

BILANCIO SOCIALE 2022

TEATRO GIOVANI
TEATRO PIRATA

impresa
sociale



TEATRO GIOVANI
TEATRO PIRATA

1. INTRODUZIONE

1.1 Premessa

Il bilancio sociale 2022 offre informazioni sull'andamento della nostra attività svolta nel corso dell'anno.

L'Impresa Sociale Teatro Giovane Teatro Pirata mette a disposizione di tutti gli interessati il proprio bilancio sociale perché vuole così condividere il racconto del proprio lavoro culturale e delle necessità che lo motivano. IL 2022 è stato un anno di ripresa delle attività con il pubblico in presenza che ha potuto partecipare alle nostre iniziative. Possiamo considerare anche questo un anno particolare e complesso, ma che ci ha regalato una grande soddisfazione nella risposta del pubblico che ha seguito con interesse ed entusiasmo le nostre attività. A tutti coloro che ci hanno sostenuto e hanno vissuto con noi questa ripartenza, va il nostro caloroso grazie!

Giuliani Fabrizio

1.2 Note metodologiche

Il presente Bilancio sociale è predisposto ai sensi delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore (GU n. 186 del 9 agosto 2019), sulla base di quanto disposto dal Decreto legislativo n. 112 del 3 luglio 2017, recentemente modificato dal Decreto legislativo n. 95 del 20 luglio 2018, in attuazione della Legge delega n. 106 del 6 giugno 2016 sulle imprese sociali. Secondo il DECRETO 4 luglio 2019 - Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore. Il presente Bilancio sociale è alla sua prima edizione. È un documento formalmente predisposto e adottato da Teatro Giovane Teatro Pirata. Il Bilancio è stato redatto attraverso la raccolta di dati sulle attività svolte e sui loro risultati. I dati presentati fanno riferimento al 2022. Dal bilancio sociale risulta che l'andamento dell'attività ha un risultato positivo dovuto alla nostra capacità ad adattarsi - con nuove proposte ma anche con il mantenimento e lo sviluppo delle attività consolidate negli anni - alla situazione che abbiamo attraversato. Il bilancio è stato esaminato e approvato dal Cda che ha approvato il Bilancio di esercizio ed è stato in seguito approvato dall'Assemblea dei Soci.



2. IDENTITÀ

2.1 Storia

L'Associazione Teatro Giovani Teatro Pirata nasce nel 2015 per la fusione tra:



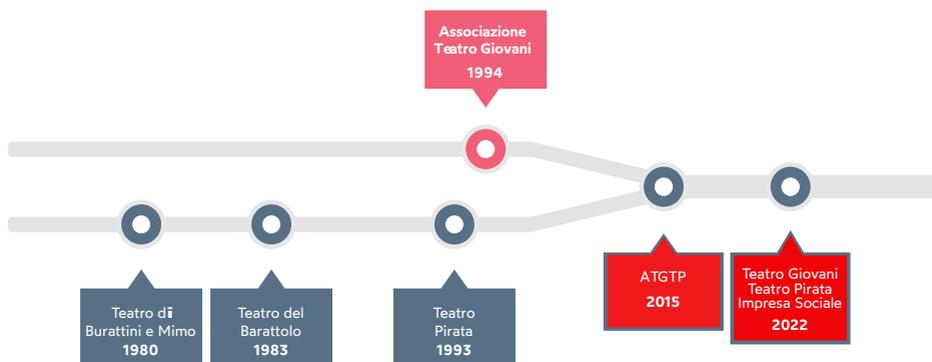
Teatro Pirata

La compagnia di produzione nasce a Jesi nel 1980 come Teatro di Burattini e Mimo, nel 1983 si trasforma in Teatro del Barattolo; da questa esperienza nel 1993 nasce il Teatro Pirata s.n.c. che nel 2001 ottiene il finanziamento ministeriale FUS come compagnia Teatro di Figura poi trasformato in finanziamento per Impresa di produzione settore infanzia e gioventù.



Associazione Teatro Giovani

Ass.ne nata nel 1994 per volontà di vari enti pubblici: Comune Serra San Quirico – Comunità Montana Esino Frasassi, Provincia di Ancona, Associazione di Promozione Turistica e AMAT che ha operato nel settore del Teatro Educazione e sociale.



Nel 2015 nasce ATGTP.

Nel 2022 l'Associazione si trasforma in Impresa Sociale.

L'attuale compagine associativa è composta da:

Unione Montana Esino Frasassi; COOSS Marche; Teatro Linguaggi; Teatro Alla Panna; soci onorari.

La sede legale è a Serra San Quirico: Comune di riferimento regionale per il "Teatro Educazione" (rif. Legge Regionale n.7 del 5 marzo 2020).

2.2 Valori e Obiettivi

Lo staff ha riflettuto internamente per individuare le qualità positive che definiscono la nostra identità e che ci permettono di produrre un cambiamento nel contesto di riferimento, differenziandoci dalle altre organizzazioni.

Dimensione di valore 1 (Dimensione identitaria)

Diffonde nel territorio nazionale e internazionale la cultura teatrale, attraverso la produzione e distribuzione di spettacoli dedicati all'infanzia e la formazione del pubblico più giovane.

Dimensione di valore 2 (Dimensione prestazionale)

Il teatro come linguaggio e strumento, spettacoli professionali ma anche laboratori e attività dedicate a ragazzi e alle fasce deboli della società. Un teatro che coinvolge, integra e costruisce relazioni.

Dimensione di valore 3 (Dimensione economica)

Attraverso il coinvolgimento e la progettazione in rete con le principali istituzioni e comunità del territorio, si ottiene una sostenibilità economica, seppur in un settore marginale, capace di garantire sviluppo e occupazione.

Dimensione di valore 4 (Capitale umano)

Ci avvaliamo di lavoratori a tempo determinato e indeterminato, qualcuno a progetto con cui affrontiamo un percorso di crescita umana e professionalizzante, capace di introdurre giovani nel mondo del lavoro.

Dimensione di valore 5 (Costruzione relazioni tra spettatore e artisti)

La politica di costi ridotti dei biglietti, gli spettacoli dedicati a famiglie e divisi per fasce d'età, gli incontri post spettacolo con le compagnie, la diffusione dello spettacolo in aree interne e marginali, permettono la costruzione di relazioni fiduciarie tra gli spettatori e il gruppo di lavoro.

Dimensione di valore 6 (capitale connettivo e dimensione ecosistemica)

Creiamo costante scambio tra istituzioni del territorio, in connessione con enti regionali, nazionali ed europei, per una crescita collettiva della comunità attraverso i linguaggi del teatro.

Il Teatro ha due dimensioni: sociale | estetica

Possiede obiettivi: formativi | culturali

in quanto esperienza artistica | sociale

Il Teatro è: condivisione | stare insieme per scelta | conoscenza di sé | conoscenza dell'altro | emozione | gioco

Il Teatro aiuta: ad esercitare il giudizio | a ragionare | lo spunto critico, affinandolo | la sensibilità estetica, stimolandola | ad arricchire gli strumenti linguistici | a formare una personalità armonica | lo sviluppo psico motorio e linguistico relazionale

Il nostro lavoro contribuisce al raggiungimento dei seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:



2.1 Organi Sociali

Assemblea

L'Assemblea è l'organo sovrano dell'IS.

L'Assemblea dei Soci è composta da 1 membro designato da ogni Socio Promotore; da 1 membro designato da ogni Socio Ordinario; dai Soci Onorari; i soci Aderenti, raggiunto il numero di dieci (10), partecipano all'Assemblea con un rappresentante avente diritto di voto, da loro appositamente nominato.

Durano in carica 5 (cinque) anni.

L'Assemblea è presieduta dal Presidente o, in sua assenza o impedimento, dal Vicepresidente o dal membro del Consiglio di Amministrazione da esso delegato o più anziano d'età.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea, comprensivo di ordine del giorno, viene inviato con qualsiasi mezzo, compresi mezzi elettronici e telematici, idoneo ad assicurare la prova di ricezione ai consorziati, ai componenti del Consiglio di Amministrazione e al Revisore dei conti almeno cinque giorni prima di quello fissato per la riunione.

L'Assemblea nomina, su proposta del Presidente, un segretario che può essere individuato anche tra i dipendenti.

Il verbale, sottoscritto dal Segretario, oltre che dal Presidente, è trascritto in apposito libro del quale gli Associati possono prendere visione.

L'Assemblea dei soci si riunisce, in via ordinaria, almeno una volta l'anno per l'approvazione del Bilancio d'esercizio e il bilancio sociale e tutte le volte che ne faccia richiesta 1/3 (un terzo) dei soci componenti. L'Assemblea è validamente costituita, in prima convocazione, con la presenza della maggioranza degli aventi diritto al voto e delibera a maggioranza dei presenti; in seconda convocazione è validamente costituita qualunque sia il numero degli intervenuti e comunque non inferiori ai componenti del Consiglio di Amministrazione.

E' ammessa la possibilità che le adunanze dell'Assemblea si tengono per teleconferenza o videoconferenza, a condizione che tutti i partecipanti possano essere identificati e sia loro consentito di seguire la discussione e di intervenire in tempo reale alla trattazione degli argomenti affrontati; verificandosi tale presupposti, l'Assemblea si considera tenuto nel luogo in cui si trova il Presidente.

Compete all'assemblea di soci:

1. approvare , il bilancio di esercizio ed il bilancio sociale.
2. approvare le linee programmatiche contenute nel programma delle attività annuali.
3. approvare a maggioranza dei 2/3 (due terzi) dei componenti in prima convocazione le modificazioni del presente statuto.
4. nominare i Soci onorari
5. nominare il Consiglio di Amministrazione
6. nominare l'Organo di Controllo e il Revisore Unico
7. approvare il regolamento di cui al successivo art. 10

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è composto minimo di 3(tre) membri eletti dall'Assemblea dei Soci.

Il Consiglio di Amministrazione dura in carica 5 anni e i suoi membri sono rieleggibili.

Le sedute del Consiglio di Amministrazione sono valide quando è presente la maggioranza dei componenti. Il Consiglio di Amministrazione viene convocato dal Presidente, con avviso scritto inviato con qualsiasi mezzo, compresi mezzi elettronici e telematici, che deve pervenire agli interessati almeno tre giorni avanti la data fissata per la riunione.

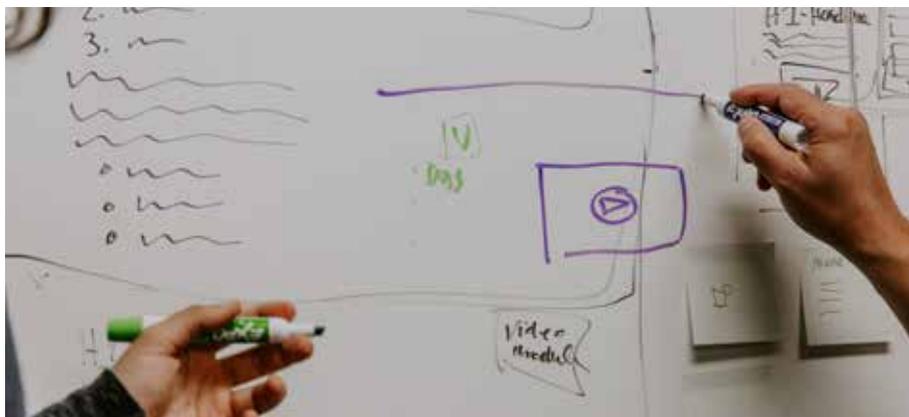
Compete al Consiglio di Amministrazione:

1. predisporre il bilancio di esercizio e il bilancio sociale;
2. elaborare proposte di manifestazioni e attività da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea;
3. attuare i programmi e i piani di attività approvati dall'Assemblea dei Soci;
4. nominare il Presidente e il Vicepresidente;
5. nominare la Direzione Artistico-organizzativa;
6. regolare i rapporti con il personale dipendente ed i consulenti;
7. esprimere parere in merito alla richiesta di adesione di Enti e Istituzioni.

Nei casi di necessità e di urgenza il Presidente adotta nell'interesse dell'IS, i provvedimenti di competenza del Consiglio d'Amministrazione, riferendone al medesimo senza indugio e sottoponendoli alla ratifica del Consiglio di Amministrazione stesso in occasione della sua prima riunione.

E' ammessa la possibilità che le adunanze del Consiglio di Amministrazione si tengono per teleconferenza o videoconferenza, a condizione che tutti i partecipanti possano essere identificati e sia loro consentito di seguire la discussione e di intervenire in tempo reale alla trattazione degli argomenti affrontati; verificandosi tale presupposti, il Consiglio si considera tenuto nel luogo in cui si trova il Presidente.

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione tranne quelli riservati dalla legge o dallo Statuto all'Assemblea dei Soci.



2.1 Struttura organizzativa



**TEATRO GIOVANI
TEATRO PIRATA**

ASSEMBLEA

Giuliani Fabrizio
Mattioni Gianfrancesco
Pennisi Marzia
Luzi Antonio Maria

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Pennisi Marzia (Vice Presidente)
Meloni Rosa

PRESIDENTE

Giuliani Fabrizio

REVISORE DEI CONTI

Catani Giuseppe

DIREZIONE ARTISTICA

Guerro Simone
Ortolani Marina

PRODUZIONE

Guerro Simone

ORGANIZZAZIONE

Ortolani Marina

COMUNICAZIONE

Ortolani Marina

AMMINISTRAZIONE

Grassi Silvia

SETTORE TECNICO

Piergiovanni Roberto

DISTRIBUZIONE SEGRETERIA DI PRODUZIONE SIAE

Brega Valentina

UFFICIO SCUOLA OSPITALITÀ

Bergamo Alessia

PROMOZIONE PUBBLICITÀ GESTIONE WEB E SOCIAL NETWORK

Bergamo Alessia

BILANCIO CONTABILITÀ

Spadoni Tiziana

SERVICE, TOURNEE E STAGIONI

Barchiesi Silvia
Brocani Benedetta
Dimitri Fabio

ATTORI

Biagiarelli Roberta
De Meo Enrico
De Simoni Enrico
Fabiani Sandro
Fiordelmondo Silvano
Grigo Valentina
Guerro Simone
Iannaccone Carmine
Lucci Marco
Mattioni Gianfrancesco
Ouattara Bintou
Paci Luca
Palozzi Lucia
Pellelto Claudio
Primavera Roberto
Souleymane Diabate
Spadoni Fabio
Tomasiucci Laura

FORMAZIONE E LABORATORI

Baldini Arianna
Bastanelli Lorenzo
Palozzi Lucia

TEATRO EDUCAZIONE

Baldini Arianna

UFFICIO STAMPA

Marini Simona

GESTIONE TEATRI

Badiali Giovanni
Gentilini Maria Francesca
Gentilini Valentina
Giacobbo Stefania Rachele
Medici Marco
Polenta Edy
Procaccini Stefano
Renzi Filippo
Salvatori Simona
Turk Claudia

PROGETTI EUROPEI

Baldini Arianna

RESPONSABILE SICUREZZA: Giuliani Fabrizio
RESPONSABILE PRIVACY: Bergamo Alessia
RESPONSABILE TRASPARENZA: Grassi Silvia

3. ATTIVITÀ

3.1 Produzioni artistiche

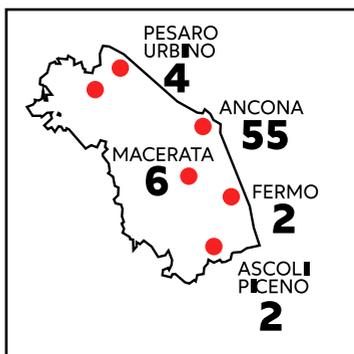
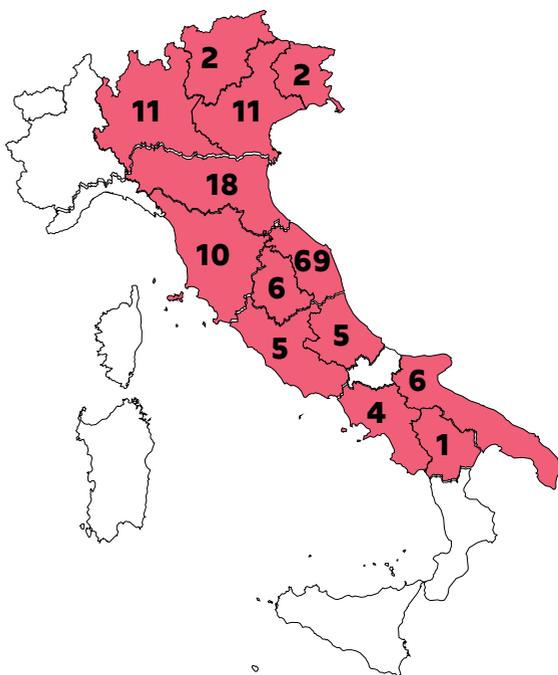
È possibile dividere questo fondamentale ambito della nostra impresa in capitoli, ciascuno dei quali ha una progettazione indipendente e allo stesso tempo collegata agli altri. Sono: la tournée, i debutti, le prove per nuove produzioni, le residenze e i progetti speciali.

Una panoramica generale ci dice intanto: 152 date di tournée, 2 debutti in festival nazionali, 2 nuove produzioni in prova, 2 residenze, 3 progetti speciali.



Tournèe

Un dato importante per leggere questo anno di giro per i teatri italiani è la quasi assenza delle repliche scolastiche dovuto alle difficoltà ancora presenti nelle scuole nell'organizzare le uscite dopo gli anni di covid. Scolastiche che rappresentano una parte fondamentale della nostra tournèe. In generale nel settore del teatro ragazzi c'è ancora una sofferenza rispetto alle stagioni pre covid. Nonostante questo i numeri sono stati confortanti:



Debutti



L'anno 2022 è stato principalmente l'anno del Papero Alfredo, nuova produzione presentata al Festival "Teatro tra le generazioni" di Castelfiorentino (FI). Lo spettacolo ha riscontrato ottime impressioni negli operatori presenti, ha ricevuto recensione nel blog di teatro ragazzi Eolo, è presente nel noto blog di critica teatrale Krapp's Last Post nell'articolo "Teatro Ragazzi - The best of 2022" (<https://www.klpteatro.it/teatro-ragazzi-the-best-of-2022>), nella rivista Hystrio 4/2022.

Lo spettacolo ha realizzato 41 repliche nel 2022.

di Simone Guerro e Daria Paoletta
regia Daria Paoletta con Simone Guerro
scenografia Iaria Sebastianelli
burattini Sig. Formicola e Marina Montelli
costumi Federica Tantucci
disegno luci Enrico Messina
tecnico luci e suono Fabio Dimitri
con il sostegno di Alte Marche Creative



I burattini non sono mica tutti uguali.

Sono proprio come le persone: diversi.

Hanno i loro sogni, i loro gusti, i loro desideri; e quando vogliono puntano i piedi, come i bambini (e certi grandi) anche se i piedi loro non li hanno.

Papero Alfredo è il nuovo burattino di Bruce: piccolo e deciso ma anche inesperto e un po' capriccioso. A lui piacciono la musica Rap e il Freestyle, le Challenge, le dirette video e di fare il pirata in baracca proprio non gli va giù. Questo è un problema per il povero Bruce: il Tesoro dei Pirati è il suo spettacolo più bello, quello che gli chiedono sempre. Una mattina, dopo 120 giorni chiusi in casa senza lavorare, suona il telefono. Finalmente gli chiedono di fare lo spettacolo. Papero Alfredo però punta i piedi: niente da fare, vuole restare in camera davanti al suo computer! Altro che pirata, lui è uno Youtuber!

Una storia divertente che racconta del rapporto tra vecchio e nuovo, tra babbi e figli: generazioni destinate ad amarsi, sfidarsi, e rincorrersi per l'eternità.

KRAPP'S LAST POST

ARGOMENTI / RECENSIONI / COMUNICATI / EVENTI / FORMAZIONE / VIDEO / TUTTI GLI ARTICOLI

TEATRO RAGAZZI / 2 GENNAIO 2022

TEATRO RAGAZZI: THE BEST OF 2022

di Mario Sordani

Come dimenticarsi, in questa analisi sul teatro di figura, di Papero Alfredo, protagonista dell'omonimo spettacolo, mosso da **Simone Guerro** (che lo inventa con **Daria Paoletta**) per ATGP, burattino anomalo che detesta la tradizione e, da buon youtuber, ama la musica rap e il *free style*, le *challenge*, le dirette video.

Il teatro di figura, ma non solo, caratterizza anche "Hamelin", l'ultimo spettacolo di **Tonio De Nitto**, creato per **Factory Compagnia Transadriatica**, che lo produce con la **Fondazione Sipario Toscana**, avendo come drammaturg **Riccardo Spagnolo**.





La coproduzione con l'Arena Sferisterio di Macerata ha debuttato alla Notte dell'Opera nell'agosto del 2021 ma noi lo abbiamo presentato al circuito del teatro ragazzi al festival Contemporaneo Futuro di Teatri di Roma il 7 ottobre 2022 al teatro India di Roma.

drammaturgia Simone Guerro
regia Simone Guerro e Filippo Ughi
elaborazione musicale Gianfranco Stortoni
attrice Bintou Ouattara
soprano Laura Tomasucci
musicista Souleymane Diabate
in collaborazione con Piccoli Idilli

Una fiaba africana, una rilettura tout public della celebre opera di Giuseppe Verdi ad esattamente 150 anni dal suo debutto (Cairo, 1871), che prende in considerazione tutta la vicenda dal punto di vista della principessa africana. Una storia che diventa fiaba archetipica, in cui l'amore e la guerra si fondono insieme per dare senso alla vita e al mondo. Il pubblico dell'opera è abituato a vedere l'Aida ambientata nell'Egitto trionfante. Questa versione invece guarda alla storia dal punto di vista etiope, uno sguardo nasco- sto, tribale, che rilegge anche la musica in questa chiave.

Le arie e le note verdiane sono riprese in uno spirito musicale ancestrale e collettivo, interpretato dai principali strumenti della musica etnica africana, misti al canto lirico, che chiamerà anche al coinvolgimento del pubblico in un rito collettivo che richiama tutti a celebrare la bellezza del teatro e della musica.



eolo



recensioni

CHI SIAMO

NEWS / EVENTI

RECENSIONI

STELLI LOMBARDI

FESTIVAL / VELETRI

EDIZIONE AWARD

FIGURA / INTERNAZIONALE

SUPPORTO TOLO

VIDEO

LINKS

NEWSLETTER

INFO / CONTATTI

ALTRI SEGNALI

Monterey apphotofestival.it



BLACK AIDA E CENERENTOLA

DUE SPETTACOLI DI GRANDE RILEVANZA

È per noi assai raro, se non in occasione di un festival, poter assistere nello stesso giorno a due notevoli spettacoli dedicati all'infanzia assai eterogenei tra loro e in contesti altrettanto diversi. La circostanza ci è fortunatamente capitata in una domenica al Teatro Sociale di Como e subito dopo al Festival internazionale di Lugano.

A Como abbiamo visto "Black Aida" una riproduzione TGTP con Associazione Arena Sfevleria e Drammaturgia di Siviana Guvano che ha curato la regia con Filippo Ughi di Piacca Ianni. La creazione ha la grandissima capacità di mettere in relazione e sullo stesso piano due culture diverse e reputate diametralmente opposte, quella europea dell'Opera lirica con quella, altrettanto ricca di profondità, della musica tradizionale africana, proposte, insieme, nel mettere in scena in modo inusitato e facendo uso dei capolavori di Giuseppe Verdi, "Aida". L'indice civico dell'azione tra la principessa atipica Aida e il capitano dell'esercito egizio Radames è narrata da Bintu Quattera con l'aiuto da una parte del soprano Flaminetta Toteri e dall'altra dall'attore musicista Souleymane. Diacete che con i suoi particolarissimi strumenti Balafo, Ngoni e Tema, rispettivamente uno violino, un'arpa e un tamburo a cecchi, accompagna musicalmente e non solo i vari momenti dell'opera. E' infatti con il Tema con i suoi timbri particolari che il piccolo pubblico viene piano piano immerso nel mondo ancestrale di Aida. La vicenda è espressa anche sottolineando la difficoltà della condizione femminile, via di Aida, sa della rivale Amnera, sempre condizionata, soggiogata di alto lignaggio, dal potere maschile, imbevendosi anche dell'atmosfera magico-mitica africana, dove gli elementi naturali come l'acqua e la terra diventano pollicemente protagonisti. E così che il pubblico dei bambini, a partire dai 6 anni, viene nello stesso tempo avvicinato all'opera di cui vengono cantate o attise le arie più famose, persino la celebre marcia trionfale, e a una cultura, nello medesimo modo ricca, di cui aveva solo una vaga idea, confinata spesso in un folclore dai contorni indistinti.



Spettacoli in repertorio

La compagnia ha una ricca proposta di titoli in repertorio nel 2022, che sono frutto di un lungo lavoro artistico che si avvale anche della collaborazione con compagnie del territorio marchigiano, ciascuna con i suoi linguaggi artistici che vanno ad ampliare il cartellone degli spettacoli in produzione della Nostra Impresa.

Teatro Linguaggi: una compagnia che avvicina i ragazzi all'opera lirica

- *Bella da moirir! Aida e il bambino che sognava l'opera*
- *Figaro! Largo al factotum*
- *Nessun Dorma! La favola della principessa Turandot*

L'Abile Teatro: una giovane e creativa compagnia di spettacoli teatrali e di strada muti, tutt'altro che silenziosi.

- *Legami*
- *Mago per Svago*

Teatro alla Panna: una compagnia di burattinai che toccano i classici dell'infanzia in versione moderna

- *Cappuccetto Rosso*
- *Hansel & Gretel*
- *I tre porcellini*

Teatro Giovani Teatro Pirata:

- *Arrivi e Partenze. Ovvero storie in valigia*
- *Black Aida. Una fiaba africana*
- *Bu Bu Settete! Fammi ridere che io non ho paura*
- *Chiamatemi Pig Gi*
- *Federico Condottiero e la città ideale*
- *Il Grande Gioco*
- *Il modo di Oscar*
- *L'Albero di Pepe*
- *Le avventure di pulcino*
- *Papero Alfredo*
- *Storia di Ena*
- *Storie con le gambe per orecchie in partenza*
- *Un babbo a Natale*
- *Voglio la luna*
- *Zac colpito al cuore!*



Prove per nuove produzioni

Mentre si presentano le nuove produzioni ai festival si pensano e preparano anche le successive. In questo anno sono iniziate le prove per una nuova produzione TGTP e una coproduzione con la compagnia L'Abile Teatro.

Il Principe Che Sarà **Storia di padri, figli e misteri.**

di Francesco Niccolini
regia Tonio De Nitto
con Simone Guerra
musiche Paolo Coletta
luci Silvia Barchiesi
produzione Teatro Giovani Teatro Pirata

Tre periodi di prova: 4 giorni nella sede di Serra San Quirico, 4 giorni di residenza al teatro comunale di Montecarotto a luglio, 7 giorni sempre al teatro di Montecarotto a settembre dove si sono effettuate anche 4 serate di prove aperte.



Legàmi

con Simonluca Barboni e Mirko Bruzzesi
regia Simone Guerra
coproduzione L'Abile Teatro
e Teatro Giovani Teatro Pirata

4 periodi di prova tra maggio e giugno per un totale di 15 giorni effettuati al Teatro Misa di Arcevia e al Teatro Comunale di Montecarotto



Progetti speciali

Scouting

Il ricambio generazionale all'interno della nostra compagnia ci pone anche l'obiettivo di trovare nuove leve artistiche e tecniche. Per questo nella primavera è stata lanciata una campagna social per ricevere candidature da parte di giovani attori e tecnici alle prime armi che volessero iniziare un percorso di crescita e professionale nella nostra compagnia.

Sono arrivate 40 candidature totali:

- 20 per tecnici (15 uomini e 5 donne)
- 20 per attori (8 uomini e 12 donne)

Per gli attori sono state organizzate 2 giornate conoscitive il 13 e 20 maggio in cui gli attori divisi in due gruppi hanno lavorato insieme ed individualmente con una metodologia mista tra laboratorio e provino.

Per i tecnici è stata individuata una persona, Benedetta Brocani di 24 anni, impiegata costantemente nell'anno, sia per la tournée che per il service.

MarcheStorie

L'occasione per sperimentare alcuni degli attori del casting di cui sopra, è arrivata con il bando MarcheStorie, al quale abbiamo partecipato e siamo stati ammessi a finanziamento con il progetto del comune di Cingoli (SUI COLLI DI CIRCE) e quello dei comuni della Val Mivola (COME LE MUOVE IL VENTO). L'idea era di realizzare spettacoli su temi delle comunità ospitanti affidando alcuni di queste/i giovani attrici/attori incontrati nelle giornate di laboratorio a registi esterni. I registi sono stati individuati oltre che per le loro capacità artistiche anche per quelle pedagogiche con il fine di creare un ottimo prodotto ma anche di far crescere e sperimentare le attrici e gli attori. Per il progetto Val Mivola è stato selezionato l'attore Enrico De Simoni e affidato al regista Enrico Messina (Residenza teatrale Armamaxa – Ceglie Messapica (BR), per quello di Cingoli Carmela De Marte, Cecilia Raponi e Micol Giovanelli, affidate al regista e drammaturgo Mauro Maggioni di Roma. I due spettacoli sono andati in scena con successo a settembre e ottobre nei rispettivi territori. Questo test giudicato positivamente ha subito avuto un seguito, una collaborazione con Armamaxa la quale prevede il riallestimento dello spettacolo Robin Hood (prod. Armamaxa 2010) proprio con Enrico De Simoni e un altro giovane attore in forza alla medesima compagnia.

17 giornate: 6 ad arcevia + 11 a Cingoli
9 persone coinvolte



Residenze

Anche nel 2022 non sono mancate le residenze teatrali, una pratica che riteniamo particolarmente preziosa per lo scambio artistico che riesce a creare e l'arricchimento che porta al territorio.

Dal 7 al 17 marzo 2022

9 Gestì – Compagni QuattroX4 (debutto a Contemporaneo Futuro 2022)

Dal 23 al 27 giugno 2022

Caro Lupo – Drogheria Rebelot (debutto a Colpi di Scena 2022)

14 GIORNATE

9 PERSONE COINVOLTE 5 x Caro Lupo + 4 x 9gesti



3.2 Attività di programmazione

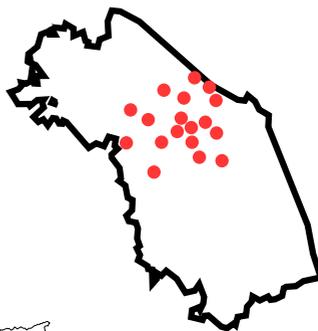
La PROGRAMMAZIONE per scuole, famiglie, adulti e pubblico svantaggiato è un intenso lavoro sul territorio che affianca e sostiene il lavoro della compagnia: **una riprogettazione del territorio, all'interno del paesaggio culturale, sociale, storico e ambientale della contemporaneità in cui operiamo.**

Obiettivo principale del 2022, è stata la cura della relazione con il pubblico, messa in difficoltà dall'emergenza Covid-19. E' stato l'anno della ripresa della programmazione nella parte invernale, sia per il pubblico delle famiglie ed adulto che, soprattutto, per le scuole. Accanto a ciò, come nel 2021, una ricca programmazione estiva.

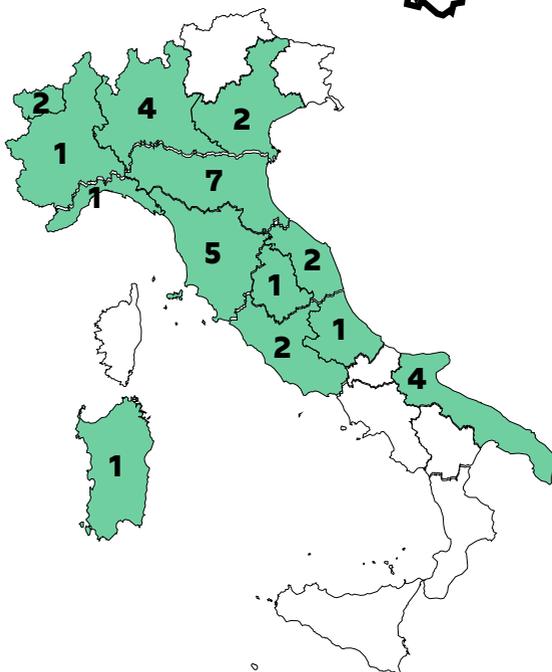
I progetti possono essere raggruppati in 2 macro-ambiti STAGIONI E FESTIVAL. Il pubblico a cui si rivolge la programmazione è composto da target diversi, anche se un'attenzione particolare viene rivolta alle nuove generazioni, a cui sono dedicati la maggior parte dei nostri cartelloni teatrali.

Comuni coinvolti nella regione Marche:

Arcevia, Appignano, Cerreto d'Esi, Cingoli, Staffolo, Chiaravalle, Corinaldo, Jesi, Maiolati S., Montemarciano, Ostra, Pergola, Monte Roberto, Castelbellino, Sassoferrato, Senigallia, S. Maria Nuova, Serra S. Quirico



Numero delle compagnie teatrali provenienti dalle regioni italiane



Stagioni

STAGIONE di PROSA “FAME DI TEATRO” / Teatro Misa Arcevia

Alla sua 6^a EDIZIONE, la stagione di Prosa nel Teatro Misa di Arcevia presenta un cartellone di spettacoli come un “percorso culturale”, di elevata accessibilità e connesso al territorio e alla sua promozione. Una sfida, quella di animare gli spazi culturali delle aree interne, che a causa dell'emergenza Covid-19 è diventata ancora più impegnativa. Il titolo “Fame di Teatro” è dovuto alla voglia di tornare a frequentare i teatri e ci è sembrato potesse contraddistinguere questa nuova programmazione.

4 titoli più 1 spettacolo dedicato alla Resistenza, quest'ultimo recuperato dalla programmazione 2020 annullata a causa del Covid-19. Gli abbonamenti alla stagione sono stati 27, un piccolo numero che però ha dato il segno di una volontà ad esserci nonostante l'incertezza causata dalla pandemia.

Da gennaio a maggio 5 titoli messi in scena.

Il pubblico pagante: 364 unità

→ 8 Gennaio 2022

SEGNALE D'ALLARME. LA MIA BATTAGLIA VR / Elio Germano

→ Venerdì 12 Febbraio

LA DONNA PIU' GRASSA DEL MONDO / compagnia MAMIMO'

→ Giovedì 03 marzo

TIPI / Roberto Ciufoli

→ Domenica 20 marzo

IL FANTASMA DI CANTERVILLE / Angela De Gaetano

→ Domenica 8 maggio

con il consueto titolo dedicato al ricordo dell'eccidio di Monte Sant'Angelo del 4 Maggio

PLATINO, UN ECCIDIO A BOLZANO / compagnia PROMETEO



STAGIONE di TEATRO PER LE NUOVE GENERAZIONI

La Stagione di Teatro Ragazzi e Giovani, alla sua 38^a edizione ripartita con coraggio e passione, ha proposto spettacoli per famiglie e studenti.

Una sfida che ha risposto ad un'urgenza: riportare bambini e studenti a teatro per un'arricchente esperienza dal vivo che coinvolge numerosi comuni del territorio in un progetto di teatro diffuso per le nuove generazioni. Un progetto diffuso sul territorio di diverse Province delle Marche, che per longevità (c.ca 40 anni di programmazione), per ricchezza di proposte (un connubio di proposte artistiche e formative rivolte al mondo della scuola) e per diffusione (una rete di oltre 10 comuni), rappresenta un'eccellenza nella programmazione della nostra impresa.

71

SPETTACOLI

43

SPETTACOLI DI
NOSTRA PRODUZIONE

28

SPETTACOLI
OSPITATI

8072

PRESENZE
TOTALI

113

MEDIA
SPETTATORI

46

REPLICHE
SCOLASTICHE

4809

PRESENZA
STUDENTI

104

MEDIA
SPETTATORI

25

REPLICHE
DOMENICALI

3263

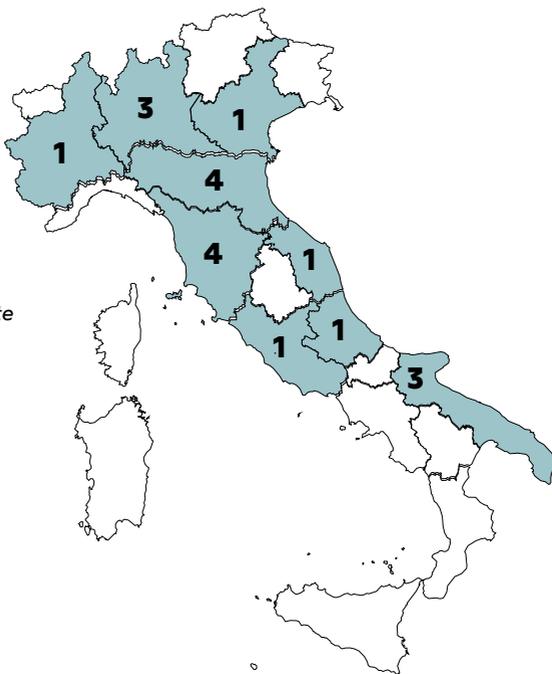
PRESENZA
FAMIGLIE

130

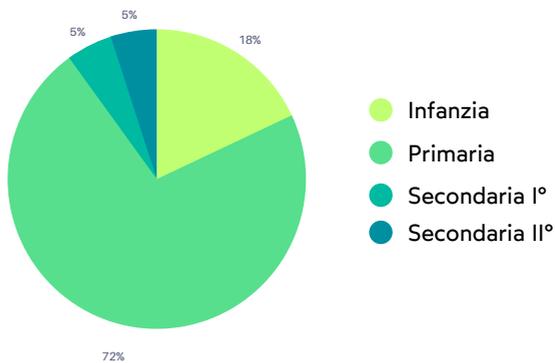
MEDIA
SPETTATORI

**UN TEATRO
PER LE NUOVE
GENERAZIONI**

Numero delle compagnie di Teatro Ragazzi ospitate provenienti dalle regioni italiane



Percentuali degli Istituti Scolastici coinvolti provenienti da diverse province delle Marche



Festival

STRAVAGANTE Festival dei Paesaggi / 04 settembre 2022

L'Asilo Teatrale di Arcevia, è stato protagonista di un innovativo ed originale Festival organizzato in rete con Teatro Verde (RM) e Teatro Fontemaggiore (PG) e l'Associazione Asili Appennini di Cagli. Un Evento Plastic Free per promuovere uno stile di vita ecologico e sostenibile.

Il Comune Di Arcevia, Il Comune di Apecchio, il Parco Regionale Gola della Rossa e Frasassi, la Pro loco di Arcevia, tutti coinvolti in un progetto culturale con un approccio integrato in rete che ha ricevuto il sostegno della Regione Marche.

Il Festival è stato sostenuto da valide collaborazioni quali FIAB Vallesina.

4
ATTIVITÀ

1
ESCURSIONE
IN BICICLETTA

2
SPETTACOLI

150
PUBBLICO
PAGANTE E NON

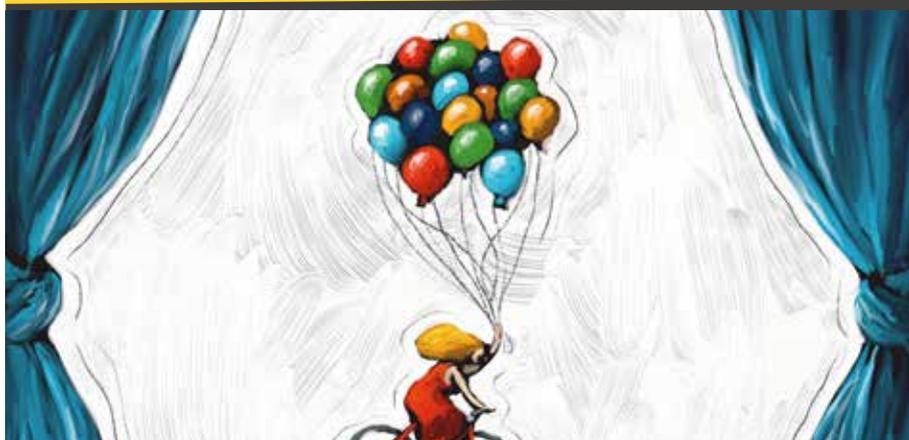

Stravagante
FESTIVAL DEI PAESAGGI

**dal 31 agosto
al 4 settembre
2022**

**»» ROMA
SPELLO
ARCEVIA**

ARCEVIA »» 4 SETTEMBRE

Sentieri di storie | Passeggiate in bici | Laboratori creativi | Teatro in tenda | Spettacolo | Cena in piazza
... alla scoperta dei nostri paesaggi naturali e culturali



AMBARABA' / Festival di Teatro Ragazzi e di Figura

Nel periodo **28 giugno/10 agosto 2022** un cartellone di 23 spettacoli di teatro ragazzi nelle piazze dei centri storici di 11 Comuni delle Province di Ancona e Pesaro-Urbino. Una proposta che da continuità alla programmazione invernale per le famiglie che vengono invitate a “consumare teatro” durante tutto l’arco dell’anno. Una rete di strutture di accoglienza turistica, tra cui l’Associazione Albergatori di Senigallia. Un **Family Tour** inserito nel progetto “ESTATE D’ARTE Esperienze tra teatro cultura e formazione nei Borghi delle Marche”, sostenuto anche dalla Regione Marche, Bando Progetti Accoglienza 2022.

Gli spettacoli sono selezionati tra le più qualificate compagnie nazionali di teatro per le nuove generazioni. Una carrellata di proposte per invitare alle famiglie di turisti presenti nella regione e alle famiglie del territorio, a “consumare cultura” e a “frequentare la bellezza” dei nostri preziosi borghi.

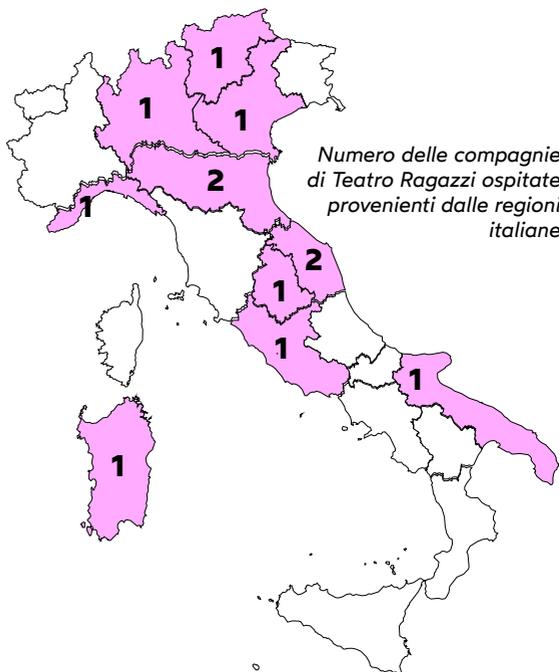
23
EVENTI

11
COMUNI
REGIONE MARCHE
(di cui 5 sotto i
5.000 abitanti)

1775
PRESENZE DI
PUBBLICO
PAGANTE, oltre
alle presenze
eventi ingresso
libero

11
SPETTACOLI DI
NOSTRA PRODUZIONE

12
SPETTACOLI
OSPITATI



3.3 Formazione e Laboratori

La nostra struttura si è sempre contraddistinta per il suo intento di connettere l'attività professionale teatrale a quella formativa ed educativa relativa al mondo della scuola e del sociale. In sintonia con quanto indicato nelle linee guida Europa Creativa 2021-2027, la nostra idea di formazione-educazione del pubblico realizza un processo strutturato nell'organizzazione che si pone non solo obiettivi di crescita quantitativa, ma anche di diversificazione e educazione (Audience Development) e di partecipazione (Audience Engagement). Le azioni messe in campo nel 2022 contribuiscono al coinvolgimento degli abitanti, in particolare delle nuove generazioni, attivano processi di partecipazione, dialogo interculturale, inclusione sociale, per favorire uno sviluppo sostenibile che promuove benessere, realizza un nuovo modo di guardare al territorio, contrasta disuguaglianze e povertà educativa.

In questa direzione, la qualifica di Ente di formazione accreditato presso la Regione Marche e il Ministero dell'Istruzione e del Merito e, da quest'ultimo riconosciuto anche come soggetto formatore per l'attuazione del Piano delle Arti.

Un lavoro 30ennale attivato nel territorio per creare dispositivi e contenuti innovativi per i servizi rivolti alla comunità, anche di welfare culturale per rafforzare il binomio cultura e salute dei servizi socio-sanitari.

Nel 2022 a sostegno di questa attività, l'adesione alla Rete Welfare Culturale Marche e il consolidamento della Rete di soggetti che si occupano di TEATRO SOCIALE nella REGIONE MARCHE: teatrosociale.com



Un settore storico dell'impresa che nel corso del 2022 ha conosciuto un momento di ulteriore consolidamento ed espansione, suddiviso in 2 aree di attività principali, una FORMATIVA E UNA LABORATORIALE.

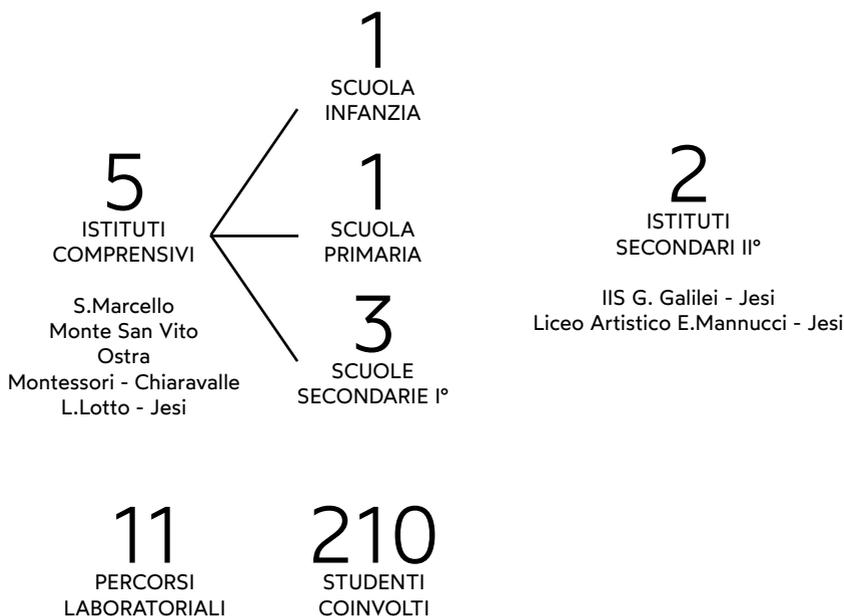


Laboratori

Attività laboratoriale teatrale con studenti di scuole di ogni ordine e grado per attivare processi di formazione-educazione a sostegno dell'attività didattica e di ascolto attento di bisogni educativi, come le recenti normative suggeriscono (vedi L.107/15).

Da oltre trent'anni operiamo nelle scuole promuovendo il teatro come occasione di crescita. In quest'ottica il laboratorio teatrale come spazio in cui si realizza il Teatro Educazione, un luogo fisico e ideale dove i ragazzi sperimentano attraverso il teatro le proprie possibilità espressive, di riflessione e di relazione con gli altri.

Per il 2022 progetti con fondi scolastici, fondi PON, con moduli in orario scolastico e per scuole aperte in estate:



Attività laboratoriale teatrale con il terzo settore.

Un lavoro 20ennale attivato nel territorio per creare dispositivi e contenuti innovativi per i servizi rivolti alla comunità, anche di welfare culturale per rafforzare il binomio cultura e salute dei servizi socio-sanitari.

Con Assessorati servizi sociali dei Comuni, Ambiti sociali, Cooperative, ASUR, un'intensa attività di teatro sociale per operatori ed utenti dei servizi:

- 1) laboratori per utenti con disagio psichico nei servizi de La rete del Sollievo di Jesi e Falconara M. ed in strutture residenziali come Casa di cura Villa Jolanda;

- 2) attività con Ambiti Territoriali e servizi sociali per la disabilità, gruppo H-Demia di Ancona, Social Opera con Fondazione Pergolesi Spontini e gruppo integrato Clorofilla;
- 3) laboratorio teatro integrazione rivolto ad utenti del Servizio SAI "Ancona provincia d'asilo";
- 4) laboratorio extrascolastico per ragazzi del Comune di Sassoferrato;
- 5) laboratorio pomeridiano per bambini e genitori presso Centro per le Famiglie - Ambito Territoriale 10.

9
PERCORSI
LABORATORIALI

120
UTENTI
COINVOLTI

Formazione

Il Teatro Giovani Teatro Pirata, opera nell'ambito della formazione promuovendo una sua poetica nella pratica del Teatro Educazione e del Teatro Sociale. Durante l'anno vengono programmati moduli di formazione, anche per docenti (piattaforma SOFIA del MIUR), per promuovere il linguaggio teatrale come sostegno ai processi di natura educativa.

→ **SETE Scuola Estiva di Teatro Educazione** dal 26 al 31 luglio una settimana di formazione per docenti e operatori sociali. Una full immersion di 60 ore di formazione in 6 giorni, S.E.T.E., giunta al diciottesimo anno, strutturandosi sempre di più come formazione permanente e qualificante. Tot 28 partecipanti, 9 docenti



→ Collaborazione con Amat al progetto **INDIRE/ARTI di Teatro-educazione** con 1 modulo formativo per docenti delle Marche **tot 15 partecipanti**

→ AIB Marche **"Ti leggo un libro per raccontarti un mondo "Formazione per genitori e volontari: l'importanza della lettura ad alta voce nella relazione adulto-bambino. Strumenti di pronto intervento"**

5 moduli formativi nelle 5 province della Regione Marche / un totale di 40 ore di formazione **tot partecipanti 50**

→ **ASP AMBITO 9 Servizi alla persona in collaborazione con Musei Civici Palazzo Pianetti Jesi** **tot partecipanti 8**

→ **Stages e Tirocini Formativi** attivati attraverso convenzioni con le Università: Accademia di Belle Arti di Brera e Macerata, Università degli Studi di Macerata, Napoli, Urbino, Bologna, Camerino, Padova e Roma. **1 tirocinante**



3.4 Progetti

L'area progetti è una costante della nostra attività e rappresenta un settore dove rivolgiamo molte energie creative e realizzative. Accanto a progetti consolidati e costanti nel tempo, sono presenti progetti a carattere temporaneo che comunque si connettono al resto dell'attività, apportando un contributo positivo e di crescita.

RASSEGNA NAZIONALE TEATRO DELLA SCUOLA

1-15 ottobre 2022 alla sua 38^a edizione

A livello nazionale la più longeva.

Un progetto culturale durante il quale sono presentati spettacoli prodotti dalla Scuola e da gruppi extrascolastici (TOS Teatro Oltre la Scuola). E' il luogo di sintesi e confronto delle esperienze del Teatro Educazione sia a livello nazionale che internazionale; è il luogo di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul rapporto tra il teatro e la scuola; è il luogo dove si promuove l'inserimento del linguaggio teatrale nella scuola.

La rassegna di Serra San Quirico si articola attraverso percorsi di FARE, VEDERE E PARLARE DI TEATRO.

La rassegna in cifre:



Scuole estere:
Università Rostock
Germania



PLAY ON QUANDO IL GIOCO SI ACCENDE OFF LINE

gennaio/ottobre 2022

Progetto inserito nel Piano Regionale Integrato per il contrasto, la prevenzione e la riduzione del rischio da Gioco d'Azzardo Patologico (GAP) e Dipendenze Tecnologiche (DT). Asur Marche Area Vasta 2 - Servizio Tossicodipendenze Ancona - Area Trattamenti.

In collaborazione con Cooss Marche, Comuni di Ancona, Falconara M. e Osimo.

Un originale progetto di promozione della salute e del benessere delle persone, realizzato attraverso il linguaggio teatrale per sostenere l'espressione creativa del singolo e del gruppo, in un gioco che costruisce relazioni e comunità. Il contrasto alle dipendenze tecnologiche attraverso lo sviluppo della creatività e di una comunicazione calda tra persone.

→ INCONTRO-CONFERENZA STAMPA start del progetto

La cultura che genera benessere

Per giornalisti e portatori di interesse, nel quale è stato presentato alla cittadinanza il progetto "PlayOn- Quando il gioco si accende Offline"

partecipanti: c.ca 40 persone

→ OFFICINE e PERFORMANCE **OPERAZIONE SIPARIO!**

con le comunità ANCONA, OSIMO, FALCONARA M.

3 Officine: tot partecipanti 20

3 Performance: tot pubblico 150

→ PLAYON: **PERCORSI CULTURALI DI CRESCITA PER ADOLESCENTI E GENITORI:**

- lettura/laboratorio in classe libro *Manù e Miché e il segreto del principe*
- incontro con Francesco Niccolini autore del libro e drammaturgo dello spettacolo
- visione dello spettacolo teatrale *Il Principe che sarà* per studenti, insegnanti e genitori

1 Istituto Istruzione Superiore di Jesi, 2 classi coinvolte

Pubblico coinvolto: 100 persone



**QUANDO IL GIOCO
SI ACCENDE OFFLINE**

BUILDING READERS

Il nostro progetto è risultato vincitore del Bando Leggimi 0-6 / 2020, 3° classificato a livello nazionale, con Il Sostegno del Centro per Il Libro e la Lettura del Ministero della Cultura.

Nel 2022 ha preso avvio la collaborazione tra strutture che ruotano intorno alla Biblioteca La Fornace di Moie di Maiolati Spontini prestando attenzione ai bisogni delle nuove generazioni, delle famiglie e della comunità in un'ottica inclusiva e di promozione culturale. Teatro Giovani Teatro Pirata, Biblioteca La Fornace, Centro documentazione sulle politiche sociali del Gruppo Solidarietà, Fondazione A.r.c.a.-Onlus, Istituto Comprensivo Di Moie, Comune di Maiolati Spontini, Libreria Kindustria, una rete per attivare un progetto organico ed innovativo sul territorio: prendersi cura dei bambini nella fascia 0-6 tramite attività a loro dedicate e prendersi cura degli adulti in qualità di mediatori culturali.

Building Readers promuove attività (LABORATORI, FORMAZIONE e SPETTACOLI da luglio 2022 a luglio 2023) per sensibilizzare circa l'importanza della lettura in età prescolare e la promozione della lettura ad alta voce. 4 aree tematiche: COSA LEGGO, COME LEGGO, LEGGIAMO GIOCANDO, LEGGERE IN SCENA

1 spettacolo: 120 presenze di pubblico

3 moduli di formazione: 27 insegnanti ed educatori coinvolti



FEDERICO IN SEICENTO

Nel 2022 in occasione del 600esimo anniversario dalla nascita di Federico da Montefeltro, la nostra produzione "Federico condottiero e la città ideale" è diventata protagonista di un'interessante progetto in collaborazione con il Comune di Urbino e con il Comitato per le celebrazioni del Duca Federico da Montefeltro:

→ **un tour teatrale che ha percorso le tappe fondamentali della sua vita:** In ogni città (Piacenza, Urbino, Coriano, Chiaravalle, Appignano) si è organizzata una rappresentazione teatrale, rivolta alle Scuole Secondarie di Primo Grado e/o ad un pubblico di adulti e famiglie.

→ **un'innovativa pubblicazione in realtà aumentata** a corredo dello spettacolo data alle scuole che hanno partecipato allo spettacolo, con proposte di carattere interdisciplinare dalla geografia alla storia, dall'arte all'educazione civica.

→ **un contest:** classi interessate potranno realizzare a partire dalle attività laboratoriali degli esiti originali (video, elaborati grafici/artistici, testi, messe in scena...).

5 repliche dello spettacolo per 689 presenze di pubblico delle scuole



MARCHE inVITA – Lo spettacolo dal vivo per la rinascita dal sisma

A maggio 2022 il progetto **LA BARACCA DI BRUCE** si è posto come obiettivo primario quello di ricostruire l'attrattività del territorio nei Comuni localizzati nel cratere sismico, proponendo attività culturali per i bambini. E' stato proposto alle scuole primarie lo spettacolo **PAPERO ALFREDO**.

Protagonista la Scuola in quanto presidio educativo fondamentale con la sua comunità. Ed è a questa comunità che noi ci siamo rivolti.

Il progetto ha coinvolto:

4 Istituti Comprensivi nei Comuni di Matelica, San Severino Marche, Cerreto D'Esi ed Esanatoglia
4 spettacoli con un pubblico di 342 presenze



Nell'ambito del progetto **Marche inVita**
Lo spettacolo dal vivo per la rinascita dal sisma

Un burattino, il **Papero Alfredo**, alle prese con il suo burattinaio, **Bruce**. La relazione tra i due si sviluppa come una **relazione tra adulto e bambino**, dove il vincolo e la spinta verso l'**autonomia** fanno parte di un percorso alla ricerca di un **equilibrio sempre difficile da raggiungere**.



17 MAGGIO 2022 ore 10.00
Matelica @ Teatro Piermarini

18 MAGGIO 2022 ore 10.00
S. Severino Marche @ Teatro Feronia

19 MAGGIO 2022 ore 10.00
Cerreto d'Esi @ Teatro Casanova

20 MAGGIO 2022 ore 10.00
Esanatoglia @ Teatro Comunale



TRAIN.ART

Building new skills for innovative business models in the performing arts sector

Il Consorzio Marche Spettacolo è il capofila del progetto finanziato dal programma Europa Creativa (call EACEA/34/2018), partner la nostra impresa insieme ad altri enti di spettacolo marchigiani. Un programma transnazionale di sviluppo delle capacità per dare nuove competenze agli operatori/artisti culturali attraverso incontri, study visits e workshop. Ci ha visto coinvolti nella linea B) Artistic interventions in non-conventional contexts per creare incursioni artistiche negli spazi urbani periferici che non sono spesso coinvolti in attività culturali.

Nel 2022 il nostro Direttore Artistico ha partecipato dal 15 al 17 giugno a Gothenburg in Svezia, ad uno degli scambi previsti tra i partner, per condividere buone pratiche con operatori culturali coinvolti dal progetto.

Inoltre a maggio-giugno 2022, l'implementazione della pilot action OPERAZIONE SIPARIO (progetto Play On) nei comuni della Provincia di Ancona.



Building new skills
for innovative business models
in the performing arts sector

ETHNOPOLY KA2 project - Il teatro come linguaggio di promozione artistica e culturale

Capofila: SOMOS LA OTRA, Spagna

Partner: TEATRO METAPHORA – ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DAS ARTES, Portogallo - ASOCIACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA LA PILETA CREA_T, Spagna - ATGTP, Italia).

Il progetto Ethnopoly, mira a realizzare un programma di dinamizzazione culturale, turistica, giovanile e creativa attivata da ragazzi e ragazze interessati allo studio e alla valorizzazione del Patrimonio Artistico, Culturale, Etnografico, Etnologico ed Etnostorico locale. Nel 2022 sono state realizzate le seguenti attività:

- 1 meeting internazionali in modalità on line, a gennaio con 4 operatori teatrali coinvolti
- 1 intellectual output: guida
- 1 laboratorio tra maggio e giugno che ha visto coinvolti studenti degli istituti superiori nell'ambito dei percorsi PCTO (ex alternanza scuola lavoro).

20 studenti partecipanti per 73 h di attività formativa-laboratoriale

2 scuole coinvolte IIS galilei e Liceo Artistico Mannucci di Jesi

6 classi scuola primaria Garibaldi di Jesi come pubblico

Strutture storico artistiche coinvolte:

Musei Civici di Palazzo Pianetti

Museo della stampa

Biblioteca Planettiana

Chiesa san Bernardo



3.5 Teatri in gestione

Il progetto Teatro Giovani Teatro Pirata si sta evolvendo con uno sguardo sempre più interessato alla relazione con il proprio territorio, producendo nel 2022 tra gli altri risultati, un legame sempre più solido con i teatri, palcoscenico delle innumerevoli attività.

In questa direzione la gestione dei servizi artistici e tecnici di diversi teatri della Provincia di Ancona.



TEATRO VALLE, CHIARAVALLE / capienza 291 posti / **Tot 71 aperture**

Il Teatro Valle è una realtà importante del territorio. Il luogo in cui arte, spettacolo, intrattenimento e musica si incontrano con la sensibilità della città natale di Maria Montessori.

La Nostra Impresa cura la gestione dal 2017:

→ AMBARABÀ E CINEMA

giugno > agosto 2022 in spazi comunali all'aperto

> PROSA

> STAGIONE SINFONICA

> IL TEATRO PER LE SCUOLE

Rassegna di Teatro Ragazzi riservata agli Istituti Comprensivi e Istituti Secondari di II°

> IL TEATRO PER LE FAMIGLIE

ottobre > dicembre 2022

Il Teatro Valle riserva sempre l'apertura della Stagione dedicando grande attenzione ai più piccoli con la stagione dedicata alle famiglie.

TEATRO MISA, ARCEVIA / capienza 166 posti / **Tot 25 aperture**

Il Teatro Misa è un Teatro abitato dove oltre all'attività di programmazione, è spazio di residenze teatrali che coinvolge la società nel suo complesso e cerca strade per parlare con la pluralità delle realtà che la compongono.

Situato nella zona interna delle Alte Marche, in un territorio con elevato rischio di spopolamento e un elevato fascino paesaggistico, ambientale e culturale.

La Nostra Impresa cura la gestione dal 2016:

→ CONVEGNI

→ STAGIONE DI PROSA PER ADULTI, FAME DI TEATRO

→ IL TEATRO PER LE SCUOLE

→ IL TEATRO PER LE FAMIGLIE



TEATRO DEL SENTINO, SASSOFERRATO / capienza 270 posti / **Tot 7 aperture**

Teatro situato nella zona interna delle Alte Marche, inserito nei Borghi più belli d'Italia, dove l'attenzione è riservata alla cultura, alle arti e alle attività creative.

La Nostra Impresa cura la gestione dei servizi tecnici dal 2022:

→ STAGIONE DI PROSA

TEATRO ALFIERI, MONTEMARCIANO / capienza 226 posti / **Tot 14 aperture**

Il Teatro Alfieri vanta la sua elegante semplicità con un ricco calendario di spettacoli ed eventi culturali.

La Nostra Impresa cura la gestione dal Luglio 2022

→ MUSICA

→ IL TEATRO PER LE FAMIGLIE



3.6 Il Service

É un nuovo settore d'impresa che nel 2022 ha conosciuto un notevole sviluppo, ampliando il suo raggio d'azione nel territorio e fornendo una molteplicità di servizi. L'attività di service, risulta avere un valore strategico in quanto è di sostegno a tutta l'attività e in particolare al comparto produttivo grazie alle competenze tecniche e materiali messi a disposizione, e al contempo costituisce un nuovo settore capace di produrre reddito ed occupazione.

L'attività dei servizi offerti dal service nel 2022 è consistita in:

250

GIORNATE LAVORATIVE

Tipologia dei committenti:

Servizi assistenza tecnica:

Comune di Sassoferrato - Teatro del Sentino

Comune di Montemarciano - Teatro Alfieri

Comune di Arcevia - Teatro Misa

Comune di Apecchio - Teatro Perugini

8

INTERVENTI
PER EVENTI AZIENDALI

17

INTERVENTI
PER FESTE E SAGRE

9

INTERVENTI
PER FESTIVAL

12

COMUNI
COME COMMITTENTI

4

COLLABORAZIONI ATTIVE
SERVIZI PER TERZI



3.7 L'ospitalità

LA CASA PER FERIE "PALAZZO MENARINI" (palazzo d'epoca risalente al sec. XVII recentemente ristrutturato) a Serra S. Quirico dove è localizzata la nostra sede legale, è attiva da aprile 2012 come struttura ricettiva extra-alberghiera della Regione Marche, con la funzione di affitto degli spazi a persone del territorio e di foresteria per ospitare turisti, ma anche operatori, insegnanti, docenti, studenti e compagnie teatrali coinvolti nelle attività dell'impresa. Uno spazio messo a disposizione di progetti produttivi, di residenza e formativi che permette di contenere i costi di ospitalità e al contempo di promuovere il territorio. La Casa per ferie fa parte di un progetto di ospitalità diffusa Consorzio Turistico Esino Frasassi, inserito nel territorio del Parco Regionale della Rossa e di Frasassi.

Nel 2022 nonostante l'emergenza sanitaria, ha ospitato, in 53 giorni di apertura:

- n. 8 giorni feste di compleanno
- n. 2 giorni compagnie Teatro Prosa
- n. 14 giorni Residenze teatrali
- n. 2 giorni compagnie Teatro Ragazzi
- n. 7 giorni docenti e corsisti Scuola Estiva Teatro Educazione
- n. 20 giorni operatori per Rassegna Nazionale Teatro Educazione

Inoltre l'Impresa ha collaborato nell'anno 2022 con i numerosi operatori turistici del territorio per ospitalità diretta di artisti, scuole ed operatori:

- Bar/ristoranti n. 9 nel territorio di Arcevia, Cingoli, Montecarotto e Serra S. Quirico
- strutture ricettive n. 7 nel territorio Arcevia, Mergo, Cingoli, Serra S. Quirico
- aziende ristorazione n. 1

L'attività organizzata nel territorio ha prodotto anche un'ospitalità indiretta, che abbiamo calcolato basandoci sui giorni di permanenza delle 27 compagnie scritturate per le varie stagioni teatrali.



3.8 Impatti

Nel 2022, seppure ancora in epoca Covid-19, la nostra impresa ha prodotto una significativa mole di attività che ha finito per avere un'importante ricaduta sul piano artistico-culturale, educativo, formativo, sociale ed economico sul territorio di riferimento, tanto a livello nazionale che regionale.

Il progetto Teatro Giovani Teatro Pirata si sta evolvendo con uno sguardo sempre più interessato alla relazione con il proprio territorio, producendo molteplici risultati.

Di seguito i numeri danno conto degli output dei nostri progetti.

TOURNEE

 152
SPETTACOLI

 13 REGIONI	41 PROVINCE	90 COMUNI
1 STATO ESTERO	2 CITTÀ ESTERE	

 23 TITOLI IN REPERTORIO	2 NUOVE PRODUZIONI	1 COPRODUZIONE
---	--------------------------	-------------------

 4 COMPAGNIE	23 ATTORI	4 TECNICI
--	--------------	--------------

PROGRAMMAZIONE

**6ª STAGIONE
PROSA ARCEVIA**

5

364

ATTIVITÀ/SPETTACOLI

SPETTATORI

**38ª STAGIONE
TEATRO RAGAZZI
E GIOVANI**

71

8.072

ATTIVITÀ/SPETTACOLI

SPETTATORI

**FESTIVAL
STRAVAGANTE**

4

150

ATTIVITÀ/SPETTACOLI

SPETTATORI

**24° FESTIVAL
AMBARABÀ**

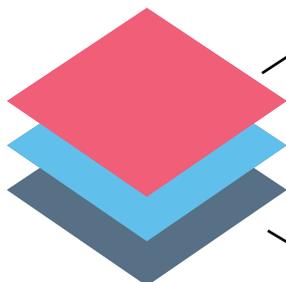
23

1.775

ATTIVITÀ/SPETTACOLI

SPETTATORI

TOTALE
SPETTATORI 10.361



PROSA — 364

— TEATRO RAGAZZI — 9.847

— EVENTI VARI — 150

DIFFUSIONE TERRITORIALE

15
COMUNI IN RETE

10
TEATRI

3
TEATRI IN GESTIONE

15
SPAZI ALL'APERTO

LABORATORI E FORMAZIONE 2022

LABORATORI
A SCUOLA



11
ATTIVITÀ

210
STUDENTI

LABORATORI
TERZO SETTORE



9
ATTIVITÀ

120
UTENTI

FORMAZIONE



9
ATTIVITÀ

110
PARTECIPANTI

TIROCINIO



1

1

TOTALE

30

421

PROGETTI 2022

RNTS	32	647
	ATTIVITÀ/SPETTACOLI	PRESENZE

PLAY ON	5	310
	ATTIVITÀ/SPETTACOLI	PRESENZE

FEDERICO IN 600	3	689
	ATTIVITÀ/SPETTACOLI	PRESENZE (DATO IN STAGIONE)

BUILDING READERS	4	147
	ATTIVITÀ/SPETTACOLI	PRESENZE

MARCHE IN VITA	4	342
	ATTIVITÀ/SPETTACOLI	PRESENZE

ETHNOPOLY	3	110
	ATTIVITÀ/SPETTACOLI	PRESENZE

TOTALE PRESENZE		2.245
------------------------	--	--------------

OSPITALITÀ 2022

PERNOTTAMENTI

Hotel, B&B, Casa per ferie
Affittacamere

71	890	961
INDIRETTI	DIRETTI	TOTALE

PASTI

Bar, Ristoranti, Trattori, Pub

116	1.311	1.427
INDIRETTI	DIRETTI	TOTALE



4. RELAZIONI



4.1 La mappa degli stakeholder

La nostra impresa nel suo agire si confronta ed interagisce con diversi e numerosi soggetti portatori di interesse, gli “stakeholder”, destinatari diretti e indiretti che a vario titolo influenzano o sono influenzati dalle attività della nostra struttura.

Il loro grado di coinvolgimento è diversificato e può andare dal semplice livello di informazione fino a quello di co-gestione, diventando così degli assetholder, ovvero portatori di risorse.

Questa mappa ricca ed articolata di relazioni, finisce per configurare un vero e proprio “ecosistema relazionale” che individua i destinatari delle nostre attività ma anche quelli potenziali, rendendoci più consapevoli del lavoro svolto, delle sinergie attivate e del valore straordinario delle relazioni.

Nella mappa qui di seguito abbiamo identificato gli stakeholder raggruppandoli in macro gruppi.

ENTI PUBBLICI

Innanzitutto le Istituzioni Pubbliche, partner rilevanti per le nostre attività, in quanto si tratta di soggetti che in qualità di co-finanziatori e co-gestori svolgono un importante ruolo di sostegno: A partire da il Ministero della Cultura (come Impresa di produzione settore infanzia e gioventù art. 13 comma 3) e come Centro per il libro e la lettura, la Regione Marche (come PIR Progetto interesse regionale), l’Unione Europea, i Comuni della Regione Marche (Ancona, Arcevia, Appignano, Cerreto d’Esi, Cingoli, Staffolo, Chiaravalle, Corinaldo, Falconara Marittima, Osimo, Jesi, Maiolati S., Montemarciano, Ostra, Pergola, Monte Roberto, Castelbellino, Sassoferrato, Senigallia, S. Maria Nuova, Serra S. Quirico, Urbino), Musei Civici di Palazzo Pianetti di Jesi, gli Ambiti Territoriali Sociali IX e X delle Marche, ASUR Marche Area Vasta 2, Servizio SAI “Ancona provincia d’asilo”, Parco Regionale Gola della Rossa e Frasassi e Unione Montana Esino-Frasassi, Biblioteca La Fornace.

SCUOLE ED UNIVERSITA’

Un gruppo molto significativo di partner è rappresentato dal mondo della scuola. Tantissimi istituti scolastici ed Università coinvolti a vario titolo nelle nostre attività, dal livello informativo, di collaborazione fino alla co-gestione. Un nutrimento importante per la nostra impresa che nel suo operare a favore delle nuove generazioni ha bisogno di un confronto costante e profondo con studenti di ogni età.

> GLI ISTITUTI SCOLASTICI

Nel territorio marchigiano: 21 istituti comprensivi, 2 Istituti Secondari di Secondo grado nelle Province di Ancona e Macerata.

A livello nazionale: 9 istituti comprensivi, 3 Istituti Secondari di Secondo grado

> LE UNIVERSITA’:

Università degli Studi di Camerino, Macerata, Urbino, Bologna, Padova, “La Sapienza” di Roma, “Suor Orsola Benincasa” di Napoli, Accademia delle Belle Arti di Macerata.

TERZO SETTORE

Altro settore estremamente articolato, ricco di collaborazioni a livello nazionale e regionale.

Le strutture di settore Idea, Assitej, Unima, Consorzio Marche Spettacolo, Fondazione Pergolesi Spontini, Ass.ne Marchigiana Attività Teatrali, Ass.ne Arena Sferisterio; le cooperative (COO. SS Marche, CODESS, Proscenio); le associazioni (Valvolare, Notte Nera, Pietro Mascagni, Corpo Bandistico Cupramontana, Pro Loco Arcevia, ANPI Provinciale e di Sezione di Arcevia); le Parrocchie (Maiolati Spontini e Serra San Quirico), Centro documentazione sulle politiche sociali del Gruppo Solidarietà, Fondazione A.r.c.a.-Onlus.

PRIVATO FOR PROFIT

Esercizi commerciali e Strutture ricettive del territorio (Ristorante “Le Copertelle” di Serra San Quirico, B&B “Fontecorona” di Serra San Quirico, B&B “Il Colle” di Serra San Quirico, Affittacamere “La Piazzetta” di Serra San Quirico, Country House “Le Grazie” di Serra San Quirico, Bar Pizzeria “Le Logge” di Serra San Quirico, Hotel Lidia di Angeli di Mergo, G.M.A. di Matelica, Park Hotel di Arcevia, Ai Pini di Arcevia, L’Infinito di Arcevia, B&B “Casa Silvestri” di Cingoli, Bar Centrale di Arcevia, Bar della Rocca di Arcevia, Pub Cingoli, Aziende del territorio (Soluzioni s.r.l., Togni s.p.a, Nuovo Spazio Studio Danza s.r.l., Libreria Kindustria, KosCare s.r.l, Ventilazione s.n.c.), Istituti Bancari (BCC, Fondazione Carifac), Media locali e non, Artisti e collaboratori.

La COMUNITA’ degli SPETTATORI

Le comunità degli spettatori da sempre punto di riferimento del nostro operare. Al loro interno il pubblico reale e quello potenziale, composto da bambini e ragazzi con le loro famiglie, giovani ed adulti. Gli spettatori sono i destinatari del nostro lavoro artistico e sono coinvolti a livello informativo, ma anche come sostenitori, in quanto la loro partecipazione è determinante per la sostenibilità dei nostri progetti.

4.2 Reti e collaborazioni

La nostra impresa con il suo trentennale lavoro sul territorio regionale e nazionale, risulta inserita in un fitto reticolo relazionale che nel tempo ha generato rapporti e sinergie lavorative che contribuiscono ad arricchire il progetto. Il periodo pandemico non ha indebolito i rapporti di collaborazione, anzi possiamo dire che ha rafforzato la volontà di partecipare a progetti condivisi generatori di nuove relazioni. Anche nel 2022 si evidenzia un intenso lavoro volto al sostegno delle reti ma anche alla costituzione e formalizzazione di nuove, che ha visto Teatro Giovani Teatro Pirata protagonista nel ruolo di promotore di nuove relazioni tra enti e strutture.

- A livello NAZIONALE e INTERNAZIONALE:

Nel 2022 l’adesione a IDEA International Drama/Theatre and Education Association, TGTP è stata accettata come socia da questo prestigioso network mondiale del Teatro Educazione (secondo soggetto italiano socio).

Siamo partner della **RETE IN-BOX VERDE** Rete di sostegno del teatro emergente italiano.

Dal 2016 Teatro Giovani Teatro Pirata entra a far parte della Rete In-Box Verde, in qualità di partner, formata da 20 soggetti dislocati in 11 regioni. Grazie alla trasversalità di sguardi dei componenti delle sue reti, il progetto premia spettacoli capaci di dialogare in maniera incisiva con più pubblici rappresentando al meglio il tempo presente. Attraverso la sua azione promozionale e distributiva In-Box intende contribuire al rinnovamento del teatro italiano sostenendo la continuità della ricerca artistica e la dignità economica del lavoro delle compagnie attraverso l’acquisto di repliche a cachet di spettacoli già prodotti.

Dal 2014 siamo soci di **ASSITEJ** Italia organizzazione internazionale che raggruppa artisti e compagnie teatrali che si dedicano professionalmente alla creazione di un teatro per il pubblico giovane e intende promuovere la qualità e il significato culturale del teatro per l’infanzia e la gioventù.

Dal 2012 siamo soci di **UNIMA** Unione internazionale delle Marionette, organizzazione internazionale non governativa che gode di uno statuto consultativo presso l’UNESCO e riunisce delle persone di tutto il mondo, che contribuiscono allo sviluppo dell’arte dei burattini e delle marionette in conformità con il rispetto dei diritti fondamentali dell’essere umano.

Nel 2023 entra a far parte della **RETE DELLE CULTURE** che associa Enti del Terzo settore che operano nell’ambito culturale e sociale.

- Si segnalano anche le seguenti RETI REGIONALI, sottolineando il contributo da noi dato alla costituzione ed avvio di nuove reti in periodo pandemico:

Nel 2022 la nascita dell'innovativa **teatrosociale Marche.com** Rete di soggetti che si occupano di TEATRO SOCIALE nella Regione Marche: TGTP, AMAT, La Casa di Asterione APS, Associazione Luoghi Comuni. Per intervenire con competenza, costanza e sistematicità sul territorio regionale e nazionale, con operazioni di PRODUZIONE DISTRIBUZIONE, RICERCA e PROMOZIONE di Teatro Sociale.

Adesione come partner avvenuta nel 2021 all'innovativa Rete Welfare Culturale Marche nata, su iniziativa del Comune di Recanati che ne è capofila, per aggregare e far collaborare organizzazioni pubbliche e private, a vario titolo impegnate o interessate a contribuire allo sviluppo del welfare culturale a livello locale e regionale, per creare e rafforzare relazioni tra cultura, salute e sociale, attraverso la partecipazione alle diverse attività progettuali, di ricerca e formazione.

Nel 2021 anche la creazione di **RibAlte Marche**, Rete per la creazione di un sistema a sostegno dei teatri della zona interna della Marche, con l'AMAT, l'Ass.ne Teatrale Asili Appennino e i comuni di Apecchio, Sassoferrato, Cagli e Arcevia per una progettazione comune in un territorio complesso con elevato di rischio di spopolamento e elevato fascino paesaggistico e culturale. Tale rete ha preso avvio grazie al coinvolgimento degli stessi Comuni nel progetto SinAPsi – Sinergie tra il sotto e il sopra nell'Appennino (Regionale) - Area Interna Appennino Basso Pesarese e Anconetano. POR Marche Fesr 2014/2020 – Asse 3 – OS 8 – Azione 8.2 - Intervento 8.2. ITI CAPOFILA: Opera Società coop. Onlus. PARTNER: - La Macina Terra Alte Soc. Coop. Soc. di comunità Onlus, - Happennines Società Coop. - Officine del Teatro Italiano - ATGTP.

Nel 2022 è iniziato il lavoro volto alla realizzazione di un'importante Rete Urbana Teatro Ragazzi (**RUTEr**), 15 Comuni della Provincia di Ancona, Macerata e Pesaro-Urbino (8 Comuni sotto i 5000 abitanti, 5 non superano gli 8.000, solo 3 raggiungono i 15.000), che intendono mettere in rete i propri Teatri per promuovere il Teatro Ragazzi nelle varie programmazioni invernali ed estive con il supporto e la nostra gestione coordinata. La formalizzazione prevista per il 2023.

Dal 2011 partecipa al CMS Consorzio Marche Spettacolo (regionale) organismo che riunisce i soggetti operanti nello spettacolo dal vivo nella Regione Marche. Il CMS vuole essere un'opportunità a servizio dei soci consorziati e più in generale di tutto il settore, con la finalità di sostenere la razionalizzazione delle spese e creare economie e promuovere nuove opportunità di sviluppo.



5. COMUNICAZIONE

Nel settore COMUNICAZIONE e PROMOZIONE Teatro Giovani Teatro Pirata da anni investe significative risorse, sia su strumenti mediatici tradizionali che sulle nuove tecnologie, volti a raggiungere il pubblico sia sul piano locale che nazionale.

Per capire a pieno i target da raggiungere abbiamo fatto un'analisi, individuando i nostri "prodotti/servizi" (spettacoli, organizzazione di stagioni distribuzione, percorsi di educazione, progettazioni), una volta identificati si sono rintracciati i target specifici per suddividerli in categorie. Questa analisi ci ha permesso di poter creare ad hoc campagne promozionali per ogni settore ed incrementare l'interesse del nostro pubblico portandoci a riflettere sulla necessità di approfondire nuove strategie e strumenti di promozione e comunicazione.

Nel 2022 abbiamo iniziato un percorso con Tonidigrigio, Agenzia di comunicazione e Web Agency che progetta e realizza sistemi integrati di comunicazione tramite i vari media, che prevede anche la progettazione di un nuovo sito internet.

5.1 Strumenti

Data la varietà e la corposità delle nostre attività divise in stagioni, eventi, distribuzione spettacoli e formazione, nell'anno 2022 abbiamo iniziato a rinnovare il sito internet www.atgtp.it con l'obiettivo di trasformarlo in un portale maggiormente ricco, intuitivo ed interattivo, adatto a promuovere tutta l'attività.

La nostra strategia comunicativa prevede l'utilizzo sinergico dei principali strumenti social.

NEWSLETTER: conta oltre 13.000 iscritti differenziati in categorie d'interesse, a livello locale, nazionale e internazionale.

WHATSAPP BUSINESS: per creare una comunicazione più diretta ed una fidelizzazione maggiore creando messaggi ad hoc per i nostri iscritti; circa 800 iscritti alla lista broadcast.

FACEBOOK: conta circa 7600 follower in aumento costante.

La nostra pagina Facebook viene costantemente aggiornata con post promozionali, approfondimenti e novità. Inoltre, vengono creati eventi su invito e campagne sponsorizzate in modo da raggiungere il maggior numero di pubblico possibile attraverso la scelta del target per età, luogo di residenza e interessi.

INSTAGRAM: canale nato da poco, conta oltre 1000 follower in costante aumento. Vengono pubblicati sistematicamente post, storie e reel che promuovono la nostra attività in modo veloce e dinamico.

YOUTUBE e VIMEO: dove vengono caricati video promozionali di tutti le produzioni teatrali, interviste significative, conferenze stampa e altro materiale video di particolare interesse. Dal 2022 è stato aperto un canale Youtube incentrato su un personaggio/burattino di un nostro spettacolo.

Grazie alla partnership con il Consorzio Marche Spettacolo, i nostri eventi nel territorio vengono promossi anche attraverso il loro sito web marchespettacolo.it

MEDIA TRADIZIONALI

Oltre ai social network, ci avvaliamo di materiali cartacei, che attraverso un piano promozionale capillare vengono distribuiti nel nostro territorio, anche attraverso le affissioni tradizionali con manifesti 70x100 e/o 6x3.

UFFICIO STAMPA: ogni iniziativa programmata è sostenuta da un'accurata e capillare campagna di comunicazione curata dalla nostra addetta stampa Simona Marini, una giornalista freelance che da anni collabora con testate giornalistiche locali, regionali e nazionali.

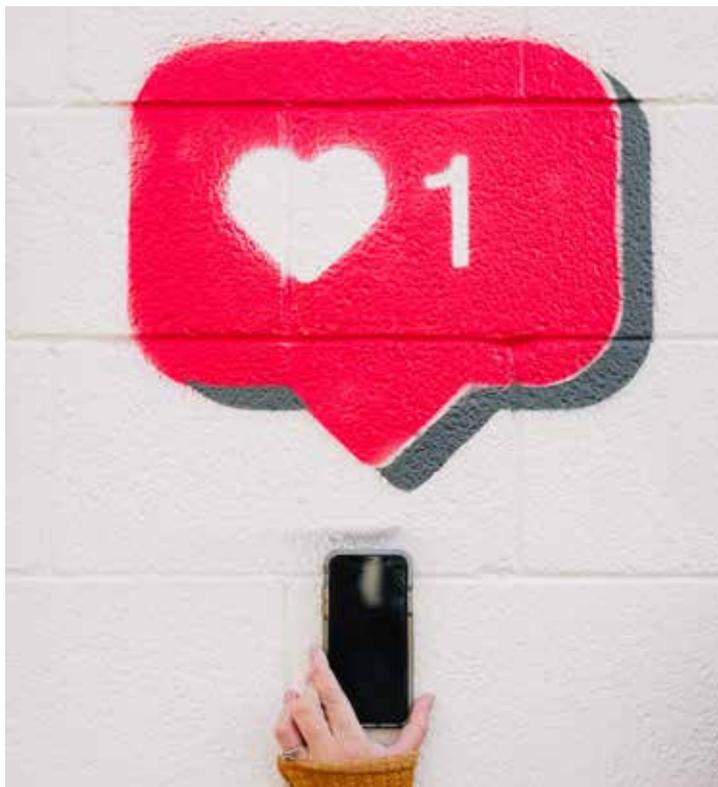
Cura i rapporti con i vari organi di informazione a mezzo stampa e con i media gestendo il rapporto con quotidiani e periodici.

CENTRO NAZIONALE DOCUMENTAZIONE SUL TEATRO EDUCAZIONE: raccolta copioni, cassette e dvd degli spettacoli presentanti dalle scuole alla Rassegna Nazionale Teatro Educazione.

LIBRI PUBBLICATI NEL 2022

Federico Condottiero e la città ideale collegato allo spettacolo omonimo di nostra produzione con contenuti cartacei e multimediali.

Da diversi anni per cercare di sostenere la nostra attività ci avvaliamo di due canali di raccolta fondi: Art Bonus e 5x1000, creiamo campagne che puntino a far conoscere a quante persone possibili la valenza del teatro tra le nuove generazioni.





7.600

FOLLOWER



1.000

FOLLOWER



800

ISCRITTI

223

POST

180

POST

224,7K

COPERTURA

35,9K

COPERTURA

10,5K

VISITE PAGINA

1K

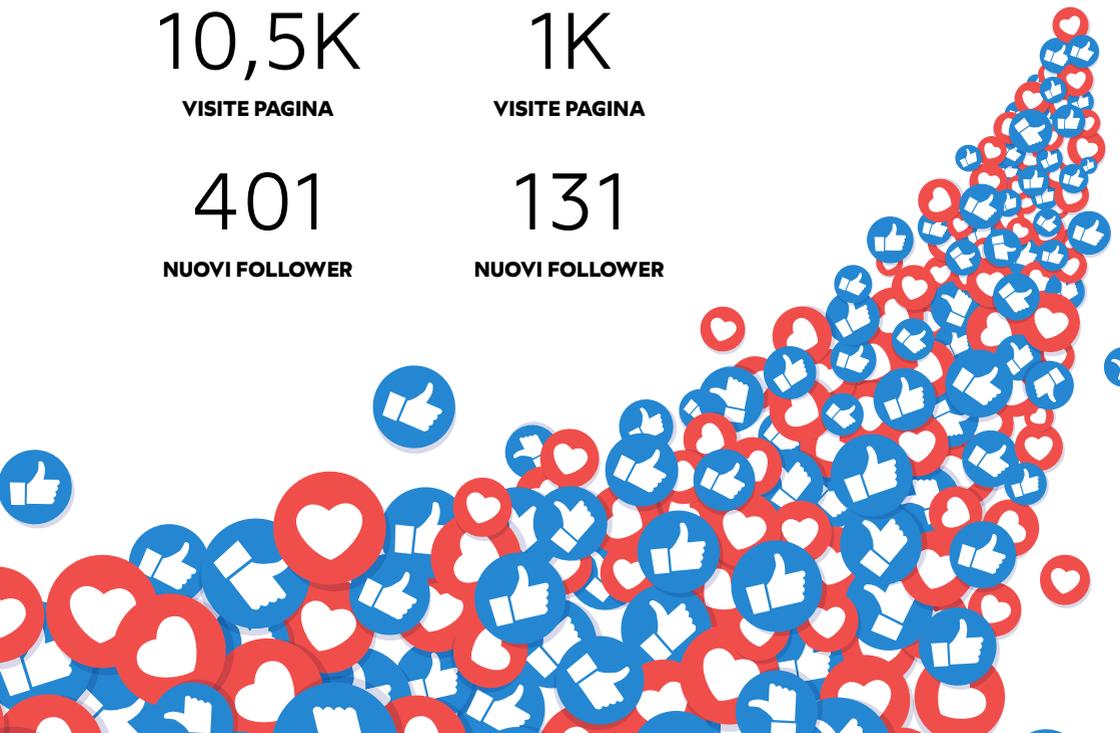
VISITE PAGINA

401

NUOVI FOLLOWER

131

NUOVI FOLLOWER



5.2 Dicono di noi

QN

SABATO — 8 GENNAIO 2022 · IL RESTO DEL CARLINO

Spettacoli

Ancona

Cultura / Spettacoli / Società

«Il pensiero critico è in disarmo»

Elio Germano protagonista questa sera al teatro Misa di Arcevia di «Segnale d'allarme». Replica domani

C'è davvero «Fame di teatro»? Ad Arcevia sicuramente si perché così è stato intitolato il cartellone che si apre stasera (ore 21, replica domani alle ore 17) al Teatro Misa, e che è promosso dal Comune e organizzato dall'Atgtp (Associazione Teatro Giovani Teatro Pirata), in collaborazione con Amat e col sostegno di 'Alte Marche Creative-Cuore accogliente dell'Appennino', bando del Ministero della Cultura, della Regione e del CMS Consorzio Marche Spettacolo.

Si inizia con un nome importan-



è completamente solo. Non ha appigli, né il cellulare, quindi vive lo spettacolo in maniera personale».

Elio Germano spiega che «l'esigenza dello spettacolo nasce dalla volontà di testimoniare la decadenza del pensiero critico in questo momento, soprattutto nel nostro Paese. Lo spettacolo si chiama 'Segnali d'allarme' proprio per questo motivo. Il nostro pensiero viene manipolato. C'è uno schierarsi superficiale con cose che ci stanno simpatiche o antipatiche, con i like o dislike mutuati da Facebook. E' un



La proposta del «Pirata» andrà avanti fino al 10 agosto

Ritorna «Ambarabà» festival del teatro per ragazzi

Tanti i Comuni che ospitano gli spettacoli in piazza e cortili: quest'anno saranno 23 gli eventi

Riparte la programmazione estiva del Teatro Giovani Teatro Pirata. Da oggi e per un mese e mezzo (fino al 10 agosto) torna «Ambarabà», il Festival di Teatro Ragazzi e di Figura che porterà 23 spettacoli ed eventi nei

cortili, piazze e luoghi d'arte di 11 Comuni marchigiani: Chiaravalle, Corinaldo, Maiolati Spontini, Monte Roberto, Ostra, Pergola, Santa Maria Nuova, Senigallia, Arcevia, Serra San Quirico e Staffolo. Spettacoli di teatro d'animazione, baracche e burattini, marionette, cantastorie, attori e pupazzi. Si comincia stasera (ore 21,30) in piazza il Terreno di Corinaldo con «Legami» della compagnia marchigiana

L'Abile Teatro: uno spettacolo di nuovo circo contemporaneo vincitore del premio «Alte Marche Creative». Protagonisti due individui alla ricerca di una propria fioritura personale, uniti nel viaggio ma divisi nelle intenzioni, in un intrecciarsi di tecniche di circo e teatro che trainano spettacolo e spettatore in un momento indefinito posto tra la fiducia e la scoperta, tradizione e contemporaneità, tra la so-

inBREVE

Le Cirque

Venerdì 17 giugno alle 21, al Teatro Comunale di Montecarotto, il gruppo teatrale Clorofilla-B presenterà «Le Cirque». Il progetto è sostenuto dal comune di Maiolati Spontini, comune di Montecarotto, Anpi Medialvesina e dal Teatro Giovani Teatro Pirata. All'evento parteciperanno Simone Massaccesi, Paola Massi, Francesca David, Luigia Fiorretti, Enrico Bartocci, Flaminia Chiorrini Dezi, Valentina Balocco, Patrizia Renzi, Andrea Filippini, Maria Grazia Campolucci, Gessica Satoni. Regia di Arianna Baldini. Ingresso a offerta libera. Per ulteriori informazioni contattare il numero: 3938156253.

Frida A.

6. CAPITALE UMANO

6.1 Consistenza e tipologie del personale

Tutto il personale con contratto a tempo determinato e indeterminato è assunto in base al Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per il Personale Artistico, Tecnico e Amministrativo scritturato dai Teatri Nazionali, dai Teatri di rilevante interesse culturale, dai centri di produzione e dalle compagnie teatrali professionali, e Regolamento di palcoscenico; tale contratto prevede la retribuzione a giornata lavorativa.

L'impresa al termine dell'anno 2022 tramite il Decreto Aiuti-Bis, l'Impresa ha concesso ai dipendenti di richiedere il bonus di € 600,00 relativo alle spese per i beni e servizi, bollette acqua, energia elettrica e gas, oltre al bonus benzina di €200,00.

È stato riconosciuto il bonus a n. 7 dipendenti.

Nel 2022 l'Impresa Sociale ha effettuato n. 3.501 giornate lavorative con n. 43 dipendenti:

- n. 36 tempo determinato
- n. 7 tempo indeterminato

- n. 27 attori
- n. 9 tecnici
- n. 3 segr. produzione
- n. 2 segr. Amministrative
- n. 1 addetta pulizie
- n. 1 addetta biglietteria

- n. 24 maschi
- n. 19 femmine

- n. 14 dipendenti under 35

Inoltre l'Impresa, per lo svolgimento delle proprie attività ha attivato anche collaborazioni, sia di tipo professionali sia occasionali, per un totale di n. 50 persone.

- n. 23 professionisti
- n. 27 collaborazioni occasionali

- n. 27 maschi
- n. 23 femmine

- tra le 50 collaborazioni n. 12 sono under 35

Mansioni delle collaborazioni:

- n. 9 libero professionista
- n. 6 maschere
- n. 1 biglietteria
- n. 8 operatori
- n. 7 organizzazione per manifestazione (organizzazione, pulizie, distribuzione materiale,
- n. 19 artisti e operatori dello spettacolo (scenografi, musicisti, tecnici, illustratori, grafici, fotografi, sarta)

Infine da dicembre 2021 fino a maggio 2022 abbiamo attivato anche un tirocinio curriculare con l'Università La Sapienza di Roma per il corso di laurea triennale Arti e Scienze dello Spettacolo.

6.2 Sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Durante l'anno 2022 l'Impresa ha formato:

- N. 1 addetto per la gestione per primo soccorso
- N. 2 addetti per la gestione primo soccorso (aggiornamento)
- N. 1 aggiornamento per Responsabile dei Lavoratori
- N. 1 aggiornamento per RSPP

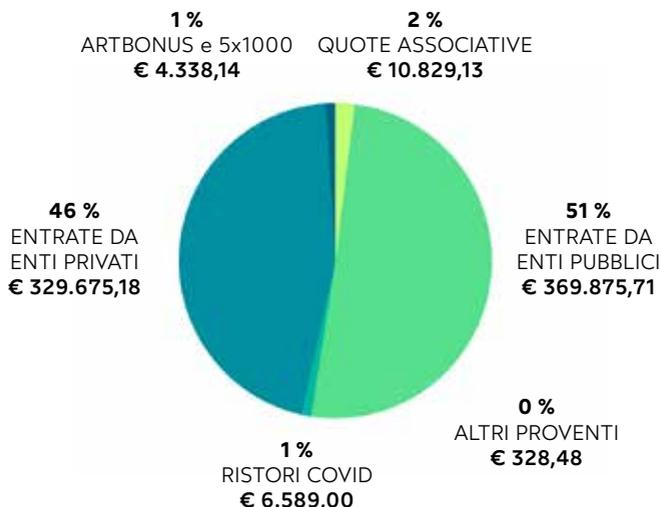


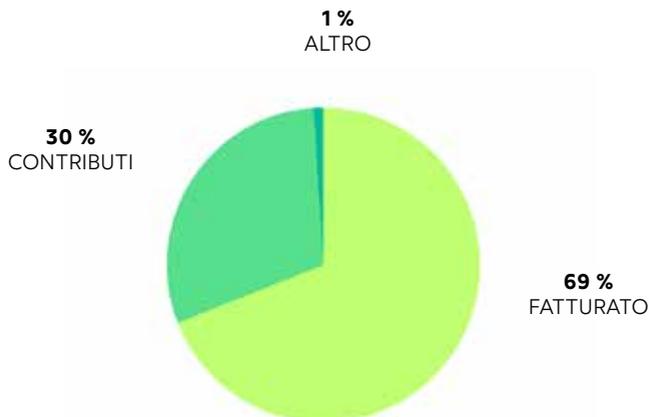
7. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

7.1 Bilancio di esercizio

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	CONSUNTIVO			
	2019	2020	2021	2022
A) VALORE DELLA PRODUZIONE				
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 622.173,00	€ 220.441,00	€ 233.030,00	€ 494.243,00
5) Altri ricavi e proventi				
- contributi in conto esercizio	€ 269.318,00	€ 215.886,00	€ 298.066,00	€ 216.235,00
- altri	€ 12.051,00	€ 30.240,00	€ 23.633,00	€ 11.152,00
RICAVI NETTI (valore della produzione)	€ 903.542,00	€ 466.567,00	€ 554.729,00	€ 721.630,00
9) Per il personale:				
a) salari e stipendi	€ 253.450,00	€ 132.119,00	€ 180.325,00	€ 229.131,00
b) Oneri sociali	€ 74.586,00	€ 39.476,00	€ 56.169,00	€ 64.325,00
c), d), e) Trattamento fine rapporto, ...	€ 187,00	€ 159,00	€ 215,00	€ 0,00
COSTO DEL LAVORO (costi del personale-9)	€ 328.223,00	€ 171.754,00	€ 236.709,00	€ 293.456,00
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 12.170,00	€ 5.573,00	€ 11.193,00	€ 26.299,00
7) Per servizi	€ 459.705,00	€ 201.738,00	€ 248.666,00	€ 313.415,00
8) Per godimento beni e servizi	€ 24.926,00	€ 18.465,00	€ 23.263,00	€ 29.201,00
ALTRI COSTI OPERATIVI (6/7/8)	€ 496.803,00	€ 225.776,00	€ 283.122,00	€ 368.915,00
MARGINE OPERATIVO LORDO	€ 78.518,00	€ 69.037,00	€ 34.898,00	€ 59.259,00
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	€ 497,00	€ 497,00	€ 497,00	€ 0,00
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	€ 5.525,00	€ 8.272,00	€ 9.532,00	€ 10.050,00
AMMORTAMENTI (10)	€ 6.022,00	€ 8.769,00	€ 10.029,00	€ 10.050,00
RISULTATO OPERATIVO	€ 72.496,00	€ 60.268,00	€ 24.869,00	€ 49.209,00
14) Oneri diversi di gestione	€ 53.093,00	€ 42.113,00	€ 15.830,00	€ 29.140,00
17) interessi e altri oneri finanziari - altri	€ 10.050,00	€ 8.180,00	€ 5.467,00	€ 7.685,00
ONERI FINANZIARI (14)	€ 53.093,00	€ 42.113,00	€ 15.830,00	€ 29.140,00
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	€ 9.353,00	€ 9.975,00	€ 3.572,00	€ 12.384,00
IMPOSTE SUL REDDITO (imposte correnti)	€ 7.194,00	€ 3.063,00	€ 2.906,00	€ 9.459,00
RISULTATO NETTO	€ 2.159,00	€ 6.912,00	€ 666,00	€ 2.925,00

Entrate:



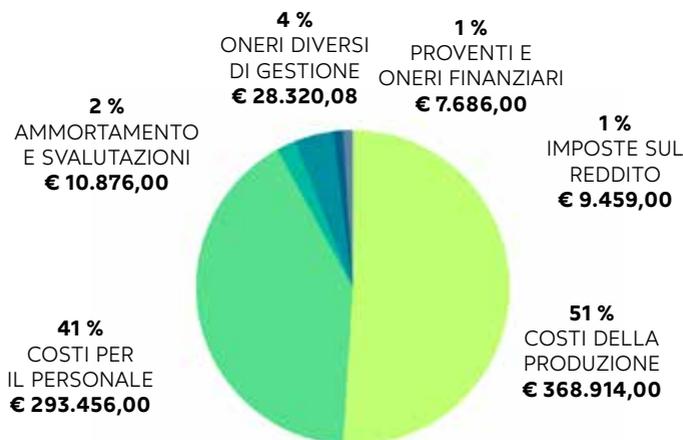


In particolare i contributi importanti che ha ottenuto l'Impresa nell'anno 2022 per il finanziamento dell'attività generale e dei progetti, sono stati di natura pubblica e privata, pervenuti da Unione Europea, Stato, Regione Marche e Comuni e da privati benefattori attraverso Art Bonus, il 5x1000 e semplici donazioni.

Tali contributi incidono sul bilancio dell'impresa così come da elenco, e la loro ragione sta nel garantire l'accessibilità di tutti alla fruizione dello spettacolo dal vivo, che in caso contrario potrebbe avere per lo spettatore un costo molto elevato; consentire a tutti i cittadini, indipendentemente dalla loro condizione economica, la fruizione della Cultura, vuol dire idealmente scongiurare l'omologazione, consentire l'elaborazione e la crescita del pensiero divergente, salvaguardare la ricchezza e la pluralità delle idee, preservando in questo modo la libertà e la democrazia.

Altra voce di entrata estremamente significativa proviene dai soggetti e enti privati, che corrispondono al 46% delle entrate, e sono relativi alla vendita dei propri prodotti come: cachet spettacoli teatrali, incassi da biglietteria, attività laboratoriali e formative e attività di service.

Uscite:



SINTESI DI BILANCIO D'ESERCIZIO

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-septies del codice civile, l'Assemblea ha deliberato di destinare l'utile di € 2.924,58:

- a Riserva Legale per € 146,23
- a Riserva Straordinaria di € 2.788,35 indisponibile, da utilizzare soltanto ai fini dell'attività propria

VALORE ECONOMICO Teatro Giovani Teatro Pirata

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	2022		2021	
a) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0,00 €	0,00%	0,00 €	0,00%
b) Immobilizzazioni	31.300,00 €	7,11%	31.092,00 €	7,62%
c) Attivo circolante	406.781,00 €	92,42%	374.839,00 €	91,92%
d) Ratei e risconti	2.065,00 €	0,47%	1.852,00 €	0,45%
TOTALE ATTIVO	440.146,00 €		407.783,00 €	

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	2022		2021	
a) Patrimonio netto	18.066,00 €	4,10%	15.141,00 €	3,71%
b) Fondi per rischi e oneri		0,00%		0,00%
c) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	44,00 €	0,01%	157,00 €	0,04%
d) Debiti	421.892,00 €	95,85%	392.356,00 €	96,22%
e) Ratei e risconti	144,00 €	0,03%	129,00 €	0,03%
TOTALE PASSIVO	440.146,00 €		407.783,00 €	

CONTO ECONOMICO	2022		2021	
a) Valore della produzione	721.630,00 €		554.730,00 €	166.900,00 €
b) Costi della produzione	701.560,00 €		545.691,00 €	155.889,00 €
Differenza tra valore e costi della produzione (a-b)	20.070,00 €		9.039,00 €	
c) Proventi e oneri finanziari	-7.686,00 €		-5.467,00 €	
d) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie				
Risultato prima delle imposte (a-b)+c+d)	12.384,00 €		3.572,00 €	
Imposte	9.459,00 €		2.906,00 €	
UTILE D'ESERCIZIO	2.925,00 €		666,00 €	



ATTIVO	2022	2021
Attività correnti	92,89%	92,38%
Immobilizzazioni	7,11%	7,62%

PASSIVO	2022	2021
Debiti a breve termine	63,04%	53,02%
Debiti consolidati	32,86%	43,27%
Capitale proprio	4,10%	3,71%

Gli indicatori di cui sopra, servono a tenere sotto controllo e misurare le capacità dell'impresa. Si può notare come le attività correnti coprono i debiti a breve termine, questo misura l'efficienza operativa e la salute finanziaria a breve termine dell'Impresa e conferma la finanziabilità dei debiti e la non difficoltà finanziaria.

Questo indica che l'Impresa può finanziare le sue operazioni correnti e eventualmente investire in attività di crescita.

Le due percentuali tra le immobilizzazioni e il capitale proprio è indice di solidità patrimoniale e ci aiutano a capire che l'Impresa ha un equilibrio finanziario.

Altri due indicatori importanti sono i debiti consolidati che sono diminuiti rispetto al 2021, questo fa vedere la capacità di pagamento dei finanziamenti ottenuti; mentre il capitale proprio ha visto una crescita rispetto al 2021.



7.2 Responsabilità sociale e ambientale

Per quanto riguarda la responsabilità sociale (parità di genere, rispetto dei diritti umani, D.L. 30/12/2016 n. 254) l'Impresa nel corso del 2022 ha:

- Collaborato con l'ASP Ambito Sociale 9, per l'attivazione di un Tirocinio di Inclusione Sociale (TIS), attivo dal 2016, con un tirocinante;
- attivato laboratori di Teatro Sociale con utenze con disagio sociale, con la COOSS MARCHE presso i Centri Sollievo di Jesi a Falconara e utenti del servizio SAI, con la Fondazione Pergolesi Spontini, la CODESS e Villa Jolanda;
- creato una rete teatro sociale composta da AMAT, La casa di Asterione, Luoghi Comuni;
- aderito alla rete welfareculturalemarche composta da soggetti provenienti dai sistemi cultura, sociale e sanità delle marche (65 aderenti).

Per quanto riguarda il rispetto ambientale e lo sviluppo sostenibile, sono obiettivi che l'Impresa porta avanti con piccoli gesti e attività, quali:

- attenzione nell'acquisto del materiale, in generale e relativo alla sicurezza, marcato CE;
- acquisto della lampade a risparmio energia;
- utilizzo materiali di recupero per scenografie laboratori e produzioni teatrali;
- acquisto materiali bio per manifestazioni, come piatti, bicchieri, ecc..., inoltre durante una della manifestazioni organizzate, il Festival Stravagante è stato progettato come "plastic free";
- percorsi di teatro natura in collaborazione con il Parco Gola della Rossa e di Frasassi.



8. CONCLUSIONI

Il lavoro svolto nel 2022 con la passione e la professionalità di sempre, ha permesso alla nostra Impresa Sociale di ricostruire, con pazienza ed impegno, il progetto interrotto dalla pandemia nei due anni precedenti.

Ridare anima e voce al nostro progetto creativo, in un momento in cui si percepivano, e a volte “si potevano toccare”, le vecchie e nuove fragilità, ha avuto un costo in termini di impegno e fatica da parte di tutti i collaboratori, che ringraziamo.

Abbiamo messo in campo tutte le nostre energie per “gettare il cuore oltre l’ostacolo” riprendendo tutte le attività consolidate e proponendone di nuove, sia occasionali che strutturali come l’apertura del settore service.

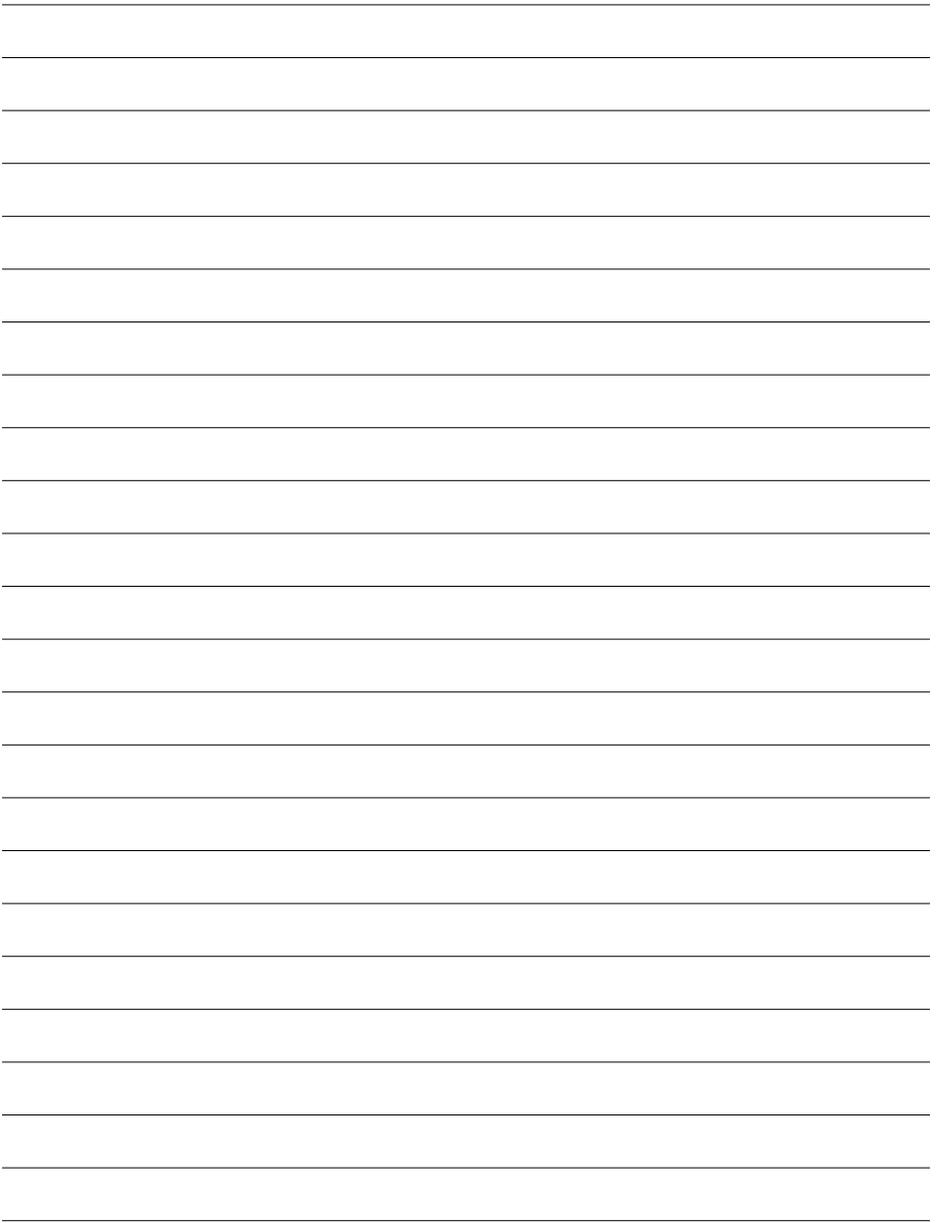
Nonostante le difficoltà residue, abbiamo avuto la prova che l’intuizione di tenere insieme il processo creativo che crea emozioni e il processo educativo che lo rende consapevole, è il percorso giusto.

Lavorare insieme verso lo stesso obiettivo ha fatto la differenza permettendo di mantenere, in alcuni casi anche di aumentare, i contributi pubblici e consolidare le altre entrate.

Un anno i cui dati finanziari ci dicono che siamo fuori dalla crisi pandemica, superando i dati “di resilienza” del 2020 e 2021, ma ci segnalano ancora delle difficoltà per una piena ripresa che ci riporti ai dati pre covid.

Questo risultato, più che buono è stato possibile anche grazie alle relazioni e partnership, vecchie e nuove, che siamo stati in grado di attivare e/o riprendere, a partire da quelle con il territorio di riferimento.









TEATRO GIOVANI
TEATRO PIRATA