la discussione e di intervenire in tempo reale

alla trattazione degli argomenti affrontati; verificandosi tale presupposto, il Consiglio si considera tenuto nel luogo in cui si trova il Presidente.

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione tranne quelli riservati dalla legge o dallo Statuto all'Assemblea dei Soci.



03 ATTIVITÀ

.1 PRODUZIONI ARTISTICHE

È possibile suddividere questo fondamentale ambito della nostra impresa in capitoli, ciascuno con una progettazione autonoma ma strettamente connessa agli altri.

Si tratta di: **la tournée, i debutti, le prove per nuove produzioni, le residenze e i progetti speciali.**

Una panoramica generale ci restituisce i seguenti dati:

- 160** date di tournée
- 2** debutti in festival nazionali
- 1** nuova produzione in fase di prova
- 1** Festival delle Residenze
- 1** progetto speciale



› DEBUTTI

LEGAMI

Esplorando l'attesa e il rapporto umano attraverso l'innovativo mondo del circo contemporaneo, "Legami" offre uno sguardo poetico sul viaggio emotivo dei protagonisti. Attraverso l'uso creativo della corda di canapa come elemento scenografico, lo spettacolo trasporta il pubblico in una divertente e suggestiva avventura che invita alla riflessione sulla natura dell'attesa e dei legami umani. Legami promette di essere un'esperienza teatrale coinvolgente ed emozionante.

“

*Noi non
abbandoniamo
mai il tuo pacco.
Non importa
quanto tempo
dobbiamo aspettare!*



GOCCIA DOPO GOCCIA

La pandemia di Covid 19 che abbiamo attraversato non è stata solo un evento sporadico né casuale. Ci ha svelato la fragilità del nostro pianeta e mostrato quanto noi abitanti, sempre più interconnessi, abbiamo la grande responsabilità di salvarlo. Ma come? Nel 2003 un medico italiano, Carlo Urbani, ferma praticamente da solo un'epidemia che sarebbe potuta essere ancora più catastrofica di Covid 19: la SARS. È lui a identificare e classificare questa polmonite atipica e attivare i protocolli necessari per bloccarne la diffusione. Ci riesce con la sua competenza e umanità, lasciandoci strumenti e ispirazione per il futuro, ma solo se noi cittadini decidiamo di ascoltare e insieme, provare a porre rimedio. Perché è chiara anche un'altra cosa: nessuno si salva da solo.

Questo spettacolo è un racconto appassionante, un volo intorno al pianeta Terra, in cui si percorrono alcuni dei mali incombenti e di cui ogni giorno vediamo e spesso ignoriamo gli effetti, per "atterrare" sulla vicenda di Carlo Urbani, medico dei poveri e degli ultimi, dei dimenticati dalle multinazionali farmaceutiche e dal ricco Occidente. Un insegnamento tragico ma solare, che ci consegna la consapevolezza che ora più che mai le nostre piccole azioni possono fare la differenza, come piccole gocce d'acqua, goccia dopo goccia.

“

Mi dispiace, lei muore per colpa del mercato»: mi sono stufato di rispondere così ai poveri che stanno morendo per una cura che potrebbe costare un dollaro e ne costa venti.
Carlo Urbani

“

Un puntino in quelle terre lontane, esotici scenari in quelle grandi pianure. E io ero lì, solo, fragile, esposto, ma profondamente felice.
Carlo Urbani



› SPETTACOLI IN REPERTORIO

La compagnia ha una ricca proposta di titoli in repertorio, che sono frutto di un lungo lavoro artistico che si avvale anche della collaborazione con compagnie del territorio marchigiano, ciascuna con i suoi linguaggi artistici che vanno ad ampliare il cartellone degli spettacoli in produzione della Nostra Impresa.



TEATRO LINGUAGGI

Una compagnia che avvicina i ragazzi all'opera lirica

- › Nessun Dorma!
La favola della principessa Turandot

L'ABILE TEATRO

Una giovane e creativa compagnia di spettacoli teatrali di strada muti, tutt'altro che silenziosi.

- › Legàmi
- › Mago per Svago

TEATRO GIOVANI TEATRO PIRATA

- › Arrivi e Partenze. Ovvero storie in valigia
 - › Cinderella Vampirella
 - › Goccia dopo goccia
 - › Gran Circo dei Burattini
 - › Il Grande Gioco
 - › Il mondo di Oscar
 - › Il Principe che sarà
 - › Le avventure di pulcino
 - › Papero Alfredo
 - › Robin Hood
 - › Storia di Ena
 - › Storie con le gambe per orecchie in partenza
 - › Un babbo a Natale
 - › Voglio la luna
 - › Zac colpito al cuore!
- (in collaborazione con Il Laborincolo e PaneDentiTeatro)

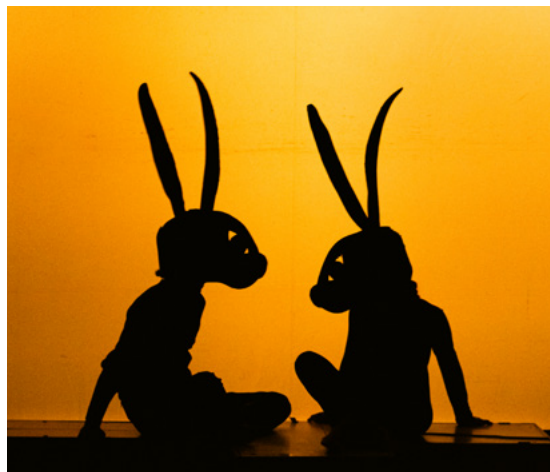
► PROVE PER NUOVE PRODUZIONI

Mentre si presentano le nuove produzioni ai festival si pensano e preparano anche le successive. In questo anno sono iniziate le prove per una nuova produzione TGTP Luna e Zenzero.

LUNA E ZENZERO

Di **Nadia Milani**
Regia **Nadia Milani**
con **Marzia Meddi, Enrico Desimoni**
Musiche **Simone Guerro**
Scene e marionette **Alessia Dinoi**
Ombre **Gabriele Genova**
Luci **Fabio Dimitri**
Produzione **Teatro Giovani Teatro Pirata**

Luna e Zenzero sono due coniglietti. Vivono in una tana calda e accogliente e sono amici per la pelle sin da quando sono nati. Ma mentre Luna è una coniglietta coraggiosa e amante dell'avventura, Zenzero ama starsene in casa a fare la maglia e a preparare i biscotti. Mai e poi mai varcherebbe la soglia per andare fuori... ha troppa paura! Finché un giorno, Luna, davanti all'ennesimo rifiuto di Zen a seguirla nella sua nuova avventura, si arrabbia e decide di andarsene per sempre! Zenzero dovrà mettere da parte tutti i



suoi timori e uscire di casa per andarla a cercare. Sarà il protagonista di un lungo viaggio intorno al mondo, al termine del quale si scoprirà davvero coraggioso. Uno spettacolo raccontato per far vivere all'infanzia la magia dell'avventura, l'importanza della conoscenza e il potere del coraggio che nasce da un forte legame.



3 PERIODI DI PROVA:

- 4 giorni di residenza presso Casa per Ferie Menarini a gennaio
- 3 giorni di residenza al Teatro Misa di Arcevia a settembre
- 6 giorni di residenza al Teatro Comunale di Montecarotto a ottobre
- 5 giorni di residenza al Teatro Comunale di Montecarotto a dicembre



►PROGETTI SPECIALI

I SENZA TUTTO

Il progetto, richiesto da Caritas, ha riguardato la creazione di un intervento artistico per la sensibilizzazione sul tema dei senza tetto. Ispirandosi alla poetica del teatro dell'oppresso di Augusto Boal.

Teatro Giovani Teatro Pirata ha creato una performance della durata di 30/40 minuti in cui il pubblico è stato invitato a prendere posto, in uno spazio allestito ad hoc, come veri senza tetto. Il 14 settembre 2024 all'interno di "Le vie del benessere" in uno spazio nel centro storico di Jesi, seduti a terra, tra cartoni e coperte, è stata presentata la performance alla città. Una coinvolgente azione teatrale attraverso l'opera di due attori, Andrea Bartolomeo e Pietro Piva.

Il testo è stato scritto su commissione da Aniello Nigro, drammaturgo salernitano, dopo essersi confrontato e documentato sul tema con Caritas.

Pubblico presente: 70 persone

2 attori, 2 tecnici, 2 organizzatori



RAMfest! FESTIVAL DELLE RESIDENZE

Anche nel 2024 il capitolo delle residenze, si è arricchito di una nuova esperienza, quella del RAM-fest! Residenze Artistiche Marchigiane in festa Sabato 14 dicembre ad Arcevia presso il Teatro Misa e le adiacenti Sale dei Priori: si è festeggiata la conclusione del primo triennio, occasione per presentare alcuni dei progetti di residenza cresciuti all'interno di RAM, e per raccontare il percorso realizzato.

Sono andate in scena tre produzioni nate nei teatri della regione: "Legami" di e con Simon Luca Barboni e Mirco Bruzzesi, "Songs of extinction" della danzatrice e coreografa Annali Rainoldi, e "SdisOrè" di Giovanni Testori,

di e con Evelina Rosselli.

Il progetto è nato dalla volontà della Regione Marche che lo ha finanziato con il MiC ed è attuato da Amat, Inteatro e Teatri di Civitanova, con partner associati Marche Teatro e Teatro Giovani Teatro Pirata in collaborazione con i Comuni di Arcevia, Civitanova Marche, Pesaro, Polverigi.

3 spettacoli

200 spettatori



.2 ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE

La **PROGRAMMAZIONE** delle **Stagioni Teatrali** per scuole, famiglie e adulti è un intenso lavoro che coinvolge la comunità e affianca e sostiene l'attività della Compagnia: **una riprogettazione del territorio, all'interno del paesaggio culturale, sociale, storico e ambientale della contemporaneità in cui operiamo.**

Il 2024, è stato un anno in cui si è percepita la ripresa dalla crisi legata alla pandemia a partire dai risultati del rilancio della programmazione invernale, sia per il pubblico delle famiglie che quello adulto che, soprattutto, per quello delle scuole. Accanto a ciò, come nel 2023, c'è stata una ricca programmazione estiva.

I progetti possono essere raggruppati in 2 macro-ambiti **STAGIONI E FESTIVAL**. Il pubblico a cui si rivolge la programmazione è composto da target diversi, anche se un'attenzione particolare viene rivolta alle nuove generazioni, a cui sono dedicati la maggior parte dei nostri cartelloni teatrali.

Comuni coinvolti nella Regione Marche:

Arcevia, Appignano, Castelplanio, Cingoli, Chiaravalle, Corinaldo, Cupramontana, Jesi, Fabriano, Genga, Montecarotto, Montemarciano, Monte S. Vito, Ostra, Castellsellino, Sassoferrato, Senigallia, S. Maria Nuova, Serra S. Quirico.

STAGIONI

Il progetto 2024 è proseguito nella direzione di un'idea di teatro come strumento di rinnovamento per la comunità.

In quest'ottica il lavoro con molti piccoli comuni del nostro territorio, privo di grandi agglomerati urbani, è stato in primo luogo rivolto alla costruzione di una rete che contribuirà alla crescita delle comunità residenti offrendo occasioni di sviluppo culturale ma anche socio-economico ovvero la nascita

della **Rete Urbana di Teatro Ragazzi (RUTeR)**, formalizzata il 17 Aprile 24 con un Protocollo che vede Jesi Comune Capofila con 19 comuni della provincia (11 sotto i 5000 abitanti, 5 non superano i 15.000).

Uno strumento attraverso cui organizzare la "Stagione di Teatro Ragazzi" e il "Festival estivo Ambarabà" e altre progettualità.



> STAGIONE DI TEATRO PER LE NUOVE GENERAZIONI

Il teatro rivolto alle giovani generazioni >
La Stagione di Teatro Ragazzi e Giovani, ha raggiunto nel 2024 il traguardo della **40^a Edizione**. 40 anni ininterrotti di progettazione e organizzazione di stagioni teatrali, ci ha condotto fin qui. Un progetto di eccellenza per longevità, per ricchezza di proposte (artistiche e formative rivolte al mondo della scuola) e per capillarità (una rete di 18 comuni di 2 Province delle Marche).

Per raccontare questo progetto, un convegno:

40 ANNI DI TEATRO RAGAZZI.

Dalla Stagione di Jesi alle Stagioni in rete. La storia e le prospettive per un teatro rivolto alle nuove generazioni

PALAZZO DEI CONVEGNI, JESI

> 17 aprile 2024 ore 15.30

117

SPETTACOLI

82

REPLICHE
SCOLASTICHE

35

REPLICHE
DOMENICALI

146

MEDIA
SPETTATORI

143

MEDIA
SPETTATORI

152

MEDIA
SPETTATORI

17106

PRESENZE
TOTALI

11757

PRESENZA
STUDENTI

5349

PRESENZA
FAMIGLIE

62

SPETTACOLI DI
NOSTRA PRODUZIONE

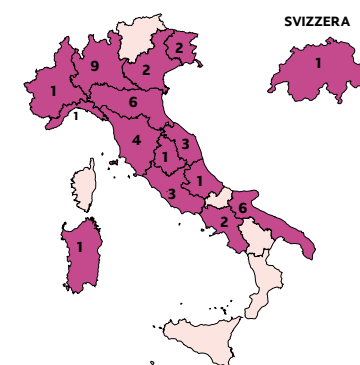
55

SPETTACOLI
OSPITATI

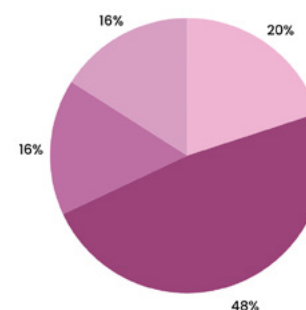
**Numero delle compagnie di
Teatro Ragazzi ospitate
provenienti dalle regioni italiane
per le SCOLASTICHE**



**Numero delle compagnie di
Teatro Ragazzi ospitate
provenienti dalle regioni italiane
per le DOMENICALI**



**Percentuali degli Istituti Scolastici
coinvolti provenienti da
diverse province delle Marche**



- Infanzia
- Primaria
- Secondaria I°
- Secondaria II°

A questi vanno aggiunti 1 Nido Privato, Università degli Adulti della Mediavallesina, Centro diurno per disabili e 16 Comuni della Provincia di Ancona e 2 nella Provincia di Macerata

> STAGIONE DI PROSA TEATRO MISA ARCEVIA

Alla sua 8^a EDIZIONE, la Stagione di Prosa del Teatro Misa di Arcevia, organizzata in collaborazione con il Comune di Arcevia e l'Amat, presenta un cartellone di 5 spettacoli che compongono un "percorso culturale" che offre uno spazio di incontro, di riflessione, di crescita e condivisione delle realtà sociali e culturali già in essere e favorire l'incontro e il coinvolgimento della comunità.

Ogni anno, il titolo che chiude la Stagione è realizzato in collaborazione con la sezione ANPI locale.

Una sfida quella di animare gli spazi culturali delle aree interne che continua negli anni e che sta dando i suoi frutti.

Il 2024, infatti, ha visto l'aumento del pubblico e anche degli abbonati che da 40, sono passati a 44.

Dal 21 gennaio al 5 maggio: 5 titoli messi in scena. Pubblico pagante: 526 unità

SPETTACOLI

DOMENICA 21 GENNAIO | ore 17.00

EVERY BRILLIANT THING

> Filippo Nigro

SABATO 17 FEBBRAIO | ore 21.00

GOCCIA DOPO GOCCIA

> Teatro Giovani Teatro Pirata

SABATO 02 MARZO | ore 21.00

LA STANZA DI AGNESE

> Sara Bevilacqua

DOMENICA 17 MARZO | ore 17.00

VIA DEL POPOLO

> Saverio La Ruina

DOMENICA 5 MAGGIO | ore 17.00

ARMANDO

> Armamaxa Teatro

> STAGIONE DI PROSA TEATRO COMUNALE MONTECAROTTO

SPETTACOLI

ANTEPRIMA 2023

MERCOLEDÌ 27 DICEMBRE | ore 21.00

GIOVEDÌ 28 DICEMBRE | ore 21.00

LA RECITA DI NATALE

> Le Mammedimerda

SABATO 27 GENNAIO | ore 21.00

RELAZIONI NECESSARIE

> Valentina Lisi

GIOVEDÌ 4 APRILE | ore 21.00

ARTURO

> Florian Teatro

SABATO 18 MAGGIO | ore 21.00

VIVA LA MAMMA

> Spettacolo finale del laboratorio di Teatro Integrazione della Rete del Solievo di Jesi ASP Ambito IX. In collaborazione con Dipartimento di Salute Mentale ASUR Area Vasta 2 di Jesi, Cooss Marche e Rassegna Malati di Niente

In collaborazione con il Comune di Montecarotto, la Rassegna Malati di Niente di Jesi e Amat, la 2^a Edizione della Stagione di Prosa del Teatro Comunale di Montecarotto dal titolo "PERDERE LA TESTA - Rassegna Teatrale tra Famiglia e Follia".

Un cartellone di 4 spettacoli che esplorano il tema dei legami familiari nell'era della crisi della famiglia.

Dal 27 dicembre al 18 maggio: 4 titoli messi in scena. Pubblico pagante: 512 unità

**PERDERE
LA TESTA**

RASSEGNA TEatraLE
TRA FAMIGLIA & FOLLIA

4

SPETTACOLI

512

SPETTATORI



›FESTIVAL

AMBARABÀ FESTIVAL DI TEATRO RAGAZZI E DI FIGURA

Nel periodo 26 giugno/9 agosto 2024 un cartellone di 17 spettacoli di teatro ragazzi nelle piazze dei centri storici di 12 Comuni della Provincia di Ancona, di cui 4 Comuni del territorio del Parco Naturale Gola della Rossa e di Frasassi. Una proposta che dà continuità alla programmazione invernale per le famiglie che vengono invitate a “frequentare teatro” durante tutto l’arco dell’anno. Gli spettacoli sono selezionati tra le più qualificate compagnie nazionali di teatro per le nuove generazioni.

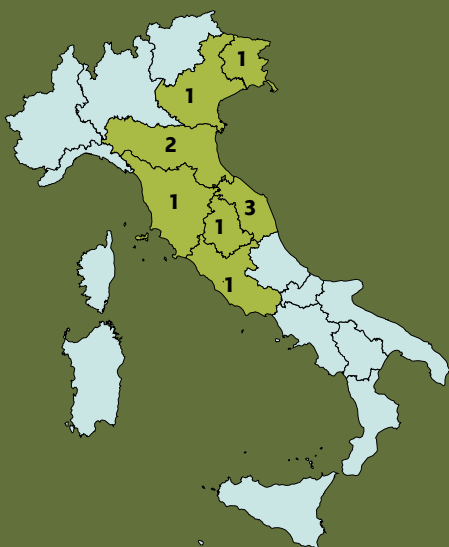
Oltre agli spettacoli, sono stati proposti

attività collaterali: un originale dispositivo gratuito **PICNIC TEATRALI** in Città e al Parco (6 appuntamenti) in mezzo alla natura nei Comuni del Parco all’interno del progetto **LO SPIRITO DEL FIUME: una passeggiata per grandi e piccoli, uno spazio verde dove ascoltare delle storie e picnic con merenda al sacco.**

Una carrellata di proposte per invitare le famiglie del territorio e i turisti a “consumare cultura” e a “frequentare la bellezza” dei nostri preziosi borghi.



Numero delle compagnie provenienti dalle regioni italiane



17
SPETTACOLI

6
ATTIVITÀ
COLLATERALI

11
COMUNI
DELLA
PROVINCIA
DI ANCONA

1576
PRESENZE
TOTALI
PUBBLICO
PAGANTE

11
SPETTACOLI
DI NOSTRA
PRODUZIONE

12
SPETTACOLI
OSPITATI

TESPI FESTIVAL DI TEATRO SOCIALE E DI PROMOZIONE DELLA SALUTE MENTALE

Il Festival TESPI con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità sul tema della salute mentale attraverso il teatro e le arti, con la sua **XXII edizione** che si è svolta dal **27 novembre al 6 dicembre 2024**, coinvolgendo 5 Comuni della provincia di Ancona con le città di Falconara Marittima, Monte San Vito, Jesi, Chiaravalle e Montemarciano.

Il festival, in collaborazione con Malati di Niente, ha offerto un ricco programma multidisciplinare che ha incluso spettacoli tea-

trali, concerti, proiezioni di docufilm, laboratori, incontri pubblici e momenti di confronto sul tema della salute mentale e dell'inclusione sociale. Un'importante iniziativa culturale e sociale che utilizza il teatro come strumento per promuovere la salute mentale, l'inclusione e la coesione comunitaria nelle Marche.



7

SPETTACOLI

5 SPETTACOLI
PROFESSIONALI
2 SPETTACOLI
TEATRO SOCIALE

6

ATTIVITÀ COLLATERALI

1 TAVOLA ROTONDA
1 DOCUFILM
1 PRESENTAZIONE LIBRO
1 CONCERTO
1 SPEED DATE
1 MOSTRA PITTURA

850

PRESENZE TOTALI PUBBLICO PAGANTE

3

1 ISTITUTO COMPENSIVO CON 2 ISTITUTI SECONDARI DI I

4

COMUNI DELLA PROVINCIA DI ANCONA

2

COMPAGNIE TEATRO RAGAZZI



.3 FORMAZIONE E LABORATORI

La nostra struttura si è sempre contraddistinta per il suo intento di connettere l'attività teatrale professionale con quella formativa ed educativa relativa al mondo della scuola e del sociale; ciò in sintonia con quanto indicato nelle linee guida Europa Creativa 2021-2027.

La nostra idea di formazione-educazione del pubblico realizza un processo strutturato nell'organizzazione che si pone non solo obiettivi di crescita quantitativa, ma anche di diversificazione e educazione (Audience Development) e di partecipazione (Audience Engagement). Le azioni messe in campo nel 2024 contribuiscono al coinvolgimento degli abitanti, in particolare delle nuove generazioni, attivando processi di partecipazione, dialogo interculturale, inclusione sociale, favorendo uno sviluppo sostenibile (vedi Goals Agenda 2030) promuovendo benessere, realizzando un nuovo modo di guardare al territorio, contrastando disuguaglianze e povertà educativa.

In questa direzione la qualifica di Ente di formazione accreditato presso la Regione Marche e il Ministero dell'Istruzione e del Merito; da quest'ultimo riconosciuto anche come soggetto formatore per l'attuazione del Piano delle Arti.

Dal 2022 a sostegno di questa attività l'adesione alla Rete regionale marchigiana per il welfare culturale e il consolidamento della Rete di soggetti che si occupano di TEATRO SOCIALE nella Regione Marche:

teatrosocialemarche.com.

Un lavoro 30ennale attivato nel territorio con dispositivi e contenuti innovativi per i singoli e le comunità, nella direzione di un nuovo modello integrato di promozione del benessere e della salute, riassunto nel concetto di Welfare Culturale.

Un settore storico dell'impresa che nel corso del 2024 ha continuato ad espandersi, suddiviso in 2 aree di attività principali: una FORMATIVA e una LABORATORIALE.

»LABORATORI

Attività laboratoriale teatrale con studenti di scuole di ogni ordine e grado

per attivare processi di formazione-educazione a sostegno dell'attività didattica e di ascolto attento ai bisogni educativi, come le recenti normative suggeriscono (vedi L.107/15).

Da oltre trent'anni operiamo nelle scuole promuovendo il teatro come occasione di crescita. In quest'ottica il laboratorio teatrale inteso come spazio fisico e ideale dove i ragazzi sperimentano attraverso il teatro le proprie possibilità espressive, di riflessione e di relazione con gli altri.

Per il 2024 progetti con moduli in orario scolastico ed extra-scolastico:

3 ISTITUTI COMPRENSIVI: Maiolati S., Filottrano, S. Marcello (3 scuola primaria, 1 scuole secondarie di I°);

1 ASILO NIDO: Asilo nel bosco di San Marcello

1 ISTITUTI SECONDARI DI II GRADO: IIS G. Galilei di Jesi

CLASSI COINVOLTE: 2 Nido, 17 Primaria, 2 Secondaria I grado, 1 Secondaria di II grado

22 Percorsi laboratoriali

TOTALE STUDENTI COINVOLTI: 450

Attività laboratoriale teatrale nel settore sociale con Assessorati servizi sociali dei Comuni, Ambiti sociali, Cooperative, ASUR, un'intensa attività di teatro sociale per operatori ed utenti dei servizi:

1) Laboratori per utenti con disagio psichico nei servizi de La rete del Solievo di Jesi e Falconara M., e in strutture residenziali come Villaggio delle Ginestre di Recanati;

2) Attività con Ambiti Territoriali e servizi sociali per la disabilità, gruppo H-Demia di Ancona, Social Opera con Fondazione Pergolesi Spontini, Centro Diurno Chiaravalle, gruppo integrato Clorofilla, Centri diurni Filottrano, Staffolo e Cingoli;

3) Attività laboratoriale con struttura residenziale Villa Oasi per i disturbi alimentari di S. Marcello (AN);

4) Laboratorio extrascolastico per ragazzi del Comune di Sassoferrato;

5) Animazioni di Comunità per promuovere la lettura a Jesi con Oikos Jesi.

14 percorsi laboratoriali/attività

TOTALE UTENTI COINVOLTI: 220



» FORMAZIONE

Il Teatro Giovani Teatro Pirata, opera nell'ambito della formazione promuovendo una sua poetica nella pratica del teatro in contesti educativi e sociali. Durante l'anno vengono programmati moduli di formazione, anche per docenti (piattaforma SOFIA del MIUR), per promuovere il linguaggio teatrale come sostegno ai processi di natura educativa.

ALBERTO MANZI

Un percorso tra vedere e fare teatro, collegato allo spettacolo **"Alberto Manzi. Storia di un Maestro"**, inserito all'interno della Stagione di teatro per le nuove generazioni. Incontro formativo **"La valutazione che educa"**, 4 ore di formazione in collaborazione con Jesi Educa. **Tot 93 partecipanti, 1 docente**

MASTERCLASS DI TEATRO DI FIGURA "TRA LA LUCE E IL BUIO"

a cura di **NADIA MILANI** Percorso formativo sul teatro di figura per esplorare l'animazione di puppets e il teatro delle ombre. Dal 1 al 4 agosto 2024 un modulo full immersion. **Tot 12 partecipanti, 1 docente**

GENITORI NARRATORI

Laboratorio teatrale per genitori, ma anche per insegnanti e chiunque abbia voglia di sperimentarsi con il linguaggio della narrazione teatrale inserito all'interno della **40^ edizione della Stagione di Teatro Ragazzi**. **Tot partecipanti 7**

APPUNTA-MENTI TEATRALI

da gennaio a marzo 2024: un diario di bordo, 4 spettacoli, 1 spazio di confronto nei teatri del territorio, 1 incontro conclusivo per rielaborare in modo teatrale e creativo le suggestioni raccolte: rivolto a docenti come occasione per fare esperienza di essere spettatori **Tot partecipanti 10**



IFTS - TECNICHE DI ALLESTIMENTO SCENICO

Corso di Istruzione Formazione Tecnica Superiore IFTS **"Tecniche di allestimento scenico - La tradizione dello spettacolo dal vivo nelle Marche che guarda al futuro"** [PR Marche – FSE + 2021/2027, Asse I Occupazione OS. 4.a DDS n. 409 del 15/05/2023.] Come capofila, con partner Consorzio Marche Spettacolo, Accademia Belle Arti di Macerata, Liceo Artistico Mannucci, Welcome APS. Il progetto è finalizzato alla formazione della figura professionale di **"Tecnico di allestimento scenico"** che, inserito nel processo produttivo, porta alla messa in scena di uno spettacolo, per rispondere al bisogno diffuso tra gli Enti di Spettacolo regionali, nazionali ed internazionali. **N° ore formazione 800. Tot partecipanti 18**

STAGE E TIROCINI FORMATIVI

Stage e Tirocini Formativi attivati attraverso convenzioni con le Università: **Accademia di Belle Arti di Brera e Macerata**.

.4 PROGETTI

L'area progetti è una costante della nostra attività e rappresenta un settore dove rivolgiamo molte energie creative e realizzative. Accanto a progetti consolidati e costanti nel tempo, sono presenti progetti a carattere temporaneo che comunque si connettono al resto dell'attività, apportando un contributo positivo e di crescita.

YOUNG ARTIST

Dialogo tra parole e immagini per adolescenti insegnanti e genitori

Il progetto da settembre 2024 ad aprile 2025, prevede una serie di azioni volte a coinvolgere ragazzi e adulti, includendo anche le istituzioni e i servizi a disposizione sul territorio quali Scuole e Centri per le famiglie attraverso i linguaggi della scrittura creativa e del disegno, per produrre i *libri d'artista*, dando modo ai ragazzi di tessere una trama fra la narrazione verbale e una per immagini.

AZIONE 1

FORMAZIONE DOCENTI
per fornire strumenti agli insegnanti per percorsi di scrittura creativa
OTTOBRE-DICEMBRE 2024
Tot 6 ore di laboratorio
n° 20 partecipanti
2 operatori esperti

AZIONE 2

LABORATORI DI TEATRO E CREATIVITÀ PER IL 2025
Un percorso laboratoriale creativo presso la scuola insieme ai docenti con il tutoraggio dell'operatore teatrale e dello scenografo.
8 ore di attività in 9 classi

AZIONE 3

ESITO - vernissage insegnanti ragazzi e genitori per il 2025
4 eventi (centri per le famiglie, scuole e biblioteca)
A cura di operatori teatrali e illustratore/scenografo
5 istituti Comprensivi
9 classi della Scuola Primaria e Secondaria di I grado di Fabriano, Cerreto D'Esì, Sassoferrato e Genga, Serra S. Quirico
20 insegnanti



EMOZIONI ALLO SPECCHIO

Parole dentro e fuori il teatro per allenare alle emozioni nel confronto con l'altro

Il progetto a marzo 2024 in collaborazione con **Ambito Sociale Territoriale X**, ha coinvolto la **comunità educante (insegnanti, genitori, educatori) e gli adolescenti** attraverso il linguaggio del teatro capace di attivare contemporaneamente corpo, mente, sfera affettiva, relazionale, sensibilità, ma anche attraverso occasioni di riflessione sul tema "dell'educazione affettiva e sentimentale" guidate da formatori esperti nel campo psicologico.

AZIONE 1

VERSO LA VISIONE

4 marzo | c/o le aule scolastiche. N° ragazzi coinvolti c.ca 70 + docenti referenti delle classi; n° Classi coinvolte 4 (2^ e 3^ classi); n° Ore laboratoriali 4; 2 operatori esperti

AZIONE 2

LO SPETTACOLO

UNA VISIONE CONDIVISA
9 marzo ore 18.00 | Teatro Casanova di Cerreto D'Esì
"STORIA DI UN NO"
N°pubblico partecipante c.ca 100 persone

AZIONE 3

DIAMO NOME AI SENTIMENTI

4 marzo | c/o le aule scolastiche
SEMINARIO FORMATIVO/INFORMATIVO PER GENITORI INSEGNANTI E RAGAZZI

Un incontro post-visione condotto da 3 esperti psicologi/psicoterapeuti sulle tematiche dello spettacolo per favorire il dialogo, sviluppare le relazioni tra giovani ed adulti e per dare voce alle emozioni. in collaborazione con i **Servizi del Dipartimento della Salute Mentale AST 2 Ancona.**

N° Ragazzi | genitori | insegnanti partecipanti 12

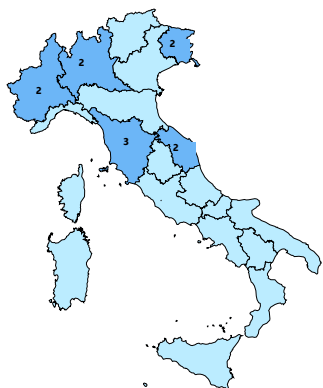




RASSEGNA TEATRO SCUOLA EDUCAZIONE 26 aprile – 4 maggio 2024 alla sua 39^ edizione

Un progetto culturale durante il quale sono stati presentati spettacoli prodotti dalla Scuola e da gruppi extrascolastici. È il luogo di sintesi e confronto delle esperienze del Teatro Educazione; è il luogo di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul rapporto tra il teatro e la scuola; è il luogo dove si promuove l'inserimento del linguaggio teatrale nella scuola. La Rassegna di Serra San Quirico si articola attraverso percorsi di **FARE, VEDERE E RIFLETTERE TEATRO EDUCAZIONE**.

La rassegna in cifre:



IN & AUT

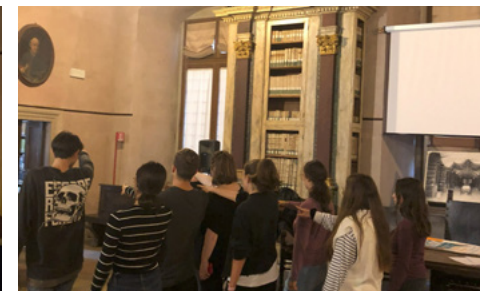
Il progetto In&Aut è un'iniziativa del Comune di Ancona per favorire l'**integrazione delle persone con autismo nella comunità**. Il progetto prevede attività di formazione, laboratori e interventi educativi. All'interno del progetto Teatro Giovani Teatro Pirata realizza due proposte:

TEATRO DI COMUNITÀ

Teatro di Comunità, in partnership con Comune di Ancona e l'Ass. ne Ragazzi Oltre | Periodo: Giugno/Luglio 2024 | Percorsi attivati: 4
Totale ore: 40 | Totale Persone coinvolte: 27

TEATRO E MUSEO

Teatro e Museo, in partnership con Comune di Ancona e Museo Omero | Periodo: Settembre/Ottobre 2024 | Percorsi attivati: 3
Totale ore: 30 | Totale Persone coinvolte: 46



GIOVANI IN BIBLIOTECA | FREQUENZE E SCENE DI PACE

Un progetto del Comune di Jesi, promosso dal **Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio civile e universale**, capofila **Comune di Jesi**. Dal '24 al '25 con attività ricreative, culturali ed educative c/o **La Biblioteca Planettiana di Jesi**. Progetto che pone la biblioteca cittadina quale spazio centrale di incontro e cooperazione fra ragazzi dai 14-19 anni, promuovendo al tempo stesso la memoria, favorire e sostenere la creazione di spazi di aggregazione destinati alle giovani generazioni. Partner del progetto **Cooperativa Costess** che ha curato laboratori di radio e **Teatro Giovani Teatro Pirata** che ha curato laboratori di **video, doppiaggio, teatro e scenografia**.

Percorsi attivati: 4
Totale ore: oltre 180
Totale Persone coinvolte: 30

.5 TEATRI IN GESTIONE

Il progetto Teatro Giovani Teatro Pirata si sta evolvendo con uno sguardo sempre più interessato alla relazione con il proprio territorio, anche attraverso i servizi artistici e tecnici di diversi teatri della Provincia di Ancona.



TEATRO MISA | ARCEVIA

Il Teatro Misa è un Teatro abitato dove oltre all'attività di programmazione, è spazio di residenze teatrali che coinvolge la società nel suo complesso e cerca strade per parlare con la pluralità delle realtà che la compongono.

Situato nella zona interna delle Alte Marche, in un territorio con elevato rischio di spopolamento e un elevato fascino paesaggistico, ambientale e culturale.

La Nostra Impresa cura la gestione dal 2016

- > stagione di prosa per adulti
- > il teatro per le scuole
- > il teatro per le famiglie
- > Servizi per terzi

TOT. APERTURE 33

**CAPIENZA
166 POSTI**

TEATRO DEL SENTINO | SASSOFERRATO

Teatro situato nella zona interna delle Alte Marche, inserito nei Borghi più belli d'Italia, dove l'attenzione è riservata alla cultura, alle arti e alle attività creative.

La Nostra Impresa cura la gestione dei servizi tecnici dal 2022

- > stagione di prosa
- > esiti laboratori
- > stagione di teatro ragazzi
- > Servizi per terzi

TOT. APERTURE 17

**CAPIENZA
270 POSTI**

TEATRO COMUNALE | MONTECAROTTO

Il Teatro Comunale è un Teatro all'italiana che accoglie spettacoli, incontri e manifestazioni sia pubbliche sia private.

I locali sottostanti il teatro accolgono dal 2006 il Museo Civico e della Mail Art.

Situato nella Piazza centrale è luogo essenziale della vita culturale e sociale del paese.

La Nostra Impresa ne cura la gestione dal 2023.

- > stagione di prosa per adulti
- > il teatro per le scuole
- > il teatro per le famiglie
- > Servizi per terzi

TOT. APERTURE 30

**CAPIENZA
150 POSTI**

.6 IL SERVICE

Il Service è un settore d'impresa che nel 2024 ha confermato il suo sviluppo, ampliando il suo raggio d'azione nel territorio e fornendo una molteplicità di servizi. L'attività di service risulta avere un valore strategico in quanto è di sostegno a tutta l'attività e in particolare al comparto produttivo grazie alle competenze tecniche e materiali messi a disposizione ed all'acquisto di nuovo materiale, e al contempo costituisce un nuovo settore capace di produrre reddito ed occupazione.

L'attività dei servizi offerti dal service nel 2024 è consistita in:

N. 250 GIORNATE LAVORATIVE

SERVIZI ASSISTENZA TECNICA:

Comune di Sassoferrato, Teatro del Sentino

Comune di Montemarciano, Teatro Alfieri

Comune di Arcevia, Teatro Misa

Comune di Apecchio, Teatro Perugini

Comune di Montecarotto, Teatro Comunale

6 interventi per eventi aziendali

10 interventi per Feste e Sagre

16 interventi per Festival

14 interventi per Eventi

6 Comuni come committenti (non considerati Arcevia, Montecarotto e Montemarciano)

SERVIZI PER TERZI: 4 collaborazioni attive

.7 L'OSPITALITÀ

LA CASA PER FERIE "PALAZZO MENARINI" (palazzo d'epoca risalente al sec. XVII ristrutturato) a Serra S. Quirico dove è localizzata la nostra sede legale, è attiva da aprile 2012 come struttura ricettiva extra-alberghiera della Regione Marche, con la funzione di affitto degli spazi a persone del territorio e di foresteria per ospitare turisti, ma anche operatori, insegnanti, docenti, studenti e compagnie teatrali coinvolti nelle attività dell'impresa.

Uno spazio messo a disposizione di progetti produttivi, di residenza e formativi che permette di contenere i costi di ospitalità e al contempo di promuovere il territorio.

La Casa per ferie fa parte di un progetto di ospitalità diffusa del Consorzio Turistico Esino Frasassi, inserito nel territorio del Parco Regionale della Rossa e di Frasassi.

Nel 2024 ha ospitato in 70 giorni di apertura:

N. 18 giorni per feste private

N. 3 giorni per utilizzo enti terzo settore

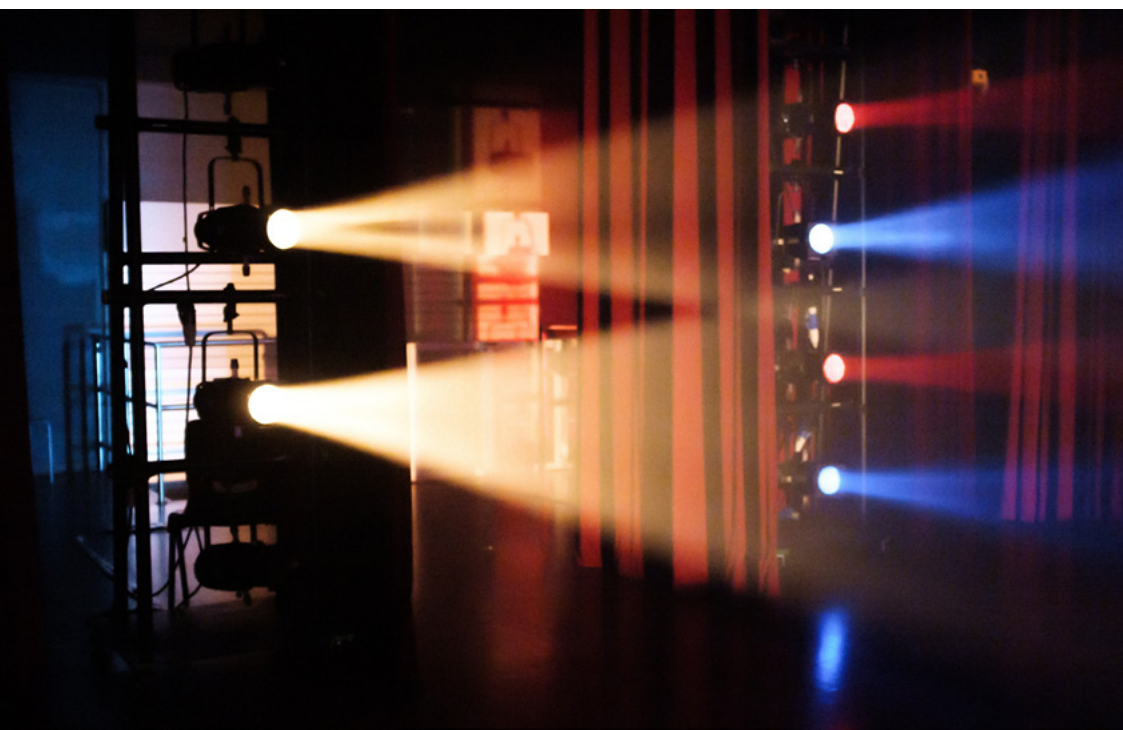
N. 5 giorni per utilizzo privato

N. 39 giorni per uso foresteria per Residenze Teatrali, nuova produzione, progetti speciali e ospitalità stagioni di Teatro Ragazzi e Prosa

N. 5 giorni per docenti e corsisti Masterclass

Inoltre l'Impresa ha collaborato nell'anno 2024 con i numerosi operatori turistici del territorio della provincia di Ancona per ospitalità diretta di artisti, scuole ed operatori con bar/ristoranti e strutture ricettive.

L'attività organizzata sul territorio ha inoltre prodotto un'ospitalità indiretta che abbiamo calcolato in modo approssimativo, basandoci sui giorni di permanenza delle 44 compagnie da noi scritturate per le varie stagioni teatrali.



.8 IMPATTI

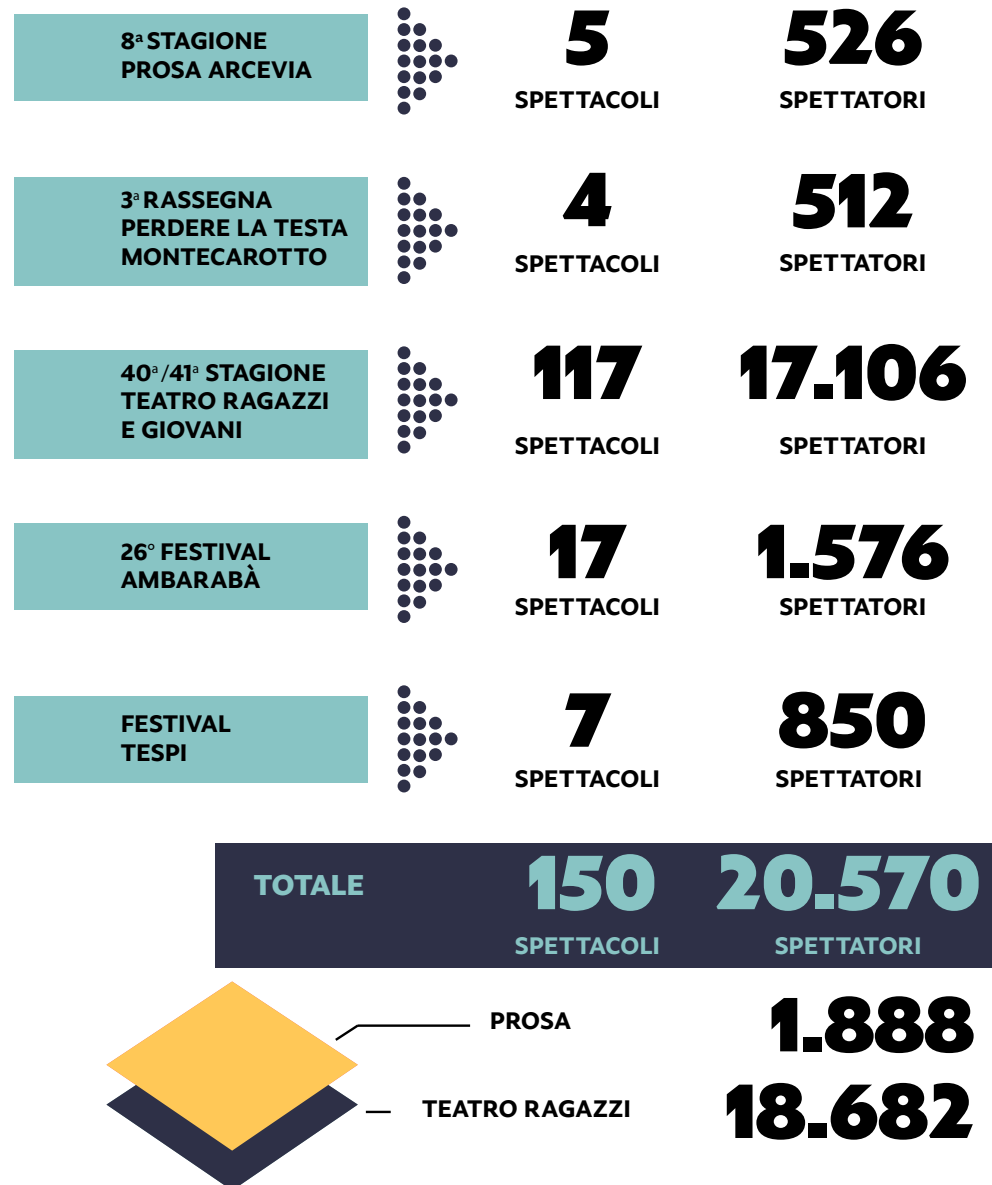
Nel 2024 la nostra impresa ha prodotto un'importante attività che ha finito per avere una interessante ricaduta sul piano artistico-culturale, educativo, formativo, sociale ed economico nel territorio di riferimento, tanto a livello nazionale che regionale.

Il progetto Teatro Giovani Teatro Pirata si sta evolvendo con uno sguardo sempre più interessato alla relazione con il proprio territorio che nel corso di questo anno ha messo in campo numerose attività tanto culturali che socio-educative che hanno raggiunto un pubblico numeroso, in crescita rispetto all'anno precedente.

Di seguito i numeri danno conto degli output dei nostri progetti.



PROGRAMMAZIONE



DIFFUSIONE TERRITORIALE

15	10
COMUNI IN RETE	TEATRI
3	15
TEATRI IN GESTIONE	SPAZI ALL'APERTO

LABORATORI E FORMAZIONE

LABORATORI A SCUOLA		22	450
		ATTIVITÀ	STUDENTI
LABORATORI 3° SETTORE		14	220
		ATTIVITÀ	UTENTI
FORMAZIONE		5	140
		ATTIVITÀ	PARTECIPANTI

TOTALE	41	810
	ATTIVITÀ	PARTECIPANTI

PROGETTI 2024

YOUNG ARTIST		1	20
		ATTIVITÀ/SPETTACOLI	PRESENZE
EMOZIONI ALLO SPECCHIO		6	182
		ATTIVITÀ/SPETTACOLI	PRESENZE
IN&AUT		7	73
		ATTIVITÀ/SPETTACOLI	PRESENZE (DATO IN STAGIONE)
GIOVANI IN BIBLIOTECA		4	30
		ATTIVITÀ/SPETTACOLI	PRESENZE
RASSEGNA TEATRO SCUOLA EDUCAZIONE		50	261
		ATTIVITÀ/SPETTACOLI	PRESENZE

TOTALE PRESENZE	68	566
	ATTIVITÀ/SPETTACOLI	PRESENZE

04 RELAZIONI

.1 LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

La nostra Impresa nel suo agire si confronta ed interagisce con diversi e numerosi soggetti portatori di interesse, gli "stakeholder", destinatari diretti e indiretti che a vario titolo influenzano o sono influenzati dalle attività della nostra struttura.

Il loro grado di coinvolgimento è diversificato e può andare dal semplice livello di informazione fino a quello di co-gestione, diventando così degli assetholder, ovvero portatori di risorse.

Questa mappa ricca ed articolata di relazioni, finisce per configurare un vero e proprio "ecosistema relazionale" che individua i destinatari delle nostre attività ma anche quelli potenziali, rendendoci più consapevoli del lavoro svolto, delle sinergie attivate e del valore straordinario delle relazioni.

Nella mappa qui di seguito abbiamo identificato gli stakeholder raggruppandoli in macro gruppi.

ENTI PUBBLICI

Innanzitutto le Istituzioni Pubbliche, partner rilevanti per le nostre attività, in quanto si tratta di soggetti che in qualità di co-finanziatori e co-gestori svolgono un importante ruolo di sostegno:

A partire dal Ministero della Cultura (come Impresa di produzione settore infanzia e gioventù art. 13 comma 3); il Ministero dell'Istruzione e del Merito; la Regione Marche (come PIR Progetto d'Interesse Regionale); l'Unione Europea; i Comuni della Regione Marche (Ancona, Arcevia, Appignano, Cerreto d'Esi, Cingoli, Chiaravalle, Corinaldo, Cupramontana, Fabriano, Genga, Jesi, Montemarciano, Monte S. Vito, Ostra, Castelbellino, Sassoferrato, Senigallia, S. Maria Nuova, Serra S. Quirico); Musei Civici di Palazzo Pianetti di Jesi; Museo Omero; gli Ambiti Territoriali Sociali IX e X delle Marche e l'ASUR Marche Area Vasta 2, Servizio SAI "Ancona provincia d'asilo"; il Parco Regionale Gola della Rossa e Frasassi e Unione Montana Esino-Frasassi; Biblioteca Planettiana di Jesi.

SCUOLE ED UNIVERSITÀ

Un gruppo molto significativo di partner è rappresentato dal mondo della scuola. Tantissimi istituti scolastici ed Università coinvolti a vario titolo nelle nostre attività, dal livello informativo, di collaborazione fino alla co-gestione. Un nutrimento importante per la nostra impresa che nel suo operare a favore delle nuove generazioni ha bisogno di un confronto costante e profondo con studenti di ogni età.

GLI ISTITUTI SCOLASTICI

Nel territorio marchigiano: 29 istituti comprensivi, 8 Istituti Secondari di Secondo grado, nelle Province di Ancona, Macerata.

Nel territorio nazionale: 2 istituti comprensivi, 3 Istituti Secondari di Secondo grado

TERZO SETTORE

Altro settore estremamente articolato, ricco di collaborazioni a livello nazionale e regionale.

Le strutture di settore: Idea, Assitej, Unima, Rete delle Culture, Consorzio Marche Spettacolo, Fondazione Pergolesi Spontini, Ass.ne Marchigiana Attività Teatrali; le cooperative (COOSS Marche, CODESS, Proscenio); le associazioni (Valvolare, Pro Loco Arcevia, ANPI Provinciale e di Sezione di Arcevia); la Parrocchia di Serra San Quirico, AVIS Comunale Jesi, Ass.ne Oikos Jesi, JABASTA di Jesi.

LE UNIVERSITÀ

Università degli Studi di Camerino, Macerata, Urbino, Bologna, Padova, "La Sapienza" di Roma, "Suor Orsola Benincasa" di Napoli, Accademie delle Belle Arti di Macerata e di Brera

PRIVATO FOR PROFIT

Esercizi commerciali e Strutture ricettive: Ristorante "Le Copertelle", B&B "Fontecorona", B&B "Il Colle", Bar Pizzeria "Le Logge". Aziende del territorio: Nuovo Spazio Studio Danza s.r.l., Digit all, Arcadia, Studio Capolinea; Istituti Bancari: Banca Credito Cooperativo di Ostra Vetere, Unicredit, Intesa San Paolo; Media locali e non, artisti e collaboratori.

LA COMUNITÀ DEGLI SPETTATORI

Le comunità degli spettatori da sempre punto di riferimento del nostro operare. Al loro interno il pubblico reale e quello potenziale, composto da bambini e ragazzi con le loro famiglie, giovani ed adulti. Gli spettatori sono i destinatari del nostro lavoro artistico e sono coinvolti a livello informativo, ma anche come sostenitori, in quanto la loro partecipazione è determinante per la sostenibilità dei nostri progetti.

.2 RETI E COLLABORAZIONI

La nostra impresa con il suo trentennale lavoro sul territorio regionale e nazionale, risulta inserita in un fitto reticolo relazionale che nel tempo ha generato rapporti e sinergie lavorative che contribuiscono ad arricchire il progetto. Il periodo pandemico non ha indebolito i rapporti di collaborazione, anzi possiamo dire che ha rafforzato la volontà di partecipare a progetti condivisi generatori di nuove relazioni. Anche nel 2024 si evidenzia un intenso lavoro volto al sostegno delle reti ma anche alla costituzione e formalizzazione di nuove, che ha visto Teatro Giovani Teatro Pirata protagonista nel ruolo di promotore di nuove relazioni tra enti e strutture:

A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Dal **2022** l'adesione a **IDEA International Drama/Theatre and Education Association**, TGTP è stata accettata come socia da questo prestigioso network mondiale del Teatro Educazione (secondo soggetto italiano socio).

Nel **2023** entra a far parte della **RETE DELLE CULTURE** che associa Enti del Terzo Settore che operano nell'ambito culturale e sociale. Siamo partner della **RETE IN-BOX VERDE** Rete di sostegno del teatro emergente italiano (Nazionale).

Dal 2016 Teatro Giovani Teatro Pirata entra a far parte della Rete In-Box Verde, in qualità di partner, con oltre 20 soggetti dislocati in 11 regioni. Attraverso la sua azione promozionale e distributiva In-Box intende contribuire al rinnovamento del teatro italiano

sostenendo la continuità della ricerca artistica e la dignità economica del lavoro delle compagnie.

Dal **2014** siamo soci di **ASSITEJ Italia Organizzazione internazionale** che raggruppa artisti e compagnie teatrali che si dedicano professionalmente alla creazione di un teatro per il pubblico giovane e intende promuovere la qualità e il significato culturale del teatro per l'infanzia e la gioventù.

Dal 2012 soci di **UNIMA**, Unione internazionale delle Marionette, organizzazione internazionale non governativa che gode di uno statuto consultativo presso l'**UNESCO** e riunisce delle persone di tutto il mondo, che contribuiscono allo sviluppo dell'arte dei burattini e delle marionette in conformità con il rispetto dei diritti fondamentali dell'essere umano.

A LIVELLO REGIONALE

Dal 2011 partecipa, in qualità di ente partecipante, al **CMS Consorzio Marche Spettacolo** organismo che riunisce i soggetti operanti nello spettacolo dal vivo nella regione Marche. Vuole essere un'opportunità a servizio dei soci consorziati e più in generale di tutto il settore, con la finalità di sostenere la razionalizzazione delle spese e creare economie e promuovere nuove opportunità di sviluppo.

Nel 2022 la nascita dell'innovativa rete **teatrosociale marche.com** Rete di soggetti che si occupano di **TEATRO SOCIALE** nella Regione Marche: **ATGTP** insieme ad **AMAT**, La Casa di Asterione **APS**, Associazione Luoghi Comuni. Per intervenire con competenza, costanza e sistematicità sul territorio regionale e nazionale, con operazioni di **PRODUZIONE DISTRIBUZIONE, RICERCA e PROMOZIONE** di Teatro Sociale.

Adesione come partner avvenuta nel 2021 alla **Rete regionale marchigiana per il welfare culturale** nata, su iniziativa del Comune di Recanati che ne è capofila, per aggregare e far collaborare organizzazioni pubbliche e private, a vario titolo impegnate o interessate a contribuire allo sviluppo del welfare culturale a livello locale e regionale, per creare e rafforzare relazioni tra cultura, salute

e sociale, attraverso la partecipazione alle diverse attività progettuali, di ricerca e formazione.

Nel 2024 un traguardo molto importante, **Rete Urbana di Teatro Ragazzi (RUTeR)**, formalizzata il 17 Aprile 24 con un Protocollo che vede Jesi Comune Capofila con 19 comuni della provincia (11 sotto i 5000 abitanti, 5 non superano i 15.000) che intendono mettere in rete i propri Teatri per promuovere il Teatro Ragazzi nelle varie programmazioni invernali ed estive con il supporto e la nostra gestione coordinata. Uno strumento attraverso cui organizzare la "Stagione di Teatro Ragazzi" e il "Festival estivo Ambarabà" e altre progettualità.

Nel 2021 anche la creazione di **RibAlte Marche**, Rete per la creazione di un sistema a sostegno dei teatri della zona interna delle Marche, con l'AMAT, l'Ass.ne Teatrale Asili Appennino e i comuni di Apecchio, Sassoferrato, Cagli e Arcevia per una progettazione comune in un territorio complesso con elevato di rischio di spopolamento e elevato fascino paesaggistico e culturale.



05 COMUNICAZIONE

Nel settore **COMUNICAZIONE e PROMOZIONE** Teatro Giovani Teatro Pirata da anni investe significative risorse, sia su strumenti mediatici tradizionali che sulle nuove tecnologie, volti a raggiungere il pubblico sia sul piano locale che nazionale.

Per capire a pieno i target che da raggiungere abbiamo fatto un'analisi, individuando i nostri "prodotti/servizi" (spettacoli, organizzazione di stagioni distribuzione, percorsi di educazione, progettazioni), una volta identificati si sono rintracciati i target specifici per suddividerli in categorie. Questa analisi ci ha permesso di poter creare ad hoc campagne promozionali per ogni settore ed incrementare l'interesse del nostro pubblico portandoci a riflettere sulla necessità di approfondire nuove strategie e strumenti di promozione e comunicazione.

Nel 2024 abbiamo continuato il percorso già iniziato con **Toni di Grigio**, agenzia di comunicazione e web agency, per la realizzazione del nuovo sito internet strumento più dinamico, accessibile e in linea con le esigenze attuali del nostro pubblico.

L'homepage è stata riprogettata per garantire una navigazione intuitiva e coinvolgente, con contenuti facilmente

fruibili da ogni dispositivo. L'attenzione ad un facile uso e all'inclusività ha guidato ogni scelta, per rendere il sito accessibile a tutti, in particolare a giovani e famiglie, ma anche agli operatori e ai professionisti che cercano informazioni e/o approfondimenti sulle nostre produzioni o progetti.

Un aspetto fondamentale del rinnovamento è l'integrazione della possibilità di acquisto dei biglietti degli eventi.

Il nuovo sito rappresenta un passo importante nel nostro percorso di crescita e apertura verso il futuro, dove il digitale diventa un alleato concreto per la diffusione della cultura e la partecipazione attiva.

La rete e i Social Media rappresentano il principale canale di comunicazione, supportata dall'attività dell'ufficio stampa e da un'attività di promozione capillare attraverso i media tradizionali.

NEWSLETTER

Le newsletter vengono inviate periodicamente attraverso l'innovativa piattaforma di email marketing MailChimp, che consente di realizzare



campagne mirate, coinvolgenti e curate anche dal punto di vista grafico. Attualmente, la mailing list conta **5.582 contatti**.

Nel periodo compreso tra aprile e dicembre 2024, sono state inviate complessivamente **142.832 email**, con un tasso di apertura del **27,3%**, pari a **39.022 email aperte**. Il **tasso di clic**, ovvero gli utenti che hanno interagito con i contenuti proposti, si attesta all'**1,6%**, per un totale di **2.288 click generati**. Il tasso di disiscrizione si ferma al **10%**, un dato che, pur indicando una fisiologica uscita di alcuni utenti, resta in linea con le medie di settore per liste di queste dimensioni. Il periodo di maggiore attività si è registrato tra ottobre e dicembre 2024, a conferma di un aumento dell'interesse nei mesi finali dell'anno. Si segnala anche una lieve attività tra giugno e

WHATSAPP BUSINESS

Al fine di creare una comunicazione più diretta ed una fidelizzazione maggiore con messaggi ad hoc per i nostri iscritti; circa 1000 contatti nella lista broadcast.

CANALE WHATSAPP: Numero totale degli iscritti al canale broadcast di Whatsapp ammonta a 117 account raggiunti, con un totale di 112 iscritti.



FACEBOOK

La pagina è costantemente aggiornata con post promozionali, approfondimenti e novità. Vengono creati eventi su invito e campagne sponsorizzate storie, reel e campagne sponsorizzate in modo da raggiungere il maggior numero di pubblico possibile attraverso la scelta del target per età, luogo di residenza e interessi.

INSIGHT: Facebook ha fatto registrare numeri importanti durante tutto l'arco dell'anno, dal gennaio a dicembre 2024. Le visualizzazioni totali hanno superato quota **1.259.541**, mentre la copertura ha segnato un incremento del **98,5%**, toccando i **309.784 utenti**.

Le interazioni con i contenuti sono salite a 9.598, con un aumento del **49,2%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I **click sulle inserzioni pubblicitarie** sono stati 6.211, un dato in fortissima crescita, pari a un **+131,1%**. Anche le **visite alla pagina** sono aumentate, raggiungendo quota **29.059**, con un incremento dell'**81,7%**.

Infine, sono stati acquisiti **362 nuovi follower** e una perdita di 126, un risultato comunque positivo, seppur in leggera flessione del 3,1% rispetto al dato registrato nello stesso periodo dell'anno precedente.

Totale follower 9054 [aggiornamento aprile 2025]



INSTAGRAM

Sono pubblicati sistematicamente post, storie e reel, un modo veloce e dinamico per promuovere la nostra. Il pubblico è raggiunto, inoltre, attraverso i Direct message.

INSIGHT: I dati raccolti dal 30 settembre al 31 dicembre 2024 mostrano un andamento molto positivo. Le visualizzazioni totali dei contenuti hanno raggiunto quota 56.413, mentre la copertura è aumentata dell'**80,6%** rispetto allo stesso periodo del 2022 e del 2023, arrivando a 28.856. Anche il coinvolgimento è stato rilevante, con 879 interazioni sui contenuti pubblicati nel periodo osservato.

Per quanto riguarda le inserzioni pubblicitarie, i click sul link sono stati **231**, con un incremento del **76,3% rispetto agli anni precedenti**. Ottimo risultato anche per la pagina Instagram, che ha registrato **2.823** visite, pari a un aumento del **113,7%** rispetto alla fine del 2022 e del 2023. A conferma del trend di crescita, si segnala un incremento di 208 nuovi follower.

Totale follower 1967 [aggiornamento aprile 2025]



YOUTUBE E VIMEO

Dove vengono caricati video promozionali di tutti le produzioni teatrali, interviste significative, conferenze stampa e altro materiale video di particolare interesse.



Tutta la promozione online, avviene anche grazie alla Partnership con il Consorzio Marche Spettacolo, che promuove gli eventi dei consorziati attraverso il loro portale marchespettacolo.it e i loro CANALI SOCIAL.

MEDIA TRADIZIONALI

Tutta una vastissima produzione di materiali cartacei come dépliant, flyer e manifesti che, attraverso un piano promozionale capillare, vengono distribuiti e affissi in tutto il territorio.

CENTRO NAZIONALE DOCUMENTAZIONE SUL TEATRO EDUCAZIONE

RACCOLTA COPIONI, CASSETTE E DVD degli spettacoli presentanti dalla scuola alla Rassegna Nazionale di Teatro Scuola Educazione. Da diversi anni per cercare di sostenere la nostra attività ci avvaliamo di due canali di raccolta fondi: **Art Bonus** e **5x1000**, creiamo campagne che puntino a far conoscere a quante persone possibili la valenza del teatro tra le nuove generazioni.

UFFICIO STAMPA

Ogni iniziativa programmata è sostenuta da un'accurata e capillare campagna di comunicazione curata dalla nostra addetta stampa Simona Marini, una giornalista freelance che da anni collabora con testate giornalistiche locali, regionali e nazionali.

Cura i rapporti con i vari organi di informazione a mezzo stampa e con i media gestendo il rapporto con quotidiani e periodici.



Il festival Fino al 4 maggio Serra San Quirico diventa una palestra formativa per 216 giovani provenienti da tutta Italia

La Rassegna Teatro Scuola dedicata a Urbani e Strada

SERRA SAN QUIRICO Carlo Urbani e Gino Strada sono i personaggi guida dell'edizione numero 39 della rassegna nazionale Teatro Scuola Educazione di Serra San Quirico, la più importante manifestazione nazionale del settore che fino al 4 maggio trasforma la città marchigiana in palcoscenico e palestra formativa per 216 giovani delle scuole di ogni ordine e grado, 25 insegnanti, 20 operatori teatrali da varie regioni d'Italia.

Il filo conduttore

A fare da filo conduttore dell'edizione 2024, sarà l'esempio dei due medici animati dal desiderio di prendersi cura delle persone, con le loro storie di coraggio e di alto livello sé stessi. Carlo Urbani, impegnato in missioni umanitarie all'estero, isolò il virus della Sars e ne morì per fermare il contagio, e Gino Strada, chirurgo e fondatore di Emergency che ha speso la sua vita nei luoghi colpiti da guerre e povertà, per cu-



Uno spettacolo della rassegna

rare le vittime e lottare per i loro diritti. In programma oggi dalle 9, lo spettacolo "Blu" della scuola media di Ronchi dei Legionari che porterà in scena i pensieri e le riflessioni dei ragazzi, la speranza di un mondo diverso, il desiderio di non restare muti di fronte alle ingiustizie. Alle 16 l'incontro con Mario Bianchi, autore, regista, animatore, cri-

tico e scrittore, tra i più profondi conoscitori della lunga e avventurosa storia del teatro-ragazzi italiano. Domani alle ore 15 "W la mamma", prova aperta dello spettacolo finale del laboratorio di teatro integrazione della Rete del Sollevio di Jesi Ambito IX in collaborazione con Dipartimento di Salute Mentale in Jesi Ast 2 Ancona e Cooss Marche, per una produzione del Teatro Giovane Teatro Pirata in collaborazione con la rassegna "Malati di niente", regia di Simone Guerro e Arianna Baldini.

La formazione

Alle 16 ancora un incontro intorno a Kotia Scrimbolo, drammaturga, autrice, studiosa e operatrice nell'ambito dell'educazione e della formazione teatrale. Alle ore 21, gli studenti dell'IIS Gallei di Jesi mettono in scena "Una giornata particolare". Nella giornata di mercoledì Primo maggio, alle ore 15 gli studenti di Arcidosso (Grosseto) sul palco con "Non ho fatto in tempo", e al-

le ore 21 lo staff della Rassegna Nazionale animeranno le vie della cittadina con la performance "Serra sensoriale: un dono". E poi ancora le giornate del 2 e del 3 maggio, con altri spettacoli e studenti in scena come ultime tappe prima dell'arrivo" previsto per il 4 maggio.

Il gran finale

Nella giornata conclusiva, a partire dalle ore 9, "Officina Italia" al Teatro Palestra, e le segnalazioni ai premi "Maura Baldi", "Alfredo Puccianti" e "Giuliano Scabia" che evidenzieranno percorsi significativi di insegnanti, operatori e scrittori all'interno del Teatro Educazione in Italia. La rassegna è organizzata dal Teatro Giovani Teatro Pirata, con una direzione artistica ed educativa "polifonica" firmata da Fabrizio Giuliani, Arianna Baldini e Miriana Resconi.

Saverio Spadavecchia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La rassegna nazionale A Serra San Quirico focus non solo sui medici coraggiosi Carlo Urbani e Gino Strada

Teatro Scuola tra performance e il ricordo di Impastato

SERRA SAN QUIRICO Fino al 4 maggio a Serra San Quirico protagonista è il Teatro Educazione, quella pratica educativa che, a scuola e non solo, favorisce la consapevolezza di sé e degli altri, la socialità e la partecipazione, l'inclusione, lo spirito critico. La rassegna è la più importante manifestazione nazionale del settore, un progetto culturale durante il quale sono presentati spettacoli e si organizzano momenti di confronto e scambio. Per la sua 39esima edizione si sono dati appuntamento nella cittadina marchigiana 216 giovani delle scuole di ogni ordine e grado, 25 insegnanti, 20 operatori teatrali da varie regioni d'Italia. Filo conduttore del 2024 sono Carlo Urbani e Gino Strada, due medici coraggiosi che hanno dedicato la vita alla cura degli altri, con senso di responsabilità, giustizia e amore della pace. Intorno a questi due personaggi guida, si dipana la rassegna organizzata dal Teatro Giovani Teatro Pirata sotto la direzione artistica ed educativa di



Fabrizio Giuliani, Arianna Baldini e Miriana Resconi.

Il programma

Nella giornata di oggi, mercoledì Primo maggio, alle ore 15 gli studenti del Polo Amata Ovest di Arcidosso sul palcoscenico del Teatro Palestra in "Non ho fatto in tempo", uno spettacolo che parla della velocità dei nostri tempi e che

Lo spettacolo "Blu" che mette in scena i pensieri e le riflessioni dei ragazzi, la speranza di un mondo diverso

in scena le "Chiachchiere", prova aperta dello spettacolo del gruppo teatrale Tos Villa Vicentina di Fiumicello Villa Vicentina. Alle ore 21 c'è "Hop Frog" del gruppo Tos Retrobottega di Capezone Pianore. Si prosegue venerdì 3 maggio alle ore 15 con l'IIS Gobetti Marchesini Casale Arduino di Torino in "Un sogno chiamato Europa" e alle ore 21 il Tos La Bottega del Teatro di Capezone Pianore in "All'alt". Uno specchio dell'Italia" sul cosa significa essere italiani ed italiani nel 2024.

Il gran finale

La rassegna chiude sabato, 4 maggio, alle ore 9 con Officina Italia e le segnalazioni ai premi "Maura Baldi", "Alfredo Puccianti" e "Giuliano Scabia" che evidenziano percorsi significativi di insegnanti, operatori e scrittori all'interno del Teatro Educazione in Italia. Gli appuntamenti aperti al pubblico sono al Teatro Palestra a ingresso gratuito.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il progetto Coinvolti 16 Comuni tra le province di Ancona e Macerata, Jesi capofila

Nasce la prima rete urbana di Teatro Ragazzi

JESI Nasce nelle Marche la prima rete urbana di Teatro Ragazzi, un innovativo progetto con 16 Comuni coinvolta tra le province di Ancona e di Macerata, che si avvale del sostegno della Regione Marche e dell'Amat, per promuovere il Teatro Ragazzi nelle varie programmazioni invernali ed estive con il supporto alla gestione coordinata dall'Impresa Sociale Teatro Giovani Teatro Pirata. Ne fanno parte i comuni di Jesi, che ne è il capofila, e di Arcore, Montecarotto, Montemarcano, Appignano, Maria Nuova, Castelbellino, Sassoferrato, Cingoli, Staffolo, Ostia, San Marcello, Montecosaro, Semigallia, Chiaravalle, Corinaldo.

L'intesa

Il protocollo di intesa verrà firmato oggi, mercoledì 17 aprile, a Jesi, in occasione del convegno "40 anni di Teatro ragazzi. La storia e le prospettive per un teatro rivolto alle nuove generazioni", in programma a Palazzo dei Convegni dalle ore 15.30 alle ore 19.30. La rete urbana prende le mosse dall'esperienza della stagione di Teatro Ragazzi



Teatro Ragazzi al Pergolesi di Jesi

zi del Teatro Giovani Teatro Pirata, nata nel 1983 al Pergolesi di Jesi e che in 40 anni ha portato in 20 teatri marchigiani 199 spettacoli e 322.000 spettatori. La stagione 2024 ha portato in 13 Comuni 29 spettacoli domenicali per famiglie, seguiti da 581 bambini e adulti, per un 28% di presenze in più rispetto alla scorsa stagione. «Si tratta - spiegano gli organizzatori della nuova

va rete urbana - di una rete culturale, sociale ed educativa in cui ognuno dei teatri, con una sua specifica identità culturale caratterizzata da programmazioni di spettacoli e tipologia di pubblico, riconosce nel Teatro Ragazzi un progetto a cui dare sostegno e continuità per la sua volontà creativa e formativa a vantaggio delle giovani generazioni».

Oltre i confini

Al centro della rete sono i teatri, ma soprattutto il pubblico che «si legge nel protocollo - si nutrono stimolando e superando i confini amministrativi dei Comuni facendo del territorio interessato un unico palcoscenico». Occasione per la presentazione della rete urbana sarà appunto il convegno "40 anni di Teatro ragazzi. L'incontro si aprirà con i saluti istituzionali del sindaco Lorenzo Fiordelmondo e dell'assessore alla cultura Luca Brecciaroli. Seguiranno gli interventi di alcuni operatori di riferimento del settore del teatro ragazzi a livello nazionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sonar

SPETTACOLI

(C) Cool Digital & Servizi 171952882 - 118-241135204 | stefania.comenecorriere.it

Il riconoscimento Fiordelmondo, Mattioni e Pasquinelli hanno vinto il premio alla carriera 2024. La consegna al Festival Segnali di Milano: «Hanno allietato per anni decine di migliaia di bambini»

L'Eolo Award al Teatro Pirata

Un premio per celebrare la carriera e l'intuizione dei fondatori del Teatro Pirata (oggi Teatro Giovani Teatro Pirata): Silvano Fiordelmondo, Gianfrancesco Mattioni e Diego Pasquinelli hanno vinto l'Eolo Award 2024 alla carriera. Il riconoscimento è stato conferito qualche sera fa, sul palcoscenico del teatro Fontana durante il "Festival Segnali" di Milano, nel corso della cerimonia di premiazione delle Eolo Awards, i più importanti premi nazionali nel settore del teatro per le nuove generazioni. Per il Teatro Pirata, oggi compagnia Teatro Giovani Teatro Pirata non è stato il primo "Eolo Award" (diversi i riconoscimenti alle produzioni degli scorsi anni), ma è stato con molta più probabilità quello più significativo perché ne va a riconoscere l'opera: oltre 40 anni di attività punto di riferimento del pubblico nazionale ed internazionale per creatività, ricerca, attenzione verso il pubblico.

La pièce estemporanea

Invitati sul palco del Teatro Fontana per ricevere il premio, Silvano Fiordelmondo, Gianfrancesco Mattioni e Diego Pasquinelli hanno intrattenuto il pubblico del Festival Segnali con una pièce estemporanea ed un emozionante ringraziamento. Mattioni ha voluto celebrare il momento leggendo il post pubblicato all'indomani dell'ultima loro recita tutti insieme, lo scorso 4 feb-



I fondatori del Teatro Pirata con l'Eolo Award alla carriera

gnizzatori critici e burattinai con quali abbiamo condiviso molto, tanto, a volte anche troppo, grazie a tutte le donne e gli uomini del Tgtp Teatro Giovani Teatro Pirata, che stanno portando verso il futuro, il nostro piccolo so-

gno. E grazie infine ai miei due impareggiabili Soss e Fratelli, cialtroni fino alla fine».

L'eredità artistica

L'eredità artistica dei tre fondatori del-

la compagnia Teatro Pirata prosegue, da alcuni anni, sotto il nome di Teatro Giovani Teatro Pirata, impresa sociale impegnata nel settore della produzione e della formazione teatrale per le nuove generazioni. Molto intensa l'attività produttiva, con giovani talenti e compagnie artistiche divenute nel tempo affermati professionisti del settore.

Le motivazioni

Queste le motivazioni del premio consegnato al trio dei fondatori: «Eroici portabandiera per dieci anni del Teatro del Barattolo prima e dal 1993 del mitico Teatro Pirata di Jesi con il quale hanno allietato migliaia di bambine e bambini attraverso l'organizzazione e la realizzazione di decine di progetti sul territorio, creando nel contempo un teatro d'attore e di figura di meravigliosa e fantasmagorica sostanza».

Saverio Spadavecchia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il teatro Chiude sabato al Comunale di Montecarotto la rassegna "Perdere la testa" "Viva la mamma", vera poesia sulla famiglia

MONTECAROTTO Si chiude sabato, 18 maggio, alle ore 21 al Teatro comunale di Montecarotto la rassegna teatrale "Perdere la testa" dedicata quest'anno al rapporto tra famiglia e follia, con "Viva la mamma", spettacolo finale del Laboratorio di Teatro Integrazione della Rete del Sollevio di Jesi Asp Ambito IX, in collaborazione con Dipartimento di Salute Mentale Jesi Ast 2 Ancona, Cooss Marche, e Rassegna Malati di Niente. Lo spettacolo è a cura di Teatro Giovani Teatro Pirata, la regia è di Simone Guerro e Arianna Baldini.

Le relazioni

Questo appuntamento affronta con vera poesia le relazioni familiari, che sono per ogni essere umano fonte di amore e dannazione. Ognuno nella propria storia personale rintraccia nella sua famiglia gli indizi per leggere il suo presente. Nei pressi della Festa della Mamma, la compagnia ha deciso di parlarne con libertà, ironia e spietata sincerità. Nello spettacolo si parte dal com-



Una scena di "Viva la mamma"

dei festeggiamenti, tra i pettegolezzi e qualche piccolo dispetto, qualcuno però riesce finalmente a dire quello che per molto tempo aveva tenuto sotto per sé. La rassegna di prosa "Perdere la testa" è curata dal Teatro Giovani Teatro Pirata e sostenuta dal Comune di Montecarotto, Amat Associazione Marchigiana attività Teatrali, Servizio La Rete del Sollevio Asp 9, Ministero della Cultura, Regione Marche, Consorzio Marche Spettacolo. Dopo aver scandagliato, nella prima edizione, il rapporto tra amore e follia, il cartellone 2023-2024 ha voluto parlare di stereotipi, nevrosi, corte-circuiti amorosi delle relazioni familiari.

Le info

Info e biglietti per spettacolo 18 maggio "Viva la mamma" a 5 euro. Teatro Giovani Teatro Pirata tel. 0731.565590 - 334.1684688, Amat/Biglietterie del circuito - www.amatmarche.net. Prevedibile on-line su www.vivaticket.it. Biglietteria del Teatro Comunale di Montecarotto tel. 3341684688 un'ora prima dell'inizio dello spettacolo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

06 CAPITALE UMANO

.1 CONSISTENZA E TIPOLOGIE DEL PERSONALE

Tutto il personale con contratto a tempo determinato e indeterminato è assunto in base al Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per il **Personale Artistico, Tecnico e Amministrativo** scritturato dai Teatri Nazionali, dai Teatri di rilevante interesse culturale, dai centri di produzione e dalle compagnie teatrali professionali, e Regolamento di palcoscenico; tale contratto prevede la retribuzione a giornata lavorativa. Inoltre sono stati assunti dipendenti con contratto a chiamata con mansione di addetto alle pulizie, biglietteria e maschera teatrale. L'impresa al termine dell'anno 2024 l'Impresa ha concesso ai dipendenti il bonus bollette e bonus carburante per un importo totale di € **10.090,00**.

È stato riconosciuto il bonus a n. **10 dipendenti**.

Nel 2024 l'Impresa Sociale ha effettuato

N. 4.378 **giornate lavorative**
con n. 39 **dipendenti**

N. 31 **tempo determinato**

N. 8 **tempo indeterminato**

N. 23 **attori**

N.3 **tecnici**

N. 4 **sgr. Produzione**

(compresa una sostituzione per maternità)

N. 3 **sgr. Amministrative**

(compresa un contratto di prova)

N. 1 **addetta pulizie**

N. 2 **addetta biglietteria**

N. 1 **maschera teatrale**

N. 1 **social media manager**

N. 16 **maschi**

N. 23 **femmine**

N. 12 **Dipendenti under 35**

Mansioni delle collaborazioni

N. 4 **libero professionista**

N. 12 **docenti, formatori ed educatori**

N. 3 **operatori**

N. 7 **organizzazione per manifestazione**

(organizzazione, pulizie, aiuto mensa, bar, distribuzione materiale)

Inoltre nell'anno 2024 abbiamo avuto due volontari non occasionale.

Infine dal 01/01/2024 al 31/08/2024 abbiamo attivato una borsa lavoro promossa dalla Regione Marche.

N. 7 **artisti e operatori dello spettacolo**
(scenografi, tecnici, illustratori, grafici, fotografi, maschere, biglietteria)

.2 SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI

Durante l'anno 2024 l'Impresa ha formato

N. 4 per **aggiornamento lavoratori**

N. 1 per **aggiornamento addetti**

per la gestione **primo soccorso**

N. 2 per **formazione e idoneità addetti**

antincendio alto rischio

N. 4 per **aggiornamento addetti**

antincendio

N. 1 per **aggiornamento per Rappresentante dei Lavoratori**

N. 1 per **formazione per addetti alla conduzione di carrelli industriali semoventi con conducente a bordo**

07 SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

.1 BILANCIO DI ESERCIZIO

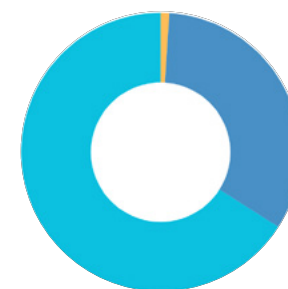
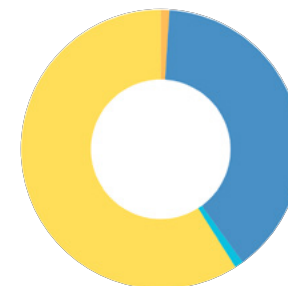
CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	2020	2021	2022	2023	2024
A) VALORE DELLA PRODUZIONE					
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 220.512,00	€ 233.029,91	€ 494.242,81	€ 513.576,60	€ 602.308,00
5) Altri ricavi e proventi					
- contributi in conto esercizio	€ 241.944,00	€ 263.803,02	€ 209.646,22	€ 232.799,43	€ 295.491,00
- altri	€ 3.304,00	€ 57.896,51	€ 17.741,27	€ 17.310,66	€ 9.056,00
RICAVI NETTI (valore della produzione)	€ 465.760,00	€ 554.729,44	€ 721.630,30	€ 763.686,69	€ 906.855,00
9) Per il personale:					
a) salari e stipendi	€ 130.129,00	€ 180.324,85	€ 229.131,29	€ 240.007,50	€ 267.582,00
b) Oneri sociali	€ 39.476,00	€ 56.169,27	€ 64.324,83	€ 69.855,86	€ 79.928,00
c), d), e) Trattamento fine rapporto, ...	€ 159,00	€ 214,56	€ 0,00	€ 0,70	€ 0,00
COSTO DEL LAVORO (costi del personale-9)	€ 169.764,00	€ 236.708,68	€ 293.456,12	€ 309.864,06	€ 347.510,00
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 3.055,00	€ 11.236,82	€ 26.144,68	€ 17.291,82	€ 28.281,00
7) Per servizi	€ 201.095,00	€ 248.985,66	€ 313.568,81	€ 322.220,61	€ 408.346,00
8) Per godimento beni e servizi	€ 18.352,00	€ 23.141,48	€ 29.201,30	€ 44.533,27	€ 53.889,00
ALTRI COSTI OPERATIVI (5/7/8)	€ 222.502,00	€ 283.363,96	€ 368.914,79	€ 384.045,70	€ 490.516,00
MARGINE OPERATIVO LORDO	€ 73.494,00	€ 34.656,80	€ 59.259,39	€ 69.776,93	€ 68.829,00
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	€ 497,00	€ 496,64	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	€ 8.272,00	€ 9.532,54	€ 10.050,26	€ 9.929,25	€ 10.198,00
AMMORTAMENTI (10)	€ 8.769,00	€ 10.029,18	€ 10.050,26	€ 9.929,25	€ 10.198,00
RISULTATO OPERATIVO	€ 64.725,00	€ 24.627,62	€ 49.209,13	€ 59.847,68	€ 58.631,00
14) Oneri diversi di gestione	€ 25.750,00	€ 15.920,41	€ 29.140,19	€ 26.918,28	€ 26.670,00
17) Interessi e altri oneri finanziari - altri	€ 8.180,00	€ 5.466,88	€ 7.685,36	€ 9.698,57	€ 7.855,00
ONERI FINANZIARI (14)	€ 25.750,00	€ 15.920,41	€ 29.140,19	€ 26.918,28	€ 26.670,00
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	€ 30.795,00	€ 3.240,33	€ 12.383,58	€ 23.230,83	€ 24.096,00
IMPOSTE SUL REDDITO (imposte correnti)	€ 2.000,00		€ 9.459,00	€ 5.545,00	€ 7.043,00
RISULTATO NETTO	€ 28.795,00	€ 3.240,33	€ 2.924,58	€ 17.685,83	€ 17.053,00

ENTRATE

1 %
ARTBONUS e 5x1000
€ 9.306,85

59 %
ENTRATE DA
ENTI PUBBLICI
€ 535.937,14

1 %
ALTRO
33 %
CONTRIBUTI



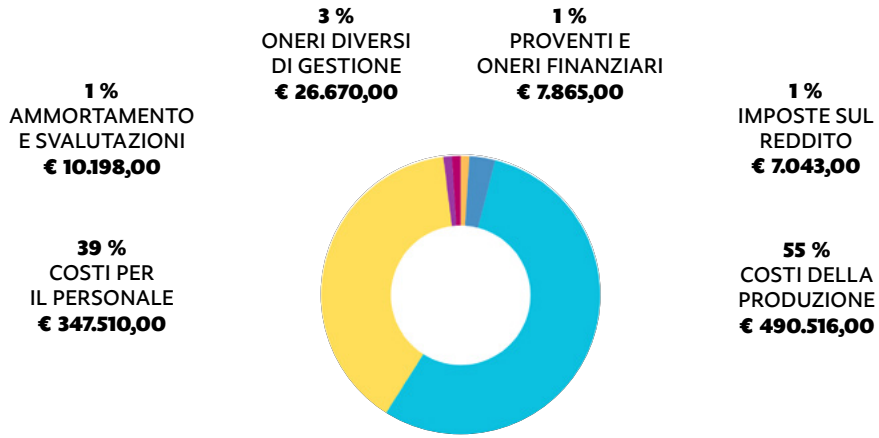
I contributi ottenuti dall'Impresa nell'anno 2024 per il finanziamento dell'attività generale e dei progetti sono stati di natura pubblica e privata: Unione Europea, Stato, Regione Marche, Unione Montana e Comuni; privati attraverso Art Bonus e 5x1000.

Tali contributi incidono sul bilancio dell'Impresa così come da elenco. La loro ragione di essere sta nel garantire l'accessibilità di tutti alla fruizione dello spettacolo dal vivo, poiché, in caso contrario, lo spettatore avrebbe un costo molto elevato. Inoltre servono per consentire a tutti i cittadini, indipendentemente dalla loro condizione economica, la fruizione della Cultura e con ciò idealmente

scongiurare l'omologazione, e consentire l'elaborazione e la crescita del pensiero divergente, salvaguardare la ricchezza e la pluralità delle idee, preservando in questo modo libertà e democrazia.

Altra voce di entrata estremamente significativa, 39% delle entrate, proviene dai soggetti e enti privati, e sono relativi alla vendita dei propri prodotti come: cachet spettacoli teatrali, incassi da biglietteria, attività laboratoriali e formative e attività di service.

USCITA



SINTESI DI BILANCIO D'ESERCIZIO

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-septies del codice civile, l'Assemblea ha deliberato di destinare l'utile di € 17.052,67 a > **Riserva Legale per € 852,63** e **Riserva Straordinaria di € 16.200,04** indisponibile, da utilizzare soltanto ai fini dell'attività propria

VALORE ECONOMICO TGTP				
STATO PATRIMONIALE ATTIVO				
	2023		2024	
a) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0,00 €	0,00%	0,00 €	0,00%
b) Immobilizzazioni	30.843,38 €	6,94%	39.966,00 €	8,70%
c) Attivo circolante	411.890,07 €	92,66%	416.482,00 €	90,71%
d) Ratei e risconti	1.777,68 €	0,40%	2.695,00 €	0,59%
TOTALE ATTIVO	444.511,13 €		459.143,00 €	
STATO PATRIMONIALE PASSIVO				
	2023		2024	
a) Patrimonio netto	46.580,29 €	10,49%	68.798,00 €	14,98%
b) Fondi per rischi e oneri		0,00%	0,00 €	0,00%
c) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	44,37 €	0,01%	0,00 €	0,00%
d) Debiti	396.948,34 €	89,37%	389.379,00 €	84,81%
e) Ratei e risconti	578,13 €	0,13%	966,00 €	0,21%
TOTALE PASSIVO	444.151,13 €		459.143,00 €	
CONTO ECONOMICO				
	2023		2024	
a) Valore della produzione	763.665,99 €		906.855,00 €	
b) Costi della produzione	730.736,59 €		874.894,00 €	
Differenza tra valore e costi della produzione (a-b)	32.929,40 €		31.961,00 €	
c) Proventi e oneri finanziari	-9.698,57 €		-7.865,00 €	
d) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie				
Risultato prima delle imposte (a-b+c+d)	23.230,83 €		24.096,00 €	
Imposte	-5.545,00 €		-7.043,00 €	
UTILE D'ESERCIZIO	17.685,83 €		17.053,00 €	

ATTIVO20232024

Attività correnti	93,14%	90,71%
Immobilizzazioni	6,86%	8,70%

PASSIVO20232024

Debiti a breve termine	61,48%	63%
Debiti consolidati	28,02%	21,81%
Capitale proprio	10,50%	14,98%

Questi indicatori servono a tenere sotto controllo e misurare le capacità dell'impresa. Dallo schema sopra riportato si può notare come le attività correnti coprono i debiti a breve termine, questo misura l'efficienza operativa e la salute finanziaria a breve termine dell'Impresa e conferma la finanziabilità dei debiti e la non difficoltà finanziaria. Questo indica che l'Impresa può finanziare le sue operazioni correnti e eventualmente investire in attività di crescita. Le due percentuali tra le immobilizzazioni e il capitale proprio è indice di solidità patrimoniale e ci aiutano a capire che l'Impresa ha un equilibrio finanziario. Altri due indicatori importanti sono i debiti consolidati che sono diminuiti rispetto al 2023, questo fa vedere la capacità di pagamento dei finanziamenti ottenuti; mentre il capitale proprio ha visto una crescita importante rispetto al 2023.



.2 RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

Per quanto riguarda la responsabilità sociale (parità di genere, rispetto dei diritti umani, D.L. 30/12/2016 n. 254) l'Impresa nel corso del 2024 ha:

- > Ha attivato **laboratori di Teatro Sociale con utenze con disagio sociale** (psichico) con la COOSS MARCHE presso i Centri Sollievo di Jesi a Falconara e in strutture residenziali come Villaggio delle Ginestre di Recanati; attività con **Ambiti Territoriali** e servizi sociali per la disabilità, gruppo H-Demia di Ancona, **Social Opera** con Fondazione Pergolesi Spontini, **Centro Diurno Chiaravalle**, **gruppo integrato Clorofilla**, **Centri diurni Filottrano, Staffolo e Cingoli**; attività laboratoriale con struttura residenziale Villa Oasi per i disturbi alimentari di S. Marcello (AN);
- > Ha attivato laboratori di **Teatro di Comunità con il Comune di Sassoferrato**;
- > **Animazioni di Comunità** per promuovere la lettura a Jesi con **Oikos Jesi**.

Per quanto riguarda il rispetto ambientale e lo sviluppo sostenibile, sono obiettivi che l'Impresa porta avanti con piccoli gesti e attività, quali :

- > Attenzione nell'**acquisto del materiale**, in generale e relativo alla sicurezza, **marcato CE**;
- > Acquisto della lampade a **risparmio energia**
- > **Utilizzo materiali di recupero** per scenografie laboratori e produzioni teatrali
- > Percorsi di **teatro natura** in collaborazione con il **Parco Gola della Rossa e di Frasassi**

08 CONCLUSIONE

Teatro Giovani Teatro Pirata ha scommesso, con buoni risultati, sulla qualità del suo progetto artistico basandosi sul consolidamento del suo organico come struttura di produzione, promozione, distribuzione, valorizzazione e ricerca del Teatro Ragazzi e del Teatro Educazione, una terra di confine dinamica che scommette sul dialogo e arricchimento reciproco. Un'ulteriore scommessa è basata sul dialogo fra le generazioni (n. 45 dipendenti e soci con un'età fra i 26 e over 70 anni; di cui 24 donne e 21 uomini), sull'equità e sulla trasmissione dei saperi antichi e sulla mescolanza con i diversi linguaggi contemporanei, grazie al lavoro intrecciato di diverse generazioni a confronto. Il 2024 doveva essere un anno di totale ripresa dopo la pandemia e così è stato. Si è cercato di mantenere unito il gruppo con il consolidamento della poetica artistica e organizzativa. I valori e i relativi risultati raggiunti dalla nostra Impresa sono il risultato di un percorso partecipato che ha coinvolto attivamente dipendenti

e stakeholder e che ha permesso di raggiungere l'allineamento tra i valori personali di ognuno e quelli dell'Impresa. Tale processo ha permesso anche di porre le basi per definire una maggiore aderenza tra valori e impatto generato, ponendoci come attore di cambiamento positivo nelle comunità in cui operiamo. Il modello d'intervento che abbiamo sviluppato ci permette di mettere a terra queste aspirazioni comuni ed è basato sul coinvolgimento delle persone, il loro supporto progettuale e l'attivazione delle reti territoriali. Tutto questo ci ha consentito di sviluppare ecosistemi complessi che mettono in rete soggetti del terzo settore, soggetti pubblici e privati, istituzioni locali per lavorare insieme su iniziative concrete, in grado di rispondere ai bisogni reali e specifici di ogni luogo. Abbiamo così posto le fondamenta per il nostro impegno nel sostenere le nuove generazioni attraverso uno strumento unico come il Teatro. Un percorso che vede nel processo di educazione permanente e reci-

proca l'elemento centrale per la costruzione di un futuro migliore. Vogliamo accompagnare i percorsi di crescita dei bambini e bambine, dei ragazzi e delle ragazze, in sinergia con la comunità educante (Famiglia, Scuola, Istituzioni): l'obiettivo è sostenere lo sviluppo della loro consapevolezza come individui, cittadini e sognatori, veri artefici del loro futuro. È una ricerca continua, indirizzata ad aiutarli a capire qual è lo scopo del loro percorso, l'ambizione che guida le scelte quotidiane, assecondando e incoraggiando le loro aspirazioni senza imporre i nostri parametri da adulti. Questo può avvenire solo se sono supportati, sia nella possibilità di sperimentare occasioni, sia raggiungendo un livello di solidità personale e benessere emotivo adeguati. Possiamo accompagnarli ma anche imparare da loro, ascoltandoli, rendendoli partecipi delle decisioni e offrendo la stessa fiducia che chiediamo a loro nei nostri confronti. Tutto ciò fa parte della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) che sentiamo

nostra e si traduce nell'adozione di una politica aziendale che sappia armonizzare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali del territorio di riferimento, in un'ottica di sostenibilità, ovvero nell'intento di preservare il patrimonio ambientale, sociale e umano per le generazioni attuali e per quelle future. Le responsabilità sociali di un'Impresa, in concreto, riguardano non solo la qualità, l'affidabilità e la sicurezza del prodotto, ma anche la salvaguardia dell'ambiente e della salute, il risparmio energetico, la correttezza dell'informazione pubblicitaria, l'accesso alle informazioni riguardanti il gruppo (trasparenza) ed il rispetto delle norme.